

## Perjanjian FBS Affiliate

Perjanjian Affiliate ini (selanjutnya disebut sebagai "Perjanjian") mengatur hubungan antara **Conertics Inc.** dengan nomor registrasi perusahaan **118351** dan alamat terdaftar di **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland** (selanjutnya disebut sebagai "Perusahaan") sebagai pihak pertama, dan orang (individu atau badan hukum) yang telah mendaftarkan akun mitra (selanjutnya disebut sebagai "Mitra") sebagai pihak kedua, yang secara bersama-sama disebut sebagai "Para Pihak".

### 1. Istilah-istilah yang Digunakan dalam Perjanjian Affiliate

**Perusahaan** adalah **Conertics Inc.**, yaitu sebuah perusahaan yang memiliki (bersama-sama dengan para afiliasinya) <b>Produk-produk Bermerek 'FBS'</b> dan menyelenggarakan Program FBS Affiliate.

**Mitra** adalah individu atau badan hukum yang telah menerima syarat dan ketentuan Perjanjian Affiliate ini dan menjadi peserta Program FBS Affiliate.

**Situs Web Perusahaan** adalah situs [fbs-affiliate.com](https://fbs-affiliate.com) yang dimiliki oleh Perusahaan, yang berisi informasi tentang Program Affiliate Perusahaan dan Akun Mitra.

**Produk-produk Bermerek 'FBS'** adalah produk-produk yang dimiliki oleh Perusahaan dan para afiliasinya (contoh: fbs.com dengan domain-domain lokal, Personal Area dan landing page, my.fbs.com, serta aplikasi mobile seperti FBS CopyTrade dan FBS Trader). Daftar lengkap Produk yang tersedia untuk program Affiliate ada pada Lampiran 1 dalam Perjanjian ini.

**Program Affiliate (Program FBS Affiliate)** adalah bentuk kerja sama antara Perusahaan dan Mitra perihal distribusi informasi tentang **Produk-produk Bermerek 'FBS'**, yang disebut dengan FBS Affiliate.

**Akun Mitra** adalah akun pengguna peserta Program FBS Affiliate di personal area Mitra [partner.fbs-affiliate.com](https://partner.fbs-affiliate.com), yang berisi data pribadi dan data kontak peserta, serta informasi tentang efektivitas kerja sama dengan Perusahaan dalam kerangka Program Affiliate dan Perjanjian Affiliate, dan tentang komisi Mitra.

**Materi Pemasaran** adalah banner, tautan teks, dan materi pemasaran lainnya (iklan) yang dibuat oleh Perusahaan atau oleh Mitra untuk pelaksanaan kewajiban yang dilakukan dalam Perjanjian ini, sebagaimana dimaksudkan untuk distribusi informasi tentang **Produk-produk Bermerek 'FBS'**, dan digunakan untuk beriklan menjangkau klien.

### 2. Subjek Perjanjian

Sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Mitra harus mendaftarkan Akun Mitra di situs web Perusahaan dan wajib mendistribusikan informasi tentang **Produk-produk Bermerek 'FBS'** dan menjangkau klien agar menggunakan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** sesuai dengan syarat dan ketentuan Perjanjian ini dan penawaran-penawaran yang disediakan oleh Perusahaan. Perusahaan wajib melakukan pembayaran kepada Mitra berdasarkan syarat dan ketentuan yang ditetapkan dalam Perjanjian ini.

### 3. Akun Mitra

Mitra harus mendaftarkan Akun Mitra agar dapat berpartisipasi dalam Program Affiliate.

Orang dengan usia legal (18 tahun atau usia dewasa, sesuai dengan undang-undang yang berlaku di negara tempat tinggalnya) dapat berpartisipasi dalam Program Affiliate. Karyawan Perusahaan tidak dapat menjadi Mitra Perusahaan.

Mitra harus mengisi formulir pendaftaran di situs web Perusahaan agar terdaftar. Dengan membuat Akun Mitra, Mitra wajib memberikan data pribadinya yang berlaku dan menyatakan bahwa dirinya akan bertanggung jawab atas pemberian data pribadi dan/atau data pihak ketiga

yang tidak benar. Setelah melengkapi formulir pendaftaran, Mitra harus memilih sistem pembayaran yang sesuai pada daftar yang tersedia di Akun Mitra.

Dengan membuat Akun Mitra [partner.fbs-affiliate.com/signup](https://partner.fbs-affiliate.com/signup), Mitra mengonfirmasikan status hukum dan kapasitasnya untuk membuat kesepakatan bersama Perusahaan, memahami dan sepenuhnya menerima syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum di dalamnya dalam bentuk yang disediakan secara tetap di situs web Perusahaan. Mitra menerima kebijakan-kebijakan dan dokumen-dokumen Perusahaan, sebagaimana disebutkan dalam Perjanjian ini.

