

FBS Affiliate-Vertrag

Dieser Affiliate-Vertrag (nachfolgend "Vertrag" genannt) regelt die Beziehungen zwischen **Conertics Inc.**, mit der Firmennummer **118351** und mit Sitz in **Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland** (nachfolgend "Gesellschaft" genannt) einerseits und der Person (Einzelperson oder juristischen Person), die ein Partnerkonto (nachfolgend "Partner" genannt) andererseits, zusammen als "Vertragsparteien" bezeichnet, registriert hat.

1. Begriffe, die im Affiliate-Vertrag verwendet werden

Die **Gesellschaft** bedeutet **Conertics Inc.** eine Gesellschaft, die (auch mit ihren Tochtergesellschaften) **Produkte unter der Marke "FBS"** besitzt und das FBS Affiliate-Programm organisiert.

Unter **Partner** versteht man eine Einzelperson oder eine juristische Person, die die Bedingungen dieses Affiliate-Vertrages akzeptiert und Teilnehmer des FBS Affiliate-Programms wird.

Die **Website der Gesellschaft** bedeutet die Website fbs-affiliate.com, die der Gesellschaft gehört, enthält Informationen über das Affiliate-Programm der Gesellschaft und Partnerkonten.

Unter dem Begriff **Produkte unter der Marke "FBS"** sind die Produkte zu verstehen, die zur Gesellschaft und ihren verbundenen Unternehmen gehören (z.B. fbs.com mit lokalen Domains, Persönlicher Bereich und Zielseiten, my.fbs.com, auch mobile Anwendungen wie FBS CopyTrade und FBS Trader). Die vollständige Liste der für das Affiliate-Programm verfügbaren Produkte ist in Anhang 1 zu diesem Vertrag enthalten.

Das **Affiliate-Programm (FBS Affiliate-Programm)** bezeichnet die Form der Zusammenarbeit zwischen der Gesellschaft und dem Partner bei der Verbreitung der Informationen über die **Produkte unter der Marke "FBS"**, genannt FBS Affiliate.

Das **Partnerkonto** ist ein Benutzerkonto vom Teilnehmer des FBS Affiliate-Programms im Persönlichen Bereich des Partners partner.fbs-affiliate.com, das persönliche und Kontaktdaten des Teilnehmers sowie Informationen über die Wirksamkeit der Zusammenarbeit mit der Gesellschaft im Rahmen des Affiliate-Programms und des Affiliate-Vertrags sowie über die Provisionen des Partners enthält.

Unter **Marketingmaterialien** sind Banner, Textlinks und andere Marketing-(Werbe-) Materialien zu verstehen, die von der Gesellschaft oder dem Partner zur Erfüllung der im Rahmen dieses Vertrags übernommenen Verpflichtungen erstellt wurden, die zur Verbreitung von Informationen über die **Produkte unter der Marke "FBS"** bestimmt sind, und für Werbezwecke verwendet werden, um Kunden anzuziehen.

2. Gegenstand des Vertrages

In Übereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Vertrages registriert der Partner ein Partnerkonto auf der Website der Gesellschaft und ist verpflichtet, Informationen über die **Produkte unter der Marke "FBS"** zu verbreiten und Kunden für die Nutzung der **Produkte unter der Marke "FBS"** gemäß den Bedingungen dieses Vertrages und der Angebote der Gesellschaft zu gewinnen. Die Gesellschaft ist verpflichtet, an den Partner gemäß den in diesem Vertrag festgelegten Bedingungen Zahlungen zu leisten.

3. Partnerkonto

Ein Partner muss ein Partnerkonto registrieren, um am Affiliate-Programm teilnehmen zu können. Eine Person, die volljährig ist (18 Jahre oder eine andere Volljährigkeit, je nach Land ihres Wohnsitzes), kann am Affiliate-Programm teilnehmen. Die Mitarbeiter der Gesellschaft dürfen nicht die Partner der Gesellschaft sein.

Der Partner füllt das Registrierungsformular auf der Website der Gesellschaft aus, um sich zu registrieren. Mit der Einrichtung eines Partnerkontos ist der Partner verpflichtet, seine aktuellen personenbezogenen Daten zu übermitteln und bestätigt, dass er sich der Verantwortung für die Angabe der falschen personenbezogenen Daten und/oder der Daten der Dritten bewusst ist. Nach dem Ausfüllen des Anmeldeformulars hat der Partner das geeignete Zahlungssystem auf einer Liste in einem Partnerkonto auszuwählen.

Mit der Einrichtung eines Partnerkontos partner.fbs-affiliate.com bestätigt der Partner seine Rechtslage und Fähigkeit, ein Geschäft mit der Gesellschaft abzuschließen, versteht und akzeptiert diese Bedingungen in der Form, in der sie dauerhaft auf der Website der Gesellschaft bereitgestellt werden. Der Partner akzeptiert die Richtlinien und Dokumente der Gesellschaft, auf die in diesem Vertrag hingewiesen wird.

Nach der Registrierung wählt der Partner das Angebot in einer Liste aus: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Um an einem exklusiven Angebot mit persönlichen Konditionen zu arbeiten, sendet der Partner die schriftliche Anfrage an einen persönlichen Manager. Der persönliche Manager muss den Partner innerhalb von drei (3) Werktagen kontaktieren. *Indem der Partner seine Daten für die Registrierung im Programm und die Einrichtung eines Kontos zur Verfügung stellt, bestätigt und garantiert er die Tatsache, dass er sich mit allen Bestimmungen dieses Vertrages vertraut gemacht, deren Bedeutung verstanden und uneingeschränkt akzeptiert hat, sowie mit allen Richtlinien und Dokumenten der Gesellschaft, die im Text dieses Vertrages erwähnt werden. Die Regeln und Grundsätze der Verwendung und des Schutzes personenbezogener Daten des Partners werden durch die Datenschutzerklärung geregelt.*

4. Bedingungen für die Zusammenarbeit

4.1. Die Zusammenarbeit zwischen der Gesellschaft und dem Partner basiert auf diesem Vertrag mit allen Anhängen und dem Angebot des Partners, das von der Gesellschaft zur Verfügung gestellt werden soll. Alle Anhänge zu diesem Vertrag sind integraler Bestandteil dieses Vertrages. Der Partner bewirbt die Produkte unter der Marke 'FBS' und die Gesellschaft zahlt die Provision entsprechend der vom Partnermodell gewählten: Revenue Share oder CPA. Die Rahmenbedingungen für Kooperationsmodelle zwischen der Gesellschaft und den Partnern sind im Anhang 1 zu diesem Vertrag aufgeführt.

4.2. Um die Werbung für das Angebot zu starten, sollte der Partner seine Bedingungen sorgfältig lesen und sicherstellen, dass er alle Bestimmungen des Angebots, ihre Bedeutung verstanden und uneingeschränkt akzeptiert hat.

4.3. Der Speicher mit allen für den Partner verfügbaren Marketingmaterialien ist im Angebot des Partners markiert (Links zum Cloud-Speicher, zur Website der Gesellschaft usw.). Der Partner hat alle Anweisungen der Gesellschaft in Bezug auf den Inhalt der Marketingmaterialien und -informationen zu beachten. Den Partnern ist es gestattet, die **Produkte unter der Marke "FBS"** durch Websites und andere Quellen zu bewerben, die von der Gesellschaft geprüft und genehmigt wurden. Die Kommunikation zwischen dem Partner und der Gesellschaft wird von einem persönlichen Manager durchgeführt, der der Mitarbeiter der Gesellschaft ist.

4.4. Der Partner kann alle in seinem Partnerkonto verfügbaren Marketingmaterialien verwenden, einschließlich FBS-Logos. Gleichzeitig sollte der Partner alle Anweisungen der Gesellschaft in Bezug auf den Inhalt der Marketingmaterialien und -informationen beachten. Den Partnern ist es gestattet, die **Produkte unter der Marke "FBS"** durch Websites und andere Quellen zu bewerben, die von der Gesellschaft geprüft und genehmigt wurden. Die vollständige Liste der verfügbaren Quellen sollte im Angebot des Partners angegeben werden. Die Kommunikation zwischen dem Partner und der Gesellschaft wird von einem persönlichen Manager durchgeführt, der der Mitarbeiter der Gesellschaft ist. Der Partner ist verpflichtet, die von der Gesellschaft zur Verfügung

gestellten Marketingmaterialien mit der gebührenden Sorgfalt und ausschließlich zum Zwecke der Erfüllung der Verpflichtungen aus dem Affiliate-Vertrag zu verwenden.

4.5. Alle Marketingmaterialien, die vom Partner selbstständig und/oder nach seiner Bestellung durch die Dritten erstellt werden, müssen mit der Gesellschaft durch Kontaktaufnahme mit dem persönlichen Manager vereinbart werden, bevor sie über die Arbeitsmittel veröffentlicht werden. Die Verwendung von unabhängig erstellten Materialien in den Arbeitsressourcen des Partners durch den Partner ohne Vereinbarung mit der Gesellschaft ist inakzeptabel und stellt eine grobe Verletzung der Bestimmungen des Affiliate-Vertrags dar. In diesem Fall werden die Ziel-Aktionen nicht bezahlt, das Partnerkonto wird gesperrt. Der Partner muss dem persönlichen Manager Materialien zur Genehmigung vorlegen. Zuvor muss der Partner sicherstellen, dass die zur Genehmigung vorgelegten Marketingmaterialien den Anforderungen an diese Materialien entsprechen, die in diesem Affiliate-Vertrag festgelegt sind.

4.6. Es sei darauf hingewiesen, dass alle angezogenen Kunden ausschließlich als Kunden der **Conertics Inc.** und ihrer verbundenen Unternehmen betrachtet werden. Die Gesellschaft und ihre verbundenen Unternehmen gelten als alleinige und ausschließliche Eigentümer der Datenbank mit Namen und Kontaktdaten sowie anderen Informationen über die Kunden. Dem Partner ist es untersagt, die Kunden in irgendeiner Weise ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft zu kontaktieren. Jeder Versuch des Partners, die angezogenen Kunden zu kontaktieren, kann von der Gesellschaft als grobe Verletzung dieser Vertragsbestimmungen angesehen werden.

5. Zahlungen:

5.1. Revenue Share Modell (Umsatzanteil): Der Partner erhält einen Prozentsatz (Anteil) des Umsatzes, den die Gesellschaft durch den Spread aller vom Partner angezogenen Kunden erzielt. Alle Details der Zahlung sind im Anhang 1 aufgeführt und werden auch im Angebot des Partners vereinbart.

5. 2. CPA-Modell: Der Partner erhält die feste Vergütung für die Durchführung der Zielmaßnahmen durch den Kunden. Alle Details der Zahlung sind im Anhang 1 aufgeführt und werden auch im Angebot des Partners vereinbart.

5.3. Zahlungen werden bei Erreichen des Mindestzahlungsbetrags gemäß den Bedingungen des Angebots des Partners geleistet.

5.4. Für erfolgreiche Partner und/oder Partner mit exklusiven Angeboten kann die Gesellschaft die Zahlungen im Rahmen der Anfragen des Partners durchführen. Es ist zu beachten, dass die Gesellschaft das Recht hat, die Zahlungsbeträge nach eigenem und absolutem Ermessen im Rahmen individueller Pläne zu ändern.

6. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien

6.1. Der Partner ist verpflichtet:

6.1.1. der Gesellschaft bei der Registrierung des Partnerkontos zuverlässige und gültige personenbezogene Daten zur Verfügung zu stellen;

6.1.2. sich strikt an die Marketingregeln der Gesellschaft zu halten, die integraler Bestandteil dieses Vertrages sind;

6.1.3. mit der Gesellschaft alle verfügbaren Traffic-Ressourcen zu vereinbaren, die der Partner in seiner Werbung nutzt. Alle Quellen und alle exklusiven Bedingungen sollten im Angebot des Partners angegeben werden.

6.1.4. bei der Erfüllung der Verpflichtungen dieses Vertrages jede einzelne Marketingempfehlung der Gesellschaft strikt einzuhalten;

6.1.5. Steuern für die von der Gesellschaft als Provision erhaltenen Mittel zu zahlen, wenn diese im Wohnsitzland des Partners vorgesehen sind. Gleichzeitig wird die Gesellschaft von der Haftung für die Nichterfüllung der Verpflichtungen des Partners zur Selbstzahlung von Steuern befreit.

6.2. Der Partner hat das Recht darauf:

6.2.1. Informationen über die Gesellschaft zu verbreiten und neue Kunden für die **Produkte unter der Marke "FBS"** anzuziehen, indem er alle Rechtsinstrumente, Marketingmaterialien und Traffic-Quellen verwendet, die im Angebot des Partners angegeben und vom persönlichen Manager akzeptiert werden, mit Ausnahme der durch diesen Vertrag und/oder das Angebot des Partners verbotenen Methoden, durch die Gesetzgebung der Länder, in denen **Produkte unter der Marke "FBS"** beworben werden, sowie herkömmliche moralische und ethische Standards;

6.2.2. den Fortschritt und die Effektivität seiner Werbekampagnen mit Hilfe der im Partnerkonto verfügbaren Tools zu verfolgen;

6.2.3. die erhaltene Belohnung in Übereinstimmung mit den Bedingungen dieses Vertrags, den Anhängen zu diesem Vertrag und dem Angebot des Partners abzuheben;

6.2.4 die von der Gesellschaft erstellten und in den Ressourcen der Gesellschaft platzierten Marketingmaterialien zu verwenden, die im Angebot des Partners gekennzeichnet sind (Links zum Cloud-Speicher, Website der Gesellschaft usw.)

6.3. Die Gesellschaft ist verpflichtet:

6.3.1. die Provision rechtzeitig zu berechnen und an den Partner zu übertragen;

6.3.2. Aufzeichnungen über die vom Partner angezogenen Kunden zu führen;

6.4. Die Gesellschaft hat das Recht darauf:

6.4.1. die Aktivitäten der Partner und der von ihnen angezogenen Kunden zu verfolgen, Berichte zu erstellen und die Effizienz des Partners zu analysieren;

6.4.2. die Erstellung von Konten der vom Partner angezogenen Kunden zu unterbrechen, sowie die Zahlung von Provisionen an den Partner im Falle eines Verstoßes gegen diesen Vertrag durch den Partner zu unterbrechen; die Abhebungsfunktion für die Provision zu blockieren und auf dem Konto Guthaben zu akkumulieren, bis die Umstände geklärt sind.

6.4.3. im Falle einer Verletzung der Marketingempfehlungen durch den Partner ist die Gesellschaft berechtigt:

- A. den Partner zu warnen und ihm die Zeit zur Fehlerbeseitigung zu setzen, um die Verletzungen dieses Vertrages zu beheben;
- B. die Kunden, die während der Zeit der Verletzung dieses Vertrages angezogen wurden, nicht zu berücksichtigen;
- C. über die Beendigung der Zusammenarbeit mit dem Partner und dieses Vertrages mit sofortiger Benachrichtigung des Partners zu entscheiden, Konto zu sperren und die Erstellung von Konten der vom Partner angezogenen Kunden zu unterbrechen, ohne die Provision für die zuvor angezogenen Kunden zu zahlen. Die Kontoblockierung ist der Prozess der Beschränkung des Zugangs des Partners zum Partnerkonto auf der Website der Gesellschaft partner.fbs-affiliate.com.

7. Haftung der Vertragsparteien

7.1. Der Partner trägt gegenüber der Gesellschaft die volle Verantwortung für die unbefugte Verwendung der Materialien, Symbole, Logos, Informationen und Websites der Gesellschaft und ist verpflichtet, alle Kosten zu ersetzen, die der Gesellschaft direkt oder indirekt durch die Aktivitäten des Partners entstehen.

7.2. Der Partner trägt die volle Verantwortung für die Sicherheit des Logins und des Passworts des Partnerkontos sowie für die Gültigkeit der an die Gesellschaft übermittelten Daten über das Zahlungsinstrument für die Abhebung von Geldern, die als Provision übertragen werden;

7.3. Der Partner trägt die volle Verantwortung gegenüber den Dritten für die unbefugte Nutzung des geistigen Eigentums dieser Dritten bei der Erstellung der Marketingmaterialien; im Falle von Kosten, die der Gesellschaft durch illegale Handlungen des Partners in Bezug auf die unbefugte Nutzung des geistigen Eigentums der Dritten durch den Partner entstehen, ist der Partner verpflichtet, alle Verluste und Kosten für die Gesellschaft vollständig zu ersetzen;

7.4. Die Gesellschaft trägt keine Verantwortung für die Nichterfüllung ihrer Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen, wie z. B. technische Störungen bei der Arbeit von Anbietern von Kommunikations- und Telekommunikationsnetzen usw.

7.5. Die Gesellschaft ist nicht verantwortlich für die Handlungen des Partners.

7.6. Der Partner trägt die volle Verantwortung für seine Handlungen im Rahmen dieses Vertrages und garantiert die Rechtsfähigkeit zur Durchführung solcher Handlungen, und diese Handlungen verstoßen nicht gegen die geltende Gesetzgebung des Wohnsitzlandes des Partners.

8. Marketingregeln

Der Devisen- und CFD-Handel ist eine regulierte Aktivität, daher müssen alle Werbematerialien fair, nicht irreführend und klar sein, und auch alle Handlungen des Partners sollten strikt diesen Marketingregeln entsprechen. Ein Verstoß gegen eine bestimmte Bestimmung der Regeln kann von der Gesellschaft als grobe Verletzung der Bestimmungen dieses Vertrags angesehen werden und zur sofortigen Beendigung des Vertrags mit dem Partner führen.

8.1. Der Partner sollte garantieren, dass er die Produkte unter der Marke "FBS" nicht für Personen mit Wohnsitz in den Ländern bewirbt, in denen der Devisenhandel gesetzlich verboten ist. Vor Beginn der Arbeit stellt der Partner sicher, dass seine Arbeitsmittel nicht auf das Publikum ausgerichtet sind, das keine Rechte zur Nutzung der beworbenen Website hat. Der Partner ist verpflichtet, mit der Gesellschaft (über den persönlichen Manager) eine Vereinbarung über eine Liste von Geolokationen zu treffen, an denen die Arbeit des Partners geplant ist. Alle Bedingungen für die Geolokalisierung, bei denen der Partner ein Recht auf Arbeit hat, sollten im Angebot des Partners angegeben werden

8.2. Der Partner sollte seine Werbetätigkeiten an alle Personen richten, die älter als 18 Jahre oder ein anderes Mindestalter sind und im Gebiet der Aktivitäten des Partners ansässig sind (d. h. in dem Gebiet, in dem **die Produkte mit der Marke "FBS"** beworben werden).

8.3. Der Partner hat keine Rechte, seine Verwandten, Freunde und andere interessierte Personen als Kunden auf die beworbene Website anzuziehen. Mit anderen Worten, es ist verboten, Verwandten, Freunden, anderen vertrauten Personen zu erlauben/anbieten, sich über die Links des Partners oder unabhängig voneinander zu registrieren. Im Rahmen des Affiliate-Programms umfasst der Begriff "Verwandten", ist aber nicht beschränkt auf: Ehepartner, Eltern, Kinder und Geschwister.

8.4. Es ist verboten, die Kunden durch ein Angebot zur Registrierung auf der beworbenen Website über den Link des Partners gegen Geld oder eine andere Vergütung zu gewinnen.

8.5. Es ist verboten, eine sofortige direkte Umleitung von seinem eigenen oder einem anderen Domainnamen auf den Domainnamen der Gesellschaft und die beworbenen **Produkte unter der Marke "FBS"** zu verwenden. Der Partner hat kein Recht, Marken und/oder Domainnamen zu registrieren, die Marken oder Domainnamen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen enthalten, oder Domainnamen oder ähnliche in einem verwirrenden Maße. Der Partner stimmt zu, dass jede Verwendung der Marken, einschließlich der Verwendung von Domänennamen, die die Marken der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder

Teile davon, die den Marken der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen ähnlich sind, in einem verwirrenden Maße enthalten, ausschließlich zum Nutzen der Gesellschaft und unter den Bedingungen des Affiliate-Vertrages erfolgt; der Partner erwirbt aufgrund einer solchen Nutzung keine Rechte an den Marken der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen und anderen Individualisierungsmitteln.

8.6. Es ist verboten, kontextbezogene Werbung zu verwenden, indem die Schlüsselwörter verwendet werden, die den Markennamen, die Marke oder den eingetragenen Namen der Gesellschaft enthalten, einschließlich ähnlicher, abgeleiteter, falsch geschriebener Wörter oder Übersetzungen in andere Sprachen. Es ist verboten, die genannten Schlüsselwörter, Suchbegriffe oder andere Identifikatoren für die Verwendung in einem Datenabrufsystem oder einer Website, einem Werbedienst oder einem anderen Such- oder Referenzdienst zu registrieren. Die Verwendung des Markennamens der Gesellschaft ist im Werbetext selbst erlaubt.

8.7. Es ist verboten, für die Werbung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen markengebundene Suchanfragen sowie Markennamen von Konkurrenten der Gesellschaft (und ihrer verbundenen Unternehmen) oder abgeleitete oder falsch geschriebene Formen zu verwenden. Der Partner ist auch verpflichtet, "FBS" nicht mit den Marken der Wettbewerber zu vergleichen und auch nicht die anderen Unternehmen unangemessen in einem schlechten Licht erscheinen zu lassen. Die gleiche Regel gilt, wenn der Partner Werbung in den Werbenetzwerken (z.B. Google AdWords oder BingAds) kauft.

8.8. Der Partner muss auf Websites und Ressourcen, die für seine Arbeit verwendet werden, klar und deutlich Informationen über die partnerschaftlichen Beziehungen mit der Gesellschaft angeben. Die Ressourcen eines Partners, die vom Partner unabhängig und/oder unter Einbeziehung Dritter entwickelt wurden und nur für die Aktivitäten der Gesellschaft bestimmt sind, müssen einen Hinweis darauf enthalten, dass diese Ressourcen nicht die offizielle Website/Ressource der Gesellschaft sind. Die Verwendung ähnlicher, verwirrender Domainnamen für die Arbeitsressourcen des Partners ist nicht akzeptabel und stellt einen groben Verstoß gegen diese Regeln und Bestimmungen des Affiliate-Vertrags dar.