Setelah menyelesaikan pendaftaran, Mitra harus memilih jenis penawaran pada daftar: [partner.fbs-affiliate.com/offer/list](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list). Untuk menjalankan penawaran eksklusif dengan ketentuan khusus, Mitra harus mengirim permintaan secara tertulis kepada manajer pribadi. Manajer pribadi akan menghubungi Mitra dalam tiga (3) hari kerja.

*Dengan memberikan datanya untuk pendaftaran pada Program dan membuat Akun, Mitra mengonfirmasi dan menjamin bahwa sudah mengetahui semua ketentuan Perjanjian ini, memahami definisinya dan menerimanya tanpa syarat, termasuk kebijakan dan dokumen apa pun dari Perusahaan sebagaimana tercantum di dalamnya. Peraturan dan prinsip penggunaan dan perlindungan data pribadi Mitra diatur dalam Kebijakan Privasi.*

#### 4. Syarat Kerja Sama

4.1. Kerja sama antara Perusahaan dan Mitra akan didasarkan pada Perjanjian ini beserta semua Lampiran dan penawaran Mitra yang harus disediakan oleh Perusahaan. Semua Lampiran Perjanjian ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian ini. Mitra akan mempromosikan Produk-produk Bermerek 'FBS' dan Perusahaan akan membayar komisi berdasarkan model yang dipilih Mitra: Revenue Sharing atau CPA. Syarat dasar tentang model kerja sama antara Perusahaan dan Mitra dinyatakan dalam Lampiran 1 Perjanjian ini.

4.2. Untuk memulai promosi penawaran, Mitra harus membaca dengan saksama syarat-syaratnya dan memastikan bahwa dia memahami semua ketentuan penawaran, definisinya dan menerimanya tanpa syarat.

4.3. Penyimpanan semua materi pemasaran yang tersedia untuk Mitra dinyatakan dalam penawaran Mitra (tautan ke penyimpanan awan, situs web Perusahaan, dll). Mitra harus mematuhi semua instruksi Perusahaan perihal konten materi pemasaran dan informasi. Mitra diperbolehkan untuk mengiklankan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** melalui situs web dan sumber-sumber lain yang telah diperiksa dan disetujui oleh Perusahaan. Komunikasi antara Mitra dan Perusahaan dilakukan melalui seorang manajer pribadi yang juga merupakan karyawan Perusahaan.

4.4. Mitra dapat menggunakan semua materi pemasaran yang tersedia di Akun Mitra miliknya, termasuk logo FBS. Pada saat yang sama, Mitra harus mematuhi semua instruksi Perusahaan perihal konten materi pemasaran dan informasi. Mitra diperbolehkan untuk mengiklankan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** melalui situs web dan sumber-sumber lain yang telah diperiksa dan disetujui oleh Perusahaan. Daftar lengkap dari sumber yang tersedia harus dinyatakan dalam penawaran Mitra. Komunikasi antara Mitra dan Perusahaan dilakukan melalui seorang manajer pribadi yang juga merupakan karyawan Perusahaan. Mitra harus menggunakan materi pemasaran yang disediakan oleh Perusahaan dengan uji kelayakan dan hanya untuk tujuan pelaksanaan kewajiban berdasarkan Perjanjian Affiliate.

4.5. Semua materi pemasaran yang dibuat sendiri oleh Mitra dan/atau berdasarkan permintaan pihak ketiga harus mendapatkan persetujuan terlebih dahulu dari Perusahaan dengan menghubungi manajer pribadi sebelum dipublikasikan. Penggunaan materi yang dibuat sendiri oleh Mitra di sumber-sumber pelaksanaan kerja Mitra tanpa melalui kesepakatan bersama Perusahaan adalah tidak dapat diterima dan merupakan bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian Affiliate. Dalam hal ini, tindakan target tidak akan dibayarkan, Akun Mitra

akan diblokir. Mitra harus mengirimkan materi kepada manajer pribadi untuk disetujui. Sebelum itu, Mitra harus memastikan bahwa materi pemasaran yang dikirimkan telah memenuhi persyaratan materi sebagaimana diatur dalam Perjanjian Affiliate ini.