8.9. Es ist verboten, Bonusse im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen anzubieten, die sich von Bonussen unterscheiden, die von der Gesellschaft oder ihren verbundenen Unternehmen bereitgestellt werden. Um die aktuellen Informationen über Bonusangebote und -programme zu erhalten, sendet der Partner die schriftliche Anfrage an den persönlichen Manager.

8.10. Bei der Verwendung der für den Partner erstellten Marketingmaterialien und auf dessen Anordnung durch die Dritten muss der Partner über alle erforderlichen Genehmigungen dieses Dritten zur Verwendung der Materialien verfügen, und der Partner muss die Gesellschaft von allen Beschwerden und Streitigkeiten über die Rechtmäßigkeit der Verwendung dieser Materialien durch den Partner befreien.

8.11. Wenn das Material auf der Ressource des Partners platziert wird, mit der Erwähnung der möglichen Gelegenheit, Gewinn aus der Nutzung der **Produkte unter der Marke "FBS"** zu erzielen, muss der Partner auf derselben Ressource/in dem gleichen Material eine Warnung vor möglichen finanziellen Risiken im Zusammenhang mit den Besonderheiten der **Produkte unter der Marke "FBS"** platzieren. Die Risikoaussage muss in gut lesbarer Schrift erfolgen und sich in einem zugänglichen und sichtbaren Teil der funktionierenden Webressource befinden. Die Risikoaussage muss unter strikter Einhaltung der im Angebot des Partners festgelegten Anforderungen erfolgen.

8.12. Der Partner hat das Recht, Informationen über die Lizenzen der Gesellschaft ausschließlich als Tatsache ihres Bestehens anzugeben und den Kontext der Genehmigung der Tätigkeiten der Gesellschaft zu vermeiden.

8.13. Im Falle der Bereitstellung der Ergebnisse einer vergleichenden Analyse der **Produkte unter der Marke "FBS"** und der Produkte der konkurrierenden Unternehmen sollten nur

zuverlässige Informationen verwendet werden, mit einem Hinweis auf Links zu den Quellen dieser Informationen.

8.14. Es ist verboten, im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen Garantien und Zusicherungen zu geben. Jegliche Handlungen im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen sind ebenfalls verboten. Die Handlungen des Partners im Rahmen des Affiliate-Vertrags sollten unter keinen Umständen als die der Gesellschaft und der Handlungen ihres verbundenen Unternehmens positioniert werden. Indem der Partner die Kunden anzieht und Informationen über die Gesellschaft und **die Produkte unter der Marke "FBS"** verbreitet, handelt er im Rahmen des Affiliate-Vertrags ausschließlich zu seinem eigenen Nutzen.

8.15. Der Partner hat das Recht, eine Werbung auf anderen Seiten zu kaufen, Werbenetzwerke und mobile Anwendungen zu nutzen. Es ist zu beachten, dass alle Traffic-Quellen strikt den Bedingungen des Partnerangebots und dieses Vertrages im Allgemeinen entsprechen müssen.

8.16. Der Partner hat das Recht, Social Media (Facebook, Instagram, etc.) zu nutzen, um die Kunden zu fördern und anzuziehen. Es ist verboten, Seiten und Profile zu erstellen und zu verwalten, die identisch oder ähnlich zu den offiziellen Seiten und Profilen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen sind, sowie die auf diesen offiziellen Seiten und Profilen veröffentlichten Inhalte zu kopieren.

8.17. Es ist verboten, Markenangebote, Betrug, Incentive-Traffic, Spam, Traffic von der gehackten Ressource, Incent-Traffic und andere ähnlich funktionierende Mittel zu verwenden. Die vollständige Liste der verbotenen Quellen ist im Angebot des Partners aufgeführt.

8.18. Es ist verboten, Webressourcen und Tools zur Kundengewinnung zu verwenden, die in irgendeiner Weise den Ruf der Gesellschaft (und ihrer verbundenen Unternehmen auch) schädigen können. Der Partner ist auch verpflichtet, keine Werbung für **Produkte unter der Marke "FBS"** mit falschen oder irreführenden Aussagen zu betreiben.

8.19. Der Partner muss die allgemein anerkannten Anforderungen im Bereich des digitalen Marketings bezüglich "Spam" oder unerwünschter elektronischer Nachrichten und Kontakte mit den Kunden erfüllen, wie beispielsweise die Anforderungen des CAN-SPAM Act von 2003. Der Partner erklärt sich damit einverstanden, dass seine Aktivitäten im Rahmen des Affiliate-Vertrags unter anderem mit den industriellen Standards des digitalen Marketings übereinstimmen. Alle inakzeptablen Handlungen können als grobe Verletzung dieser Regeln und Bestimmungen des Affiliate-Vertrags im Allgemeinen angesehen werden.

9. Geistiges Eigentum

Handelsname, Marken, Logos und andere Mittel zur Individualisierung der Gesellschaft, sowohl registrierte als auch nicht registrierte, sowie alle damit verbundenen Elemente wie Domainnamen, Design- und Designkomponenten der Webseiten der Gesellschaft und **Produkte unter der Marke "FBS"**, sind durch die Gesetzgebung zu geistigem Eigentum geschützt.

Die Gesellschaft garantiert, dass die von der Gesellschaft entwickelten und dem Partner zur Förderung der Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft vorgelegten Marketingmaterialien sowie die auf **den Produkten unter der Marke "FBS"** platzierten Materialien die Inhalte beinhalten können, die nicht zum geistigen Eigentum der Gesellschaft gehören, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fotos, Bilder, Symbole, Videoclips, Audiospuren, Texte usw. Solche Inhalte werden von der Gesellschaft aus rechtlichen Gründen und mit Zustimmung des Urhebers immer verwendet und/oder sind frei von Rechten oder Ansprüchen Dritter. Die Nutzung der Marketingmaterialien der Gesellschaft durch den Partner bedeutet nicht, dass dem Partner die geistigen Rechte für die Nutzung und Übergabe des geistigen Eigentums der Gesellschaft und der Inhalte **der Produkte unter der Marke "FBS"** an Dritte übertragen werden. Die Zusammenarbeit erfolgt auf der Grundlage einer einfachen, nicht ausschließlichen Lizenz. In Übereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Vertrages stellt die Gesellschaft dem Partner eine einfache Lizenz zur

Verfügung, die für die Dauer dieses Vertrages nicht auf Dritte übertragbar ist, um die Individualisierungsmittel und Marketingmaterialien der Gesellschaft ausschließlich für Zwecke der Werbung für die Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft und der Platzierung auf der Partnerressource/Website zu verwenden.

Durch die Annahme der Bedingungen dieses Vertrages verpflichtet sich der Partner, die Marketingmaterialien der Gesellschaft zu verwenden und hat das Recht, Mittel zur Individualisierung ausschließlich zum Zwecke der Werbung für die Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft einzusetzen. Gleichzeitig ist der Partner unter keinen Umständen verpflichtet, mit der Gesellschaft einen Streit über das Eigentum an Materialien und Individualisierungsmitteln zu beginnen. Der Partner ist verpflichtet, die Gesellschaft unverzüglich über alle Tatsachen der illegalen Verwendung der Werbematerialien und/oder der Individualisierungsmittel der Gesellschaft zu informieren. Es ist verboten, die Marketingmaterialien und/oder Individualisierungsmittel der Gesellschaft zum Nachteil der Gesellschaft zu verwenden.

10. Datenschutz

Der Partner ist verpflichtet, die Sicherheit der von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten vertraulichen Informationen zu gewährleisten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Nachrichten, die per E-Mail, Dokumentation und andere Daten gesendet werden, die dem Partner während der Dauer dieses Vertrages zur Kenntnis gelangen können. Bestimmungen zum Datenschutz sind für die Vertragsparteien verbindlich, auch nach Beendigung dieses Vertrages für drei Jahre.

11. Dauer und Beendigung des Vertrages

11.1. Dieser Vertrag tritt in Kraft, sobald die Zustimmung des potenziellen Partners beim Versenden des ausgefüllten Formulars zur Registrierung des Partnerkontos eingeholt wurde. Die Dauer des Vertrages ist nicht begrenzt und kann in Übereinstimmung mit den vorliegenden Bedingungen, einschließlich durch eine der Vertragsparteien, gekündigt werden.

11.2. Der Partner ist berechtigt, diesen Vertrag nach eigenem Ermessen zu kündigen, indem er eine schriftliche Mitteilung an den Personalchef mit Angabe des Datums, ab dem der Partner den Vertrag kündigen möchte, sendet.

11.3. Die Gesellschaft hat das Recht, diesen Vertrag nach eigenem Ermessen einseitig zu kündigen, indem sie eine schriftliche Mitteilung an die im Partnerkonto angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse des Partners sendet. In dieser Mitteilung gibt die Gesellschaft das Datum an, ab dem der Vertrag als beendet gilt, sowie das Verfahren zur Übertragung der Provision (falls vorhanden).

11.4. Der Vertrag gilt als gekündigt und ungültig ab dem von der Vertragspartei in der Kündigungsanzeige angegebenen Datum.

11.5. Die Beendigung dieses Vertrages bedeutet die Aufhebung aller an die Partnerlizenzen und Rechte zur Nutzung der Marketingmaterialien der Gesellschaft gewährten Leistungen sowie aller Symbole im Zusammenhang mit der Gesellschaft und/oder Informationsquellen, die vom Partner nach Absprache mit der Gesellschaft entwickelt wurden und Informationen über die Gesellschaft enthalten. Die Beendigung dieses Vertrages bedeutet auch die Beendigung der Verpflichtungen der Gesellschaft hinsichtlich der Übertragung von Provisionen an den Partner für angezogene Kunden. In Übereinstimmung mit den vorliegenden Bedingungen sind die Regeln und Bestimmungen dieses Vertrages über den Datenschutz unabhängig von den von einer Vertragspartei übermittelten Mitteilungen über die Beendigung des Vertrages wirksam.

12. Maßgebliche Sprache

Dieser Vertrag in englischer Sprache ist im Partnerkonto - partner.fbs-affiliate.com im Bereich 'News' und auch in der Beschreibung des Angebots verfügbar. Im Falle von Abweichungen

zwischen der englischen Version und Versionen in anderen Sprachen hat die englische Version des Vertrages Vorrang.

13. Beschwerden und Streitigkeiten

13.1. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, den Text dieses Vertrages, die Anlagen zum Vertrag und weitere Dokumente der Gesellschaft, auf die hierin Bezug genommen wird, jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Die Gesellschaft wird den Kunden über solche Änderungen unter der im Partnerkonto angegebenen E-Mail-Adresse informieren.

13.2. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, die Bedingungen des Angebots des Partners zu ändern oder das Angebot des Partners zurückzuziehen, indem sie eine schriftliche Mitteilung an die im Partnerkonto angegebene E-Mail-Adresse des Partners sendet.

13.3. Alle Beschwerden sind an den Personalchef zu richten, die Frist für die Prüfung des Briefes beträgt zehn Arbeitstage nach Erhalt des Briefes. Beschwerden über den Ersatz von immateriellen Schäden und entgangenem Gewinn werden nicht gegen Entgelt angenommen und von der Gesellschaft nicht erstattet. Wenn eine Streitigkeit in diesem Vertrag nicht erwähnt wird, wird die Gesellschaft diese Streitigkeit nach eigenem Ermessen lösen. In jedem Fall wird die endgültige Entscheidung von der Gesellschaft getroffen. Streitigkeiten, die nicht durch Verhandlungen oder während der Prüfung der Beschwerde geregelt sind, werden an das Gericht von Polen verwiesen. Das geltende Recht ist das Recht von Polen.

Anhang 1

1. Produkte unter der Marke "FBS"

FBS Global* – ein internationaler Forex-Broker, reguliert durch IFSC, Belize;

FBS Copytrade – mobile App, eine Copy-Trading-Investitionsplattform, die es den Nutzern ermöglicht, die Strategie des ausgewählten Händlers zu kopieren und ohne spezielle Kenntnisse einen Gewinn am Devisenmarkt zu erzielen, sowie anderen Nutzern aus der Anwendung erlaubt, ihre Strategie zu kopieren und den Gewinn daraus zu ziehen;

FBS Trader – mobile Handelsplattform für den Handel am Devisenmarkt.

* *Fbs.com, my.fbs.com + lokale Domains und Zielseiten*

2. Arten von Angeboten

Das FBS Affiliate-Programm kann zwei Arten von Angeboten für Partner anbieten: Web und Mobile, die sich in Bezug auf Zahlungsmodelle, Werbeprodukte und Geolokalisierung der Werbung unterscheiden:

Web	Mobile
FBS Global* [WEB Revenue share]	FBS CopyTrade [Mobile Revenue share]
FBS Global [WEB CPA]	FBS CopyTrade [Mobile CPA]
	FBS Trader [Mobile Revenue share]
	FBS Trader [Mobile CPA]

* Fbs.com, my.fbs.com + lokale Domains und Zielseiten

Die vollständigen Bedingungen für jedes Angebot sind im Partnerkonto partner.fbs-affiliate.com/offer/list aufgeführt.

3. Zahlungsmodelle:

1. Revenue Share - Zinszahlungssystem, das auf der Grundlage des Gewinns der Gesellschaft aus dem Spread berechnet wird.

CPA (Cost per Action) - feste Vergütung für die Leistung des Zielkunden.

4. Zahlungsinformationen

1. Nach dem Modell "Revenue Share" erhält der Partner 40%-70% der vom Forex-Broker erzielten Einnahmen aus dem Spread aller vom Partner angezogenen Kunden. Der Partner erhält den genannten Anteil innerhalb der ersten 3 (drei) Monate nach der Registrierung des angezogenen Kunden für das Produkt unter der Marke "FBS". Der Prozentsatz des Anteils hängt von der Anzahl der von den Partner-Kunden angezogenen Personen ab. Bitte beachten Sie die Tabelle mit KPI für das WEB-Angebot zur Revenue Share unten:

Die Anzahl der angezogenen Kunden* pro Monat	Anmeldung	Die Anzahl der gehandelten Lots eines Kunden	Der Prozentsatz der Einnahmen aus dem Spread (erste drei Monate)
1-10	+	mind. 2	40%
11-49	+	mind. 2	50%
50-99	+	mind. 2	60%
100 oder mehr	+	mind. 2	70%

2. Nach dem Modell "CPA" kann der Partner die feste Vergütung für die Leistung des Kunden für die Zielmaßnahmen erhalten. Der Zahlungsbetrag kann je nach den Angeboten von MOB variieren, er hängt von der Geolokalisierung und der Art des mobilen Endgeräts (IOS/Android) der angezogenen Kunden ab; bei den Angeboten des WEB von der Geolokalisierung der angezogenen Kunden. Die Summe der Zahlungen und die Beschreibung der bezahlten Zielmaßnahmen sind in der Beschreibung der Angebote aufgeführt.
3. Die Promotionen der Partner (Conversion) werden von der Gesellschaft sorgfältig kontrolliert. Die Conversion wird von der Gesellschaft nach Ablauf der Halteperiode bezahlt. Halteperiode - eine Periode von 30 Kalendertagen, in der die Gesellschaft die Conversion des Partners kontrolliert. Die Halteperiode wird von der Gesellschaft nach eigenem Ermessen festgelegt, der Partner wird per E-Mail benachrichtigt.
4. Zahlungen können zweimal im Monat erfolgen: 10. und 25. Tag eines jeden Monats. Falls die genannten Daten an Wochenenden oder Feiertagen liegen, erfolgt die Zahlung am ersten Werktag nach dem Wochenende/Feiertag.
5. Für die Partner mit überdurchschnittlichem Einkommen sind Zahlungen auf Anfrage möglich. Im Falle einer erfolgreichen Zusammenarbeit kann die Gesellschaft nach eigenem Ermessen auch die Zahlungen des Partners individuell erhöhen.
6. Der Mindestzahlungsbetrag beträgt 50 \$. Die Kontowährung ist USD.

Abkommen für Partner mit den EWR-Ländern Traffic

1. Allgemeines

Dieser Affiliate-Vertrag (nachfolgend als "**Vertrag**") regelt die Beziehungen zwischen **Conertics Inc.**, einer in der Republik Zypern gegründeten Gesellschaft mit der Registrierungsnummer **HE456134**, der von der Cyprus Securities and Exchange Commission (im Folgenden "CySEC") unter der Lizenznummer 331/17 (nachfolgend als "**Gesellschaft**") einerseits und der Person (natürliche oder juristische Person), die ein Partnerkonto (nachfolgend als "**Partner**" oder "**Affiliate**") registriert hat, andererseits (nachfolgend zusammenfassend als "**Vertragsparteien**").

1.2 Begriffe, die im Affiliate-Vertrag verwendet werden

Die **Gesellschaft** bedeutet **Conertics Inc.** eine Gesellschaft, die (auch mit ihren Tochtergesellschaften) Produkte unter der Marke "FBS" besitzt und das FBS Affiliate-Programm organisiert.

Unter **Partner** versteht man eine Einzelperson oder eine juristische Person, die die Bedingungen dieses Affiliate-Vertrages akzeptiert und Teilnehmer des FBS Affiliate-Programms wird.

Die **Website der Gesellschaft** bedeutet die Website fbs-affiliate.com, die der Gesellschaft gehört, enthält Informationen über das Affiliate-Programm der Gesellschaft und Partnerkonten.

Unter dem Begriff **Produkte unter der Marke "FBS"** sind die Produkte zu verstehen, die zur Gesellschaft und ihren verbundenen Unternehmen gehören (z.B. fbs.eu, Persönlicher Bereich und Zielseiten, my.fbs.eu). Die vollständige Liste der für das Affiliate-Programm verfügbaren Produkte ist in Anhang 1 zu diesem Vertrag enthalten.

Das **Affiliate-Programm (FBS Affiliate-Programm)** bezeichnet die Form der Zusammenarbeit zwischen der Gesellschaft und dem Partner bei der Verbreitung der Informationen über die Produkte unter der Marke "FBS", genannt FBS Affiliate.

Das **Partnerkonto** ist ein Benutzerkonto vom Teilnehmer des FBS Affiliate-Programms im Persönlichen Bereich des Partners partner.fbs-affiliate.com, das persönliche und Kontaktdaten des Teilnehmers sowie Informationen über die Wirksamkeit der Zusammenarbeit mit der Gesellschaft im Rahmen des Affiliate-Programms und des Affiliate-Vertrags sowie über die Provisionen des Partners enthält.

Unter **Marketingmaterialien** sind Banner, Textlinks und andere Marketing-(Werbe-) Materialien zu verstehen, die von der Gesellschaft oder dem Partner zur Erfüllung der im Rahmen dieses Vertrags übernommenen Verpflichtungen erstellt wurden, die zur Verbreitung von Informationen über die Produkte unter der Marke "FBS" bestimmt sind, und für Werbezwecke verwendet werden, um Kunden anzuziehen.

1.3 Gegenstand des Vertrages

In Übereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Vertrages registriert der Partner ein Partnerkonto auf der Website der Gesellschaft und ist verpflichtet, Informationen über die

Produkte unter der Marke "FBS" zu verbreiten und Kunden für die Nutzung der Produkte unter der Marke "FBS" gemäß den Bedingungen dieses Vertrages und der Angebote der Gesellschaft zu gewinnen. Die Gesellschaft ist verpflichtet, an den Partner gemäß den in diesem Vertrag festgelegten Bedingungen Zahlungen zu leisten.

2. Partnerkonto

Ein Partner muss ein Partnerkonto registrieren, um am Affiliate-Programm teilnehmen zu können.

Eine Person, die volljährig ist (18 Jahre oder eine andere Volljährigkeit, je nach Land ihres Wohnsitzes), kann am Affiliate-Programm teilnehmen. Die Mitarbeiter der Gesellschaft dürfen nicht die Partner der Gesellschaft sein.

Der Partner füllt das Registrierungsformular auf der Website der Gesellschaft aus, um sich zu registrieren. Mit der Einrichtung eines Partnerkontos ist der Partner verpflichtet, seine aktuellen personenbezogenen Daten zu übermitteln und bestätigt, dass er sich der Verantwortung für die Angabe der falschen personenbezogenen Daten und/oder der Daten der Dritten bewusst ist. Nach dem Ausfüllen des Anmeldeformulars hat der Partner das geeignete Zahlungssystem auf einer Liste in einem Partnerkonto auszuwählen.

Mit der Einrichtung eines Partnerkontos partner.fbs-affiliate.com/signup bestätigt der Partner seine Rechtslage und Fähigkeit, ein Geschäft mit der Gesellschaft abzuschließen, versteht und akzeptiert diese Bedingungen in der Form, in der sie dauerhaft auf der Website der Gesellschaft bereitgestellt werden. Der Partner akzeptiert die Richtlinien und Dokumente der Gesellschaft, auf die in diesem Vertrag hingewiesen wird.

Nach der Registrierung wählt der Partner das Angebot in einer Liste aus: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Um an einem exklusiven Angebot mit persönlichen Konditionen zu arbeiten, sendet der Partner die schriftliche Anfrage an einen persönlichen Manager. Der persönliche Manager muss den Partner innerhalb von drei (3) Werktagen kontaktieren.

Indem der Partner seine Daten für die Registrierung im Programm und die Einrichtung eines Kontos zur Verfügung stellt, bestätigt und garantiert er die Tatsache, dass er sich mit allen Bestimmungen dieses Vertrages vertraut gemacht, deren Bedeutung verstanden und uneingeschränkt akzeptiert hat, sowie mit allen Richtlinien und Dokumenten der Gesellschaft, die im Text dieses Vertrags erwähnt werden. Die Regeln und Grundsätze der Verwendung und des Schutzes personenbezogener Daten des Partners werden durch die Datenschutzerklärung https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf geregelt.