4.6. Perlu dicatat bahwa semua klien yang terjaring akan dianggap sebagai klien **Conertics Inc.** dan para afiliasinya secara eksklusif. Perusahaan dan para afiliasi akan dianggap sebagai pemilik tunggal dan eksklusif dari basis data yang mencakup nama dan data kontak, serta informasi lain tentang klien. Mitra dilarang menghubungi klien dengan cara apa pun tanpa persetujuan tertulis dari Perusahaan. Segala upaya Mitra untuk menghubungi klien yang terjaring dapat dianggap oleh Perusahaan sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian ini.

## 5. Pembayaran:

5.1. Model Revenue Sharing: Mitra akan menerima persentase (bagian) dari pendapatan yang diperoleh Perusahaan atas spread semua klien yang dijaring oleh Mitra. Semua detail pembayaran dinyatakan dalam Lampiran 1 dan juga harus disetujui dalam penawaran Mitra.

5.2. Model CPA: Mitra akan menerima imbalan tetap atas pelaksanaan tindakan target klien. Semua detail pembayaran dinyatakan dalam Lampiran 1 dan juga harus disetujui dalam penawaran Mitra.

5.3. Pembayaran akan dilakukan setelah pencapaian jumlah minimum yang dibayarkan sesuai dengan syarat penawaran Mitra.

5.4. Bagi Mitra sukses dan/atau Mitra dengan penawaran eksklusif, Perusahaan dapat melakukan pembayaran berdasarkan permintaan Mitra. Perlu dicatat bahwa Perusahaan berhak untuk mengubah jumlah pembayaran berdasarkan kebijakannya yang bersifat tunggal dan mutlak dalam perencanaan individual.

## 6. Hak dan Kewajiban Para Pihak

6.1. Mitra berkewajiban untuk:

6.1.1. memberikan kepada Perusahaan data pribadi yang tepercaya dan valid saat mendaftarkan Akun Mitra;

6.1.2 sepenuhnya mematuhi Peraturan Pemasaran Perusahaan yang merupakan bagian integral dari Perjanjian ini;

6.1.3. menyetujui bersama Perusahaan semua sumber traffic yang tersedia yang digunakan oleh Mitra dalam pengiklannya. Semua sumber dan semua syarat eksklusif harus dinyatakan dalam penawaran Mitra;

6.1.4. sepenuhnya mematuhi setiap dan semua rekomendasi pemasaran Perusahaan pada saat melaksanakan kewajibannya dalam Perjanjian ini;

6.1.5 membayar pajak atas dana yang diterima dari Perusahaan sebagai komisi, jika hal tersebut diwajibkan di negara tempat tinggal Mitra. Pada saat yang sama, membebaskan Perusahaan dari kewajiban atas kegagalan Mitra dalam melaksanakan kewajiban pembayaran pajak sendiri.

6.2. Mitra berhak untuk:

6.2.1. mendistribusikan informasi tentang Perusahaan dan menjaring klien-klien baru ke dalam **Produk-produk Bermerek 'FBS'** dengan menggunakan alat-alat hukum, materi pemasaran, dan sumber traffic apa pun sebagaimana ditentukan dalam penawaran Mitra dan disetujui oleh manajer pribadi, kecuali untuk metode yang dilarang dalam Perjanjian ini dan/atau penawaran Mitra, oleh undang-undang negara di situ **Produk-produk Bermerek 'FBS'** diiklankan, serta oleh standar moral dan etika konvensional;

6.2.2. menjejak progres/keefektifan kampanye pengiklannya dengan menggunakan alat-alat yang disediakan di Akun Mitra;

6.2.3. menarik imbalan yang diterima sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Lampiran Perjanjian ini dan penawaran Mitra;

6.2.4 menggunakan materi pemasaran yang dibuat oleh Perusahaan dan ditempatkan di sumber-sumber Perusahaan yang dinyatakan dalam penawaran Mitra (tautan ke penyimpanan awan, situs web Perusahaan, dll).

6.3. Perusahaan berkewajiban untuk:

6.3.1. menghitung dan mentransfer komisi kepada Mitra tepat pada waktunya;

6.3.2. menyimpan catatan klien-klien yang dijaring oleh Mitra.