3. Bedingungen für die Zusammenarbeit

- 3.1 Die Zusammenarbeit zwischen der Gesellschaft und dem Partner basiert auf diesem Vertrag mit allen Anhängen und dem Angebot des Partners, das von der Gesellschaft zur Verfügung gestellt werden soll. Alle Anhänge zu diesem Vertrag sind integraler Bestandteil dieses Vertrages. Der Partner bewirbt die Produkte unter der Marke "FBS" und die Gesellschaft zahlt die Provision nach dem Revenue Share- und CPA-Modell. Die Rahmenbedingungen für Kooperationsmodelle zwischen der Gesellschaft und den Partnern sind im Anhang 1 zu diesem Vertrag festgelegt.
- 3.2 Um die Werbung für das Angebot zu starten, sollte der Partner seine Bedingungen sorgfältig lesen und sicherstellen, dass er alle Bestimmungen des Angebots, ihre Bedeutung verstanden und uneingeschränkt akzeptiert hat.
- 3.3 Der Speicher mit allen für den Partner verfügbaren Marketingmaterialien ist im Angebot des Partners markiert (Website der Gesellschaft usw.). Der Partner hat alle Anweisungen der Gesellschaft in Bezug auf den Inhalt der Marketingmaterialien und -informationen zu beachten. Den Partnern ist es gestattet, die Produkte unter der Marke "FBS" durch Websites und andere Quellen zu bewerben, die von der Gesellschaft geprüft und genehmigt wurden. Die Kommunikation zwischen dem Partner und der Gesellschaft wird von einem persönlichen Manager durchgeführt, der der Mitarbeiter der Gesellschaft ist.
- 3.4 Der Partner kann alle in seinem Partnerkonto verfügbaren Marketingmaterialien verwenden, einschließlich FBS-Logos. Gleichzeitig sollte der Partner alle Anweisungen der Gesellschaft in Bezug auf den Inhalt der Marketingmaterialien und -informationen beachten. Den Partnern ist es gestattet, die Produkte unter der Marke "FBS" durch Websites und andere Quellen zu bewerben, die von der Gesellschaft geprüft und genehmigt wurden. Die vollständige Liste der verfügbaren Quellen sollte im Angebot des Partners angegeben werden. Die Kommunikation zwischen dem Partner und der Gesellschaft wird von einem persönlichen Manager durchgeführt, der der Mitarbeiter der Gesellschaft ist. Der Partner ist verpflichtet, die von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten Marketingmaterialien mit der gebührenden Sorgfalt und ausschließlich zum Zwecke der Erfüllung der Verpflichtungen aus dem Affiliate-Vertrag zu verwenden.
- 3.5 Alle Marketingmaterialien, die vom Partner selbstständig und/oder nach seiner Bestellung durch die Dritten erstellt werden, müssen mit der Gesellschaft durch Kontaktaufnahme mit dem persönlichen Manager vereinbart werden, bevor sie über die Arbeitsmittel veröffentlicht werden. Die Verwendung von unabhängig erstellten Materialien in den Arbeitsressourcen des Partners durch den Partner ohne Vereinbarung mit der Gesellschaft ist inakzeptabel und stellt eine grobe Verletzung der Bestimmungen des Affiliate-Vertrags dar. In diesem Fall werden die Ziel-Aktionen nicht bezahlt, das Partnerkonto wird gesperrt. Der Partner muss dem persönlichen Manager Materialien zur Genehmigung vorlegen. Zuvor muss der Partner sicherstellen, dass die zur Genehmigung vorgelegten Marketingmaterialien den Anforderungen an diese Materialien entsprechen, die in diesem Affiliate-Vertrag festgelegt sind.

3.6 Es sei darauf hingewiesen, dass alle angezogenen Kunden ausschließlich als Kunden der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen betrachtet werden. Die Gesellschaft und ihre verbundenen Unternehmen gelten als alleinige und ausschließliche Eigentümer der Datenbank mit Namen und Kontaktdaten sowie anderen Informationen über die Kunden. Dem Partner ist es untersagt, die Kunden in irgendeiner Weise ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft zu kontaktieren. Jeder Versuch des Partners, die angezogenen Kunden zu kontaktieren, kann von der Gesellschaft als grobe Verletzung dieser Vertragsbestimmungen angesehen werden.

4. Schemen

4. 1. Revenue Share Modell (Umsatzanteil): Der Partner erhält einen Prozentsatz (Anteil) des Umsatzes, den die Gesellschaft durch den Spread aller vom Partner angezogenen Kunden erzielt. Alle Details der Zahlung sind im Anhang 1 aufgeführt und werden auch im Angebot des Partners vereinbart.
4. 2. CPA-Modell: Der Partner erhält die feste Vergütung für die Durchführung der Zielmaßnahmen durch den Kunden. Alle Details der Zahlung sind im Anhang 1 aufgeführt und werden auch im Angebot des Partners vereinbart.
4. 3. Zahlungen werden bei Erreichen des Mindestzahlungsbetrags gemäß den Bedingungen des Angebots des Partners geleistet.
4. 4. Für erfolgreiche Partner und/oder Partner mit exklusiven Angeboten kann die Gesellschaft die Zahlungen im Rahmen der Anfragen des Partners durchführen. Es ist zu beachten, dass die Gesellschaft das Recht hat, die Zahlungsbeträge nach eigenem und absolutem Ermessen im Rahmen individueller Pläne zu ändern.

5. Rechte und Pflichten des Partners

5.1 Der Partner ist verpflichtet:

- 5.1.1 der Gesellschaft bei der Registrierung des Partnerkontos zuverlässige und gültige personenbezogene Daten zur Verfügung zu stellen;
- 5.1.2 sich strikt an die Marketingregeln der Gesellschaft zu halten, die integraler Bestandteil dieses Vertrages sind;
- 5.1.3 mit der Gesellschaft alle verfügbaren Traffic-Ressourcen zu vereinbaren, die der Partner in seiner Werbung nutzt. Alle Quellen und alle exklusiven Bedingungen sollten im Angebot des Partners angegeben werden.
- 5.1.4 bei der Erfüllung der Verpflichtungen dieses Vertrages jede einzelne Marketingempfehlung der Gesellschaft strikt einzuhalten;
- 5.1.5 Steuern für die von der Gesellschaft als Provision erhaltenen Mittel zu zahlen, wenn diese im Wohnsitzland des Partners vorgesehen sind. Gleichzeitig wird die Gesellschaft von der Haftung für die Nichterfüllung der Verpflichtungen des Partners zur Selbstzahlung von Steuern befreit.

5.2 Der Partner hat das Recht darauf:

- 5.2.1 Informationen über die Gesellschaft zu verbreiten und neue Kunden für die Produkte unter der Marke "FBS" anzuziehen, indem er alle Rechtsinstrumente, Marketingmaterialien und Traffic-Quellen verwendet, die im Angebot des Partners angegeben und vom persönlichen Manager akzeptiert werden, mit Ausnahme der durch diesen Vertrag und/oder das Angebot des Partners verbotenen Methoden, durch die Gesetzgebung der Länder, in denen Produkte unter der Marke "FBS" beworben werden, sowie herkömmliche moralische und ethische Standards;
- 5.2.2 den Fortschritt und die Effektivität seiner Werbekampagnen mit Hilfe der im Partnerkonto verfügbaren Tools zu verfolgen;
- 5.2.3 die erhaltene Belohnung in Übereinstimmung mit den Bedingungen dieses Vertrags, den Anhängen zu diesem Vertrag und dem Angebot des Partners abzuheben;
- 5.2.4 die von der Gesellschaft erstellten und in den Ressourcen der Gesellschaft platzierten Marketingmaterialien zu verwenden, die im Angebot des Partners gekennzeichnet sind (Links zum Cloud-Speicher, Website der Gesellschaft usw.)

6. Rechte und Pflichten der Gesellschaft

6.1. Die Gesellschaft ist verpflichtet:

6.1.1 die Provision rechtzeitig zu berechnen und an den Partner zu übertragen

6.1.2 Aufzeichnungen über die vom Partner angezogenen Kunden zu führen.

6.2. Die Gesellschaft hat das Recht darauf:

6.2.1 die Aktivitäten der Partner und der von ihnen angezogenen Kunden zu verfolgen, Berichte zu erstellen und die Effizienz des Partners zu analysieren;

6.2.2 die Erstellung von Konten der vom Partner angezogenen Kunden zu unterbrechen, sowie die Zahlung von Provisionen an den Partner im Falle eines Verstoßes gegen diesen Vertrag durch den Partner zu unterbrechen; die Abhebungsfunktion für die Provision zu blockieren und auf dem Konto Guthaben zu akkumulieren, bis die Umstände geklärt sind.

6.2.3 im Falle einer Verletzung der Marketingempfehlungen durch den Partner ist die Gesellschaft berechtigt:

- ✚ den Partner zu warnen und ihm die Zeit zur Fehlerbeseitigung zu setzen, um die Verletzungen dieses Vertrages zu beheben;
- ✚ die Kunden, die während der Zeit der Verletzung dieses Vertrages angezogen wurden, nicht zu berücksichtigen;
- ✚ über die Beendigung der Zusammenarbeit mit dem Partner und dieses Vertrages mit sofortiger Benachrichtigung des Partners zu entscheiden, Konto zu sperren und die Erstellung von Konten der vom Partner angezogenen Kunden zu unterbrechen, ohne die Provision für die zuvor angezogenen Kunden zu zahlen. Die Kontoblockierung ist der Prozess der Beschränkung des Zugangs des Partners zum Partnerkonto auf der Website der Gesellschaft partner.fbs-affiliate.com.

7. Haftung der Vertragsparteien

- 7.1 Der Partner trägt gegenüber der Gesellschaft die volle Verantwortung für die unbefugte Verwendung der Materialien, Symbole, Logos, Informationen und Websites der Gesellschaft und ist verpflichtet, alle Kosten zu ersetzen, die der Gesellschaft direkt oder indirekt durch die Aktivitäten des Partners entstehen.
- 7.2 Der Partner trägt die volle Verantwortung für die Sicherheit des Logins und des Passworts des Partnerkontos sowie für die Gültigkeit der an die Gesellschaft übermittelten Daten über das Zahlungsinstrument für die Abhebung von Geldern, die als Provision übertragen werden;
- 7.3 Der Partner trägt die volle Verantwortung gegenüber den Dritten für die unbefugte Nutzung des geistigen Eigentums dieser Dritten bei der Erstellung der Marketingmaterialien; im Falle von Kosten, die der Gesellschaft durch illegale Handlungen des Partners in Bezug auf die unbefugte Nutzung des geistigen Eigentums der Dritten durch den Partner entstehen, ist der Partner verpflichtet, alle Verluste und Kosten für die Gesellschaft vollständig zu ersetzen;
- 7.4 Die Gesellschaft trägt keine Verantwortung für die Nichterfüllung ihrer Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen, wie z. B. technische Störungen bei der Arbeit von Anbietern von Kommunikations- und Telekommunikationsnetzen usw.
- 7.5 Die Gesellschaft ist nicht verantwortlich für die Handlungen des Partners.
- 7.6 Der Partner trägt die volle Verantwortung für seine Handlungen im Rahmen dieses Vertrages und garantiert die Rechtsfähigkeit zur Durchführung solcher Handlungen, und diese Handlungen verstoßen nicht gegen die geltende Gesetzgebung des Wohnsitzlandes des Partners.

8. Marketingregeln

8.1 Allgemeines

Der Devisen- und CFD-Handel ist eine regulierte Aktivität, daher müssen alle Werbematerialien fair, nicht irreführend und klar sein, und auch alle Handlungen des Partners sollten strikt diesen Marketingregeln entsprechen. Ein Verstoß gegen eine bestimmte Bestimmung der Regeln kann von der Gesellschaft als grobe Verletzung der Bestimmungen dieses Vertrags angesehen werden und zur sofortigen Beendigung des Vertrags mit dem Partner führen.

Wir arbeiten unter der CySEC-Lizenz, die uns verpflichtet, alle Aktualisierungen zu befolgen, die die Aufsichtsbehörde anwenden wird. Beachten Sie, dass die zuständigen Mitarbeiter alle Aktionen im Auftrag der FBS überwachen. Daher haben die Regulierungsbehörden das Recht, uns aufzufordern, bestimmte Daten, die nicht den gesetzlichen Vorschriften entsprechen, zurückzuziehen.

Wenn CySEC neue Regeln oder Einschränkungen erfordert, wird dieses Dokument aktualisiert. Wir werden die Partner über die Änderungen informieren und sie bitten, den neuen Bedingungen zuzustimmen.

Weitere Details und Beispiele finden Sie im Anhang 2 Promo-Beispiele

- 8.2 Der Partner sollte garantieren, dass er die Produkte unter der Marke "FBS" nicht für Personen mit Wohnsitz in den Ländern bewirbt, in denen der Devisenhandel gesetzlich verboten ist. Vor Beginn der Arbeit stellt der Partner sicher, dass seine Arbeitsmittel nicht auf das Publikum ausgerichtet sind, das keine Rechte zur Nutzung der beworbenen Website hat. Der Partner ist verpflichtet, mit der Gesellschaft (über den persönlichen Manager) eine Vereinbarung über eine Liste von Geolokationen zu treffen, an denen die Arbeit des Partners geplant ist. Alle Bedingungen für die Geolokalisierung, bei denen der Partner ein Recht auf Arbeit hat, sollten im Angebot des Partners angegeben werden.
- 8.3 Der Partner sollte seine Werbetätigkeiten an alle Personen richten, die älter als 18 Jahre oder ein anderes Mindestalter sind und im Gebiet der Aktivitäten des Partners ansässig sind (d. h. in dem Gebiet, in dem die Produkte mit der Marke "FBS" beworben werden).
- 8.4 Der Partner hat keine Rechte, seine Verwandten, Freunde und andere interessierte Personen als Kunden auf die beworbene Website anzuziehen. Mit anderen Worten, es ist verboten, Verwandten, Freunden, anderen vertrauten Personen zu erlauben/anbieten, sich über die Links des Partners oder unabhängig voneinander zu registrieren. Im Rahmen des Affiliate-Programms umfasst der Begriff "Verwandten", ist aber nicht beschränkt auf: Ehepartner, Eltern, Kinder und Geschwister.
- 8.5 Es ist verboten, die Kunden durch ein Angebot zur Registrierung auf der beworbenen Website über den Link des Partners gegen Geld oder eine andere Vergütung zu gewinnen.
- 8.6 Es ist verboten, eine sofortige direkte Umleitung von seinem eigenen oder einem anderen Domainnamen auf den Domainnamen der Gesellschaft und die beworbenen Produkte unter der Marke "FBS" zu verwenden. Der Partner hat kein Recht, Marken und/oder Domainnamen zu registrieren, die Marken oder Domainnamen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen enthalten, oder Domainnamen oder ähnliche in einem verwirrenden Maße. Der Partner stimmt zu, dass jede Verwendung der Marken, einschließlich der Verwendung von Domännennamen, die die Marken der Gesellschaft und

ihrer verbundenen Unternehmen oder Teile davon, die den Marken der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen ähnlich sind, in einem verwirrenden Maße enthalten, ausschließlich zum Nutzen der Gesellschaft und unter den Bedingungen des Affiliate-Vertrages erfolgt; der Partner erwirbt aufgrund einer solchen Nutzung keine Rechte an den Marken der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen und anderen Individualisierungsmitteln.

- 8.7 Es ist verboten, kontextbezogene Werbung zu verwenden, indem die Schlüsselwörter verwendet werden, die den Markennamen, die Marke oder den eingetragenen Namen der Gesellschaft enthalten, einschließlich ähnlicher, abgeleiteter, falsch geschriebener Wörter oder Übersetzungen in andere Sprachen. Es ist verboten, die genannten Schlüsselwörter, Suchbegriffe oder andere Identifikatoren für die Verwendung in einem Datenabrufsystem oder einer Website, einem Werbedienst oder einem anderen Such- oder Referenzdienst zu registrieren. Die Verwendung des Markennamens der Gesellschaft ist im Werbetext selbst erlaubt.
- 8.8 Es ist verboten, für die Werbung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen markengebundene Suchanfragen sowie Markennamen von Konkurrenten der Gesellschaft (und ihrer verbundenen Unternehmen) oder abgeleitete oder falsch geschriebene Formen zu verwenden. Der Partner ist auch verpflichtet, "FBS" nicht mit den Marken der Wettbewerber zu vergleichen und auch nicht die anderen Unternehmen unangemessen in einem schlechten Licht erscheinen zu lassen. Die gleiche Regel gilt, wenn der Partner Werbung in den Werbenetzwerken (z.B. Google AdWords oder BingAds) kauft.
- 8.9 Der Partner muss auf Websites und Ressourcen, die für seine Arbeit verwendet werden, klar und deutlich Informationen über die partnerschaftlichen Beziehungen mit der Gesellschaft angeben. Die Ressourcen eines Partners, die vom Partner unabhängig und/oder unter Einbeziehung Dritter entwickelt wurden und nur für die Aktivitäten der Gesellschaft bestimmt sind, müssen einen Hinweis darauf enthalten, dass diese Ressourcen nicht die offizielle Website/Ressource der Gesellschaft sind. Die Verwendung ähnlicher, verwirrender Domainnamen für die Arbeitsressourcen des Partners ist nicht akzeptabel und stellt einen groben Verstoß gegen diese Regeln und Bestimmungen des Affiliate-Vertrags dar.
- 8.10 Es ist verboten, Bonusse im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen anzubieten, die sich von Bonussen unterscheiden, die von der Gesellschaft oder ihren verbundenen Unternehmen bereitgestellt werden. Um die aktuellen Informationen über Bonusangebote und -programme zu erhalten, sendet der Partner die schriftliche Anfrage an den persönlichen Manager.
- 8.11 Bei der Verwendung der für den Partner erstellten Marketingmaterialien und auf dessen Anordnung durch die Dritten muss der Partner über alle erforderlichen Genehmigungen dieses Dritten zur Verwendung der Materialien verfügen, und der Partner muss die Gesellschaft von allen Beschwerden und Streitigkeiten über die Rechtmäßigkeit der Verwendung dieser Materialien durch den Partner befreien.
- 8.12 Wenn das Material auf der Ressource des Partners platziert wird, wobei auf die mögliche Gelegenheit hingewiesen wird, durch die Verwendung der Produkte unter der Marke "FBS" Gewinne zu erzielen, muss der Partner auf der gleichen Ressource/in dem gleichen Material eine Warnung vor möglichen finanziellen Risiken im Zusammenhang mit den

spezifischen Merkmalen der Produkte unter der Marke "FBS" platzieren. Fügen Sie die folgende Risikowarnung hinzu und übersetzen Sie sie in Ihre Landessprache:

CFDs sind komplexe Instrumente und bringen ein hohes Risiko mit sich, aufgrund von Hebelwirkung schnell Geld zu verlieren.

71% der Einzelhandelskonten verlieren Geld, wenn sie CFDs handeln.

Sie sollten sich überlegen, ob Sie verstehen, wie CFDs funktionieren und ob Sie es sich leisten können, zu riskieren, Ihr Geld zu verlieren.

Bitte beachten Sie unsere Risikoanerkennungen und Offenlegungen.

Stellen Sie sicher, dass die Risikowarnung lesbar und sichtbar ist. Es sollte in der gleichen Schriftart bei den meisten Informationen auf Ihrer Seite erscheinen. Jedes Mal, wenn Sie Kunden zum Beitritt zu FBS ermutigen, indem sie auf die Schaltflächen "Konto eröffnen" oder "Registrieren" klicken, fügen Sie den folgenden Teil der Risikowarnung hinzu: "71% der Einzelhandelskonten verlieren Geld, wenn sie CFDs handeln" .

Erwähnen Sie die FBS-Lizenz, Adresse und den rechtlichen Namen. Fügen Sie den folgenden Satz hinzu: Die Website ist Eigentum von **Conertics Inc.** (Adresse: **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa**, Polen), Registrierungsnummer **HE456134**, autorisiert durch die Cyprus Securities and Exchange Commission, Lizenznummer 331/17.

Versprechen Sie niemals garantierte Gewinne. Wenn Sie sich entscheiden, einen möglichen Gewinn zu erwähnen, vergessen Sie nicht, über mögliche Verluste zu sprechen.

- 8.13 Der Partner hat das Recht, Informationen über die Lizenzen der Gesellschaft ausschließlich als Tatsache ihres Bestehens anzugeben und den Kontext der Genehmigung der Tätigkeiten der Gesellschaft zu vermeiden.
- 8.14 Im Falle der Bereitstellung der Ergebnisse einer vergleichenden Analyse der Produkte unter der Marke "FBS" und der Produkte der konkurrierenden Unternehmen sollten nur zuverlässige Informationen verwendet werden, mit einem Hinweis auf Links zu den Quellen dieser Informationen.
- 8.15 Es ist verboten, im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen Garantien und Zusicherungen zu geben. Jegliche Handlungen im Namen der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen sind ebenfalls verboten. Die Handlungen des Partners im Rahmen des Affiliate-Vertrags sollten unter keinen Umständen als die der Gesellschaft und der Handlungen ihres verbundenen Unternehmens positioniert werden. Indem der Partner die Kunden anzieht und Informationen über die Gesellschaft und die Produkte unter der Marke "FBS" verbreitet, handelt er im Rahmen des Affiliate-Vertrags ausschließlich zu seinem eigenen Nutzen.
- 8.16 Werben Sie für FBS nur auf den Websites, die sich auf den Handel, professionelle Nachrichten, Finanzdienstleistungen und -märkte beziehen. Unser Produkt darf nicht mit störenden Inhalten wie Pornografie, Gewalt oder beleidigender Sprache in Verbindung gebracht werden.
- 8.17 Der Partner hat das Recht, Social Media (Facebook, Instagram, etc.) zu nutzen, um die Kunden zu fördern und anzuziehen. Es ist verboten, Seiten und Profile zu erstellen und zu verwalten, die identisch oder ähnlich zu den offiziellen Seiten und Profilen der Gesellschaft

und ihrer verbundenen Unternehmen sind, sowie die auf diesen offiziellen Seiten und Profilen veröffentlichten Inhalte zu kopieren.

- 8.18 Es ist verboten, Markenangebote, Betrug, Incentive-Traffic, Spam, Traffic von der gehackten Ressource, Incent-Traffic und andere ähnlich funktionierende Mittel zu verwenden. Die vollständige Liste der verbotenen Quellen ist im Angebot des Partners aufgeführt.
- 8.19 Es ist verboten, Webressourcen und Tools zur Kundengewinnung zu verwenden, die in irgendeiner Weise den Ruf der Gesellschaft (und ihrer verbundenen Unternehmen auch) schädigen können. Der Partner ist auch verpflichtet, keine Werbung für Produkte unter der Marke "FBS" mit falschen oder irreführenden Aussagen zu betreiben.
- 8.20 Der Partner muss die allgemein anerkannten Anforderungen im Bereich des digitalen Marketings bezüglich "Spam" oder unerwünschter elektronischer Nachrichten und Kontakte mit den Kunden erfüllen, wie beispielsweise die Anforderungen des CAN-SPAM Act von 2003. Der Partner erklärt sich damit einverstanden, dass seine Aktivitäten im Rahmen des Affiliate-Vertrags unter anderem mit den industriellen Standards des digitalen Marketings übereinstimmen. Alle inakzeptablen Handlungen können als grobe Verletzung dieser Regeln und Bestimmungen des Affiliate-Vertrags im Allgemeinen angesehen werden.