6.4. Perusahaan berhak untuk:

6.4.1. menjejaki aktivitas Mitra beserta klien-klien yang dijaringnya, menyusun laporan dan menganalisis efisiensi Mitra;

6.4.2. menanggihkan pembuatan akun klien yang dijaring oleh Mitra, serta menanggihkan pembayaran komisi kepada Mitra dalam hal ditemukan data tentang pelanggaran terhadap Perjanjian ini oleh Mitra; memblokir fungsi penarikan komisi dan akumulasi dana Akun sampai keadaan terklarifikasi;

6.4.3. dalam hal terjadi pelanggaran terhadap rekomendasi pemasaran oleh Mitra, Perusahaan berhak untuk:

A. memberikan peringatan kepada Mitra dan mengatur waktu untuk menghapus kesalahan guna memperbaiki pelanggaran Perjanjian ini;

B. tidak menghitung klien yang terjaring selama periode pelanggaran Perjanjian ini;

C. memutuskan tentang pengakhiran kerja sama dengan Mitra dan Perjanjian ini dengan pemberitahuan secara langsung kepada Mitra, pemblokiran Akun dan menanggihkan pembuatan akun klien yang dijaring oleh Mitra, tanpa membayar komisi atas klien yang terjaring sebelumnya. Pemblokiran Akun merupakan proses pembatasan akses Mitra ke Akun Mitra di situs web Perusahaan [partner.fbs-affiliate.com](http://partner.fbs-affiliate.com).

## **7. Tanggung Jawab Para Pihak**

7.1. Mitra akan bertanggung jawab penuh kepada Perusahaan atas penggunaan yang tidak sah terhadap materi, simbol, logo, informasi, dan situs web Perusahaan, dan berkewajiban untuk mengganti segala biaya yang secara langsung ataupun tidak langsung dikeluarkan oleh Perusahaan akibat tindakan Mitra.

7.2 Mitra akan bertanggung jawab penuh atas keamanan login dan kata sandi Akun Mitra, serta atas validitas data yang diberikan kepada Perusahaan terkait sistem pembayaran untuk penarikan dana yang ditransfer sebagai komisi.

7.3. Mitra akan bertanggung jawab penuh kepada pihak-pihak ketiga atas penggunaan yang tidak sah terhadap kekayaan intelektual para pihak tersebut saat pembuatan materi pemasaran; dalam hal terjadi pengeluaran biaya oleh Perusahaan akibat tindakan ilegal dari Mitra terkait penggunaan yang tidak sah terhadap kekayaan intelektual para pihak ketiga oleh Mitra, Mitra wajib mengganti segala kerugian dan biaya kepada Perusahaan secara penuh.

7.4. Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas kegagalan pelaksanaan kewajibannya akibat hal-hal yang berada di luar kendali Perusahaan, seperti kegagalan teknis dalam bekerja dengan para penyedia jaringan komunikasi dan telekomunikasi, dll.

7.5. Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas tindakan/kurangnya tindakan yang dilakukan oleh Mitra.

7.6. Mitra akan bertanggung jawab penuh atas tindakan yang dilaksanakannya berdasarkan Perjanjian ini dan menjamin bahwa telah memiliki kapasitas hukum untuk melaksanakan tindakan tersebut, dan tindakan tersebut tidak melanggar undang-undang yang berlaku di negara tempat tinggal Mitra.

## 8. Peraturan Pemasaran

*Trading Forex dan CFD adalah kegiatan usaha yang diawasi sehingga semua materi promosi harus jujur, tidak menyesatkan, jelas, dan juga semua tindakan Mitra harus sepenuhnya mematuhi peraturan pemasaran ini. Pelanggaran terhadap ketentuan sebagaimana ditentukan dalam Peraturan dapat dianggap oleh Perusahaan sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian ini dan dapat mengakibatkan pengakhiran Perjanjian dengan Mitra secara langsung.*

8.1. Mitra harus menjamin untuk tidak mengiklankan Produk-produk Bermerek 'FBS' kepada orang-orang yang tinggal di negara-negara yang melarang trading Forex secara hukum. Sebelum mulai melaksanakan kerjanya, Mitra harus memastikan bahwa sumber-sumber pelaksanaan kerjanya tidak ditargetkan kepada khalayak yang tidak memiliki hak atas penggunaan situs web yang diiklankan. Mitra berkewajiban untuk menyetujui bersama Perusahaan (melalui manajer pribadi) daftar lokasi geografis perencanaan pelaksanaan kerja Mitra. Semua syarat mengenai lokasi geografis tempat Mitra memiliki hak atas pelaksanaan kerjanya harus dinyatakan dalam penawaran Mitra.

8.2. Mitra harus menyampaikan kegiatan pengiklannya kepada orang-orang yang berusia minimal 18 tahun atau berusia dewasa, yang dilaksanakan di wilayah kegiatan Mitra (yaitu di wilayah di situ **Produk-produk Bermerek 'FBS'** sedang diiklankan).