9. Geistiges Eigentum

Handelsname, Marken, Logos und andere Mittel zur Individualisierung der Gesellschaft, sowohl registrierte als auch nicht registrierte, sowie alle damit verbundenen Elemente wie Domainnamen, Design- und Designkomponenten der Webseiten der Gesellschaft und Produkte unter der Marke "FBS", sind durch die Gesetzgebung zu geistigem Eigentum geschützt.

Die Gesellschaft garantiert, dass die von der Gesellschaft entwickelten und dem Partner zur Förderung der Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft vorgelegten Marketingmaterialien sowie die auf den Produkten unter der Marke "FBS" platzierten Materialien die Inhalte beinhalten können, die nicht zum geistigen Eigentum der Gesellschaft gehören, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fotos, Bilder, Symbole, Videoclips, Audiospuren, Texte usw. Solche Inhalte werden von der Gesellschaft aus rechtlichen Gründen und mit Zustimmung des Urhebers immer verwendet und/oder sind frei von Rechten oder Ansprüchen Dritter. Die Nutzung der Marketingmaterialien der Gesellschaft durch den Partner bedeutet nicht, dass dem Partner die geistigen Rechte für die Nutzung und Übergabe des geistigen Eigentums der Gesellschaft und der Inhalte der Produkte unter der Marke "FBS" an Dritte übertragen werden. Die Zusammenarbeit erfolgt auf der Grundlage einer einfachen, nicht ausschließlichen Lizenz. In Übereinstimmung mit den Bestimmungen dieses Vertrages stellt die Gesellschaft dem Partner eine einfache Lizenz zur Verfügung, die für die Dauer dieses Vertrages nicht auf Dritte übertragbar ist, um die Individualisierungsmittel und Marketingmaterialien der Gesellschaft ausschließlich für Zwecke der Werbung für die Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft und der Platzierung auf der Partnerressource/Website zu verwenden.

Durch die Annahme der Bedingungen dieses Vertrages verpflichtet sich der Partner, die Marketingmaterialien der Gesellschaft zu verwenden und hat das Recht, Mittel zur Individualisierung ausschließlich zum Zwecke der Werbung für die Produkte/Dienstleistungen der Gesellschaft einzusetzen. Gleichzeitig ist der Partner unter keinen Umständen verpflichtet, mit der Gesellschaft einen Streit über das Eigentum an Materialien und Individualisierungsmitteln zu beginnen. Der Partner ist verpflichtet, die Gesellschaft unverzüglich über alle Tatsachen der illegalen Verwendung der Werbematerialien und/oder der Individualisierungsmittel der Gesellschaft zu informieren. Es ist verboten, die Marketingmaterialien und/oder Individualisierungsmittel der Gesellschaft zum Nachteil der Gesellschaft zu verwenden.

10. Datenschutz

Der Partner ist verpflichtet, die Sicherheit der von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten vertraulichen Informationen zu gewährleisten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Nachrichten, die per E-Mail, Dokumentation und andere Daten gesendet werden, die dem Partner während der Dauer dieses Vertrages zur Kenntnis gelangen können. Bestimmungen zum Datenschutz sind für die Vertragsparteien verbindlich, auch nach Beendigung dieses Vertrages für drei Jahre.

11. Dauer und Beendigung

- 11.1 Dieser Vertrag tritt in Kraft, sobald die Zustimmung des potenziellen Partners beim Versenden des ausgefüllten Formulars zur Registrierung des Partnerkontos eingeholt wurde. Die Dauer des Vertrages ist nicht begrenzt und kann in Übereinstimmung mit den vorliegenden Bedingungen, einschließlich durch eine der Vertragsparteien, gekündigt werden.
- 11.2. Der Partner ist berechtigt, diesen Vertrag nach eigenem Ermessen zu kündigen, indem er eine schriftliche Mitteilung an den Personalchef mit Angabe des Datums, ab dem der Partner den Vertrag kündigen möchte, sendet.
- 11.3 Die Gesellschaft hat das Recht, diesen Vertrag nach eigenem Ermessen einseitig zu kündigen, indem sie eine schriftliche Mitteilung an die im Partnerkonto angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse des Partners sendet. In dieser Mitteilung gibt die Gesellschaft das Datum an, ab dem der Vertrag als beendet gilt, sowie das Verfahren zur Übertragung der Provision (falls vorhanden).
- 11.4 Der Vertrag gilt als gekündigt und ungültig ab dem von der Vertragspartei in der Kündigungsanzeige angegebenen Datum.
- 11.5 Die Beendigung dieses Vertrages bedeutet die Aufhebung aller an die Partnerlizenzen und Rechte zur Nutzung der Marketingmaterialien der Gesellschaft gewährten Leistungen sowie aller Symbole im Zusammenhang mit der Gesellschaft und/oder Informationsquellen, die vom Partner nach Absprache mit der Gesellschaft entwickelt wurden und Informationen über die Gesellschaft enthalten. Die Beendigung dieses Vertrages bedeutet auch die Beendigung der Verpflichtungen der Gesellschaft hinsichtlich der Übertragung von Provisionen an den Partner für angezogene Kunden. In Übereinstimmung mit den vorliegenden Bedingungen sind die Regeln und Bestimmungen dieses Vertrages über den Datenschutz unabhängig von den von einer Vertragspartei übermittelten Mitteilungen über die Beendigung des Vertrages wirksam.
- 11.6 Dieser Vertrag in englischer Sprache ist im Partnerkonto - partner.fbs-affiliate.com im Bereich 'News' und auch in der Beschreibung des Angebots verfügbar. Im Falle von Abweichungen zwischen der englischen Version und Versionen in anderen Sprachen hat die englische Version des Vertrages Vorrang.

12. Beschwerden und Streitigkeiten

- 12.1 Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, den Text dieses Vertrages, die Anlagen zum Vertrag und weitere Dokumente der Gesellschaft, auf die hierin Bezug genommen wird, jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Die Gesellschaft wird den Kunden über solche Änderungen unter der im Partnerkonto angegebenen E-Mail-Adresse informieren.
- 12.2 Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, die Bedingungen des Angebots des Partners zu ändern oder das Angebot des Partners zurückzuziehen, indem sie eine schriftliche Mitteilung an die im Partnerkonto angegebene E-Mail-Adresse des Partners sendet.

12.3 Alle Beschwerden sind an den Personalchef zu richten, die Frist für die Prüfung des Briefes beträgt zehn Arbeitstage nach Erhalt des Briefes. Beschwerden über den Ersatz von immateriellen Schäden und entgangenem Gewinn werden nicht gegen Entgelt angenommen und von der Gesellschaft nicht erstattet. Wenn eine Streitigkeit in diesem Vertrag nicht erwähnt wird, wird die Gesellschaft diese Streitigkeit nach eigenem Ermessen lösen. In jedem Fall wird die endgültige Entscheidung von der Gesellschaft getroffen. Streitigkeiten, die nicht durch Verhandlungen oder während der Prüfung der Beschwerde geregelt sind, werden an das Gericht von Polen verwiesen. Das geltende Recht ist das Recht von Polen.

12.4 Unbefugte Tätigkeiten

12.4.1 Mit der Nutzung des Partnerprogramms der Gesellschaft stimmen Sie zu und bestätigen, dass Sie unsere Produkte und Dienstleistungen nicht für unbefugte Aktivitäten nutzen werden. Beschreibungen von unbefugten Aktivitäten sind unten aufgeführt. Dies ist eine unvollständige Liste.

12.4.2 "Unbefugte Tätigkeit" bezeichnet jede Handlung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

- ✚ Werbung oder Anziehung;
- ✚ Arbitrage. Arbitrage beschreibt jedes Handelsergebnis, das das Ergebnis von Handlungen ist, die entweder das Risiko vollständig oder signifikant eliminieren und in der Regel die von der Gesellschaft bereitgestellten Merkmale missbrauchen. Partner, die als absichtlich oder unabsichtlich anziehende Arbitrager identifiziert wurden, werden jede von diesen Tätern generierte Provision stornieren lassen.
- ✚ Hedging in böswilliger Absicht. Hedging ist eine Strategie zur Begrenzung oder Kompensation der Wahrscheinlichkeit von Verlusten aus Kursschwankungen von Rohstoffen, Währungen oder Wertpapieren. In der Tat ist Hedging in böser Absicht der Einsatz verschiedener Techniken, aber im Grunde genommen gleichwertige und entgegengesetzte Positionen in demselben Finanzprodukt oder einem Finanzprodukt, das nahezu gleichzeitig hoch korreliert ist, was kein Interesse am echten Handel zeigt. Dies kann bei einem einzelnen Konto oder bei mehreren Konten geschehen.
- ✚ Nutzung einer übermäßigen Hebelwirkung. Übermäßige Hebelwirkung ist die Eröffnung einer Position, die eine Marge erfordert, die fast den gesamten freien Saldo beträgt. Diese Strategie erhöht die Gefahr, dass das Konto des Kunden in einem beträchtlichen negativen Saldo endet, erheblich.
- ✚ Handel mit außerbörslichen Kursen. Es ist nicht gestattet, eine Tätigkeit auszuüben, die den Kauf von Finanzprodukten zu einem anderen Preis als dem Marktpreis zu diesem Zeitpunkt beinhaltet.
- ✚ Churning. Churning bedeutet übermäßigen Handel mit dem Ziel, Provisionen zu generieren. Während es kein quantitatives Maß für Churning gibt, kann der häufige Kauf und Verkauf von Wertpapieren, die wenig zur Erreichung der Anlageziele des Kunden beitragen, als Beweis für Churning ausgelegt werden.
 - News Gap and Break Gap Trading Abuse. Alle Produkte haben eine Pause, entweder innerhalb des Tages, täglich oder wöchentlich. Es ist die Norm, dass sich der letzte Preis vor der Pause und der erste Preis nach der Pause deutlich

unterscheiden. Dieser Unterschied, auch bekannt als "Gap", bedeutet, dass es in dieser Bandbreite keinen Markt (keine handelbaren Preise) gibt. Eine Lücke kann auch das Ergebnis der Pressemitteilung sein. Die Gesellschaft ist stolz darauf, einen garantierten Stop-Loss, Take-Profit, ausstehende Auftragsausführung und Negativsaldenschutz anzubieten, um den Handel ihrer Kunden zu schützen und zu verbessern. Es ist jedoch verboten, diese Funktionen in böswilliger Absicht zu nutzen. Beispiele, bei denen diese Merkmale in böswilliger Absicht verwendet werden, sind:

- Positionen, die Minuten oder sogar Sekunden vor der Pause oder der Pressemitteilung eröffnet wurden, um Gewinne zu erzielen, ohne das Risiko von Marktbewegungen.
- Positionen, die im Vergleich zum Saldo des Kontos groß genug sind, um entweder Gewinne zu erzielen oder in einem negativen Saldo zu enden, den die Gesellschaft in Ihrem Namen bezahlt.
- Gleichzeitige Positionen in die entgegengesetzte Richtung (Pending oder Marker-Orders), was kein Interesse an der Marktrichtung signalisiert.
- ✚ Operation mit mehreren Konten. Affiliates oder von Affiliates eingeführte Kunden dürfen nicht mit den Konten anderer handeln oder anderen erlauben, mit ihrem Konto zu handeln. Der Nachweis dieser Tätigkeit umfasst unter anderem
 - Konten, die vom gleichen Standort aus operieren,
 - mit der gleichen IP-Adresse
 - mehrere Konten, die das gleiche Einzahlungs- und Abhebungsmuster haben,
 - Konten mit ähnlichen oder identischen Handelsmustern oder
 - Konten, die sich das gleiche Gerät teilen.

Wenn diese Aktivität entdeckt wird, behält sich die Gesellschaft das Recht vor, die betroffenen Konten und alle damit verbundenen offenen Handelspositionen zu schließen.

- ✚ Maßnahmen. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, die entsprechenden Maßnahmen zu ergreifen, wenn dies unter Umständen, in denen gegen die Bedingungen dieser Vereinbarung verstoßen wurde, für notwendig erachtet wird. Die Folgen eines Verstoßes gegen eine oder mehrere der Bedingungen, die als "unbefugte Aktivitäten" gelten, umfassen, sind aber nicht beschränkt auf die Aussetzung oder Schließung von Geschäften, die Rückgabe von Geldern, die Aussetzung oder Schließung Ihres Kontos, die Änderung und/oder Verringerung der Hebelwirkung.

Anhang 1

1. Produkte unter der Marke "FBS"

Fbs EU* - ein europäischer Forex-Broker, reguliert durch CySec;

* *Fbs.eu, my.fbs.eu + lokale Domains und Zielseiten*

2. Arten von Angeboten

Das FBS Affiliate-Programm kann zwei Arten von Angeboten für Partner anbieten: Web und Mobile, die sich in Bezug auf Zahlungsmodelle, Werbeprodukte und Geolokalisierung der Werbung unterscheiden:

Web	Mobile
FBS EU* [WEB Revenue share]	FBS Trader [Mobile Revenue share]
FBS EU [WEB CPA]	FBS Trader [Mobile CPA]

* Fbs.eu, my.fbs.eu + lokale Domains und Zielseiten

Die vollständigen Bedingungen für jedes Angebot sind im Partnerkonto partner.fbs-affiliate.com/offer/list aufgeführt.

3. Zahlungsmodelle:

1. Revenue Share - Zinszahlungssystem, das auf der Grundlage des Gewinns der Gesellschaft aus dem Spread berechnet wird.
2. CPA (Cost per Action) - feste Vergütung für die Leistung des Zielkunden.

4. Zahlungsinformationen

Nach dem Modell "Revenue Share" erhält der Partner 40%-70% der vom Forex-Broker erzielten Einnahmen aus dem Spread aller vom Partner angezogenen Kunden. Der Partner erhält den genannten Anteil innerhalb der ersten 3 (drei) Monate nach der Registrierung des angezogenen Kunden für das Produkt unter der Marke "FBS". Der Prozentsatz des Anteils hängt von der Anzahl der von den Partner-Kunden angezogenen Personen ab. Bitte beachten Sie die Tabelle mit KPI für das WEB-Angebot zur Revenue Share unten:

Die Anzahl der angezogenen Kunden* pro Monat	Anmeldung	Die Anzahl der gehandelten Lots eines Kunden	Der Prozentsatz der Einnahmen aus dem Spread (erste drei Monate)
1-10	+	mind. 2	40%
11-49	+	mind. 2	50%
50-99	+	mind. 2	60%
100 oder mehr	+	mind. 2	70%

1. Nach dem Modell "CPA" kann der Partner die feste Vergütung für die Leistung des Kunden für die Zielmaßnahmen erhalten. Der Zahlungsbetrag kann je nach den Angeboten von MOB variieren, er hängt von der Geolokalisierung und der Art des mobilen Endgeräts (IOS/Android) der angezogenen Kunden ab; bei den Angeboten des WEB von der

Geolokalisierung der angezogenen Kunden. Die Summe der Zahlungen und die Beschreibung der bezahlten Zielmaßnahmen sind in der Beschreibung der Angebote aufgeführt

2. Die Promotionen der Partner (Conversion) werden von der Gesellschaft sorgfältig kontrolliert. Die Conversion wird von der Gesellschaft nach Ablauf der Halteperiode bezahlt. Halteperiode - eine Periode von 30 Kalendertagen, in der die Gesellschaft die Conversion des Partners kontrolliert. Die Halteperiode wird von der Gesellschaft nach eigenem Ermessen festgelegt, der Partner wird per E-Mail benachrichtigt.
3. Zahlungen können zweimal im Monat erfolgen: 10. und 25. Tag eines jeden Monats. Falls die genannten Daten an Wochenenden oder Feiertagen liegen, erfolgt die Zahlung am ersten Werktag nach dem Wochenende/Feiertag.
4. Für die Partner mit überdurchschnittlichem Einkommen sind Zahlungen auf Anfrage möglich. Im Falle einer erfolgreichen Zusammenarbeit kann die Gesellschaft nach eigenem Ermessen auch die Zahlungen des Partners individuell erhöhen.
5. Der Mindestzahlungsbetrag beträgt 50 \$. Die Kontowährung ist USD.

Anhang 2

Promo-Beispiele

Wenn Sie sich für eine Mitgliedschaft bei FBS Affiliates entscheiden, werden Sie zu einem Markenbotschafter, der sich verpflichtet, unseren Richtlinien, Vorschriften, Visionen und Werten zu entsprechen.

Wir möchten, dass FBS auf diese Weise gefördert wird:

Zuverlässigkeit und Sicherheit

FBS ist von CySEC lizenziert, einer der angesehensten Finanzaufsichtsbehörden im EWR. Für die Kunden bedeutet dies, dass FBS sich verpflichtet:

- Ihre Gelder sicher aufzubewahren
- Ihre Konten vor Identitätsdiebstahl, illegalen Abschreibungen und unberechtigtem Zugriff auf personenbezogene Daten zu schützen
- Die Gesetze zur Terrorismus- und Geldwäschebekämpfung zu befolgen

Vielfalt

FBS bietet eine breite Palette von Tools und Dienstleistungen für Händler mit unterschiedlichen Erfahrungen und Bedürfnissen.

Die Kunden können 34 Handelsinstrumente und 2 Metalle verwenden, eine für ihre Strategien geeignete Kontoart auswählen, den Händlerrechner, den Wirtschaftskalender, den 24/7-Support und den Währungsrechner verwenden.

Verständlichkeit

FBS bietet nicht nur einen vielfältigen Pool an Handelsinstrumenten und Dienstleistungen, sondern bildet auch Kunden aus und entwickelt ihre Fähigkeiten. Wir bieten einen Forex-Ratgeber für Händler aller Niveaus, organisieren wöchentliche Webinare, teilen Video-Lektionen, analytische Artikel, Marktnachrichten. Außerdem veröffentlichen die Autoren unseres Blogs vereinfachte, aber nützliche Informationen über die FBS-Dienste, Markttrends und Handelsstrategien.

Lokalisierung

Alle bereitgestellten Inhalte werden in die sechs europäischen Sprachen übersetzt und lokalisiert: Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch.

FBS Affiliates sind willkommen, mit uns zusammenzuarbeiten! Aufgrund von Vorschriften und der Firmenpolitik sollten Sie als Affiliate jedoch die Anforderungen kennen, die wir für Sie festgelegt haben. Achten Sie darauf, dass Sie alle folgenden Regeln befolgen, wenn Sie eine Promotion im Namen von FBS starten (**Conertics Inc.**).

Beispiele

- Vermeiden Sie absolute Aussagen, wenn Sie keine Informationsquelle als Nachweis angeben können. Wenn Sie den Anspruch nicht nachweisen können, nutzen Sie die folgenden alternativen Möglichkeiten:

Nutzen

Einer der zuverlässigsten Broker in der Region; einer der führenden CFD-Anbieter.

Vermeiden

Der beste Forex-Broker; Der zuverlässigste CFD-Anbieter; der beste Broker für Händler.

- Versprechen Sie niemals Gewinn, garantiertes Einkommen oder finanziellen Erfolg.

Nutzen

Sie können von den Investitionen profitieren; Lernen Sie den Handel kennen, um Ihre finanzielle Reise zu beginnen;

Vermeiden

Machen Sie Gewinn mit CFDs; Bereiten Sie sich darauf vor, reich zu werden; Mehr Geld für Sie; Zeit zu verdienen; Geld kann wachsen; Verdienen Sie mit Forex; Wir werden bald auf dem Markt erfolgreich sein; Erhalten Sie zusätzliches Einkommen in kürzester Zeit; Ihre Erfolgsaussichten sind 100%

- Verbinden Sie den Handel niemals mit Glücksspiel oder anderen Spielen.

Nutzen

Handeln Sie als Profi; investieren Sie klug; Berücksichtigen Sie Risiken beim Handeln; Analysieren Sie den Markt

Vermeiden

Spielen Sie auf dem Markt; Spielen Sie beim CFD-Handel; Geldspiel; Gewinnen Sie bei Währungsschwankungen

- Beschreiben Sie den Handel niemals mit den Worten, die "einfach" bedeuten. Stattdessen nutzen Sie sie für die Werkzeuge, die Ausbildung, die Plattform, die die FBS anbietet.

Nutzen

Es ist einfach zu navigieren; Einfacher Zugang zu Lehrmaterialien; Intuitive Benutzeroberfläche

Vermeiden

Einfaches Geld; Handeln ist sowohl profitabel als auch einfach; Auch Anfänger können einfach den Handel beginnen.

- Schreiben Sie niemals "risikofrei".

Nutzen

Freier Zugang zu allen Werkzeugen; Kostenlose Analysematerialien auf der Website verfügbar

Vermeiden

Risikofreier Handel

- Stellen Sie sicher, dass es klar ist, dass FBS nur CFDs als Handelsinstrumente anbietet.

Nutzen

Handeln Sie CFDs mit FBS; treten Sie dem Forex-Markt bei

Vermeiden

Handeln Sie Aktien mit FBS; Indizes und ETFs sind die gängigsten Handelsinstrumente von FBS.

- Verwenden Sie statt "Gebühren" das Wort "Provision".

Nutzen

Sie zahlen keine Provision

Vermeiden

Keine Handelsgebühren; Sie können ohne Gebühren handeln

Risikowarnung:

CFD sind komplexe Instrumente und bringen ein hohes Risiko mit sich, aufgrund von Hebelwirkung schnell Geld zu verlieren.

71% der Privatanleger-Konten verlieren Geld, wenn sie mit diesem Anbieter CFDs handeln.

Sie sollten sich überlegen, ob Sie verstehen, wie CFD funktionieren und ob Sie es sich leisten können, zu riskieren, Ihr Geld zu verlieren.

Bitte beachten Sie unsere Risikoanerkennungen und Offenlegungen.