8.3. Mitra tidak memiliki hak untuk menjaring kerabat, teman, dan orang lain yang tertarik menjadi klien ke situs web yang diiklankan. Dengan kata lain, dilarang untuk mengizinkan/menawarkan kepada kerabat, teman, orang-orang terdekat lainnya untuk mendaftar melalui tautan Mitra ataupun dengan cara bebas lainnya. Dalam kerangka kerja Program Affiliate, istilah "kerabat" termasuk namun tidak terbatas pada: pasangan, orang tua, anak-anak dan saudara kandung.

8.4. Dilarang untuk menjaring klien melalui sebuah penawaran pendaftaran di situs web yang diiklankan melalui tautan Mitra dengan imbalan uang ataupun imbalan lainnya.

8.5. Dilarang menggunakan pengalihan langsung secara instan dari nama domain sendiri atau nama domain lainnya ke nama domain Perusahaan dan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** yang diiklankan. Mitra tidak memiliki hak atas pendaftaran merek dagang dan/atau nama domain yang berisi merek dagang atau nama domain Perusahaan dan para afiliasinya, atau yang mirip sehingga menjadi salah taksir. Mitra setuju bahwa penggunaan merek dagang apa pun, termasuk penggunaan nama domain apa pun, yang berisi merek dagang Perusahaan dan para afiliasinya atau bagian yang mirip dengan merek dagang Perusahaan dan para afiliasinya sehingga menjadi salah taksir, dilaksanakan hanya untuk kepentingan Perusahaan dan berdasarkan syarat Perjanjian Affiliate; Mitra tidak akan memperoleh hak apa pun atas penggunaan merek dagang Perusahaan dan para afiliasinya maupun penggunaan melalui sarana individualisasi lainnya.

8.6. Dilarang menggunakan iklan kontekstual melalui penggunaan kata kunci yang berisi nama merek, merek dagang, atau nama terdaftar Perusahaan, termasuk kata-kata yang mirip, turunan, salah ejaan, atau terjemahan ke bahasa lain. Dilarang mendaftarkan kata-kata kunci, elemen pencarian, atau pengidentifikasi lainnya untuk digunakan dalam sistem pengambilan data atau situs web, layanan pengiklanan, atau layanan pencarian atau layanan referensi lainnya. Penggunaan nama merek Perusahaan diperbolehkan dalam teks iklan itu sendiri.

8.7. Dilarang menggunakan permintaan data (query) bermerek untuk pengiklanan Perusahaan dan para afiliasinya, serta nama-nama merek para pesaing Perusahaan (dan para afiliasinya) atau bentuk turunan ataupun salah ejaannya. Mitra juga berkewajiban untuk tidak melakukan perbandingan "FBS" dengan merek-merek pesaingnya, dan juga pengungkapan sisi buruk perusahaan lain secara tidak layak. Peraturan yang sama juga berlaku apabila Mitra membeli iklan di jaringan iklan (seperti Google AdWords atau BingAds).

8.8. Mitra harus secara jelas menunjukkan informasi tentang hubungan kemitraan dengan Perusahaan di situs web dan sumber-sumber pelaksanaan kerja yang digunakan. Setiap sumber

pelaksanaan kerja Mitra yang dikembangkan sendiri oleh Mitra dan/atau dengan keterlibatan pihak ketiga, yang diperuntukkan hanya untuk kegiatan Perusahaan harus berisi petunjuk bahwa sumber pelaksanaan kerja tersebut bukan merupakan situs web/sumber pelaksanaan kerja resmi Perusahaan. Penggunaan nama domain serupa yang dapat menjadi salah taksir untuk sumber pelaksanaan kerja Mitra adalah tidak dapat diterima dan merupakan bentuk pelanggaran berat terhadap Peraturan dan ketentuan Perjanjian Affiliate ini.

8.9. Dilarang menawarkan bonus mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya yang berbeda dari bonus yang disediakan oleh Perusahaan atau para afiliasinya. Untuk mengetahui informasi terbaru tentang penawaran dan program bonus, Mitra bisa mengirimkan permintaan secara tertulis kepada manajer pribadi.

8.10. Saat menggunakan materi pemasaran yang dibuat untuk Mitra dan atas perintahnya oleh pihak ketiga, Mitra harus memiliki semua izin yang dipersyaratkan dari pihak ketiga tersebut untuk menggunakan materi, dan Mitra harus membebaskan Perusahaan dari segala keluhan dan perselisihan terkait keabsahan penggunaan materi tersebut oleh Mitra.

8.11. Jika materi ditempatkan pada sumber-sumber pelaksanaan kerja Mitra dengan menyebutkan kemungkinan peluang untuk meraih profit dari penggunaan **Produk-produk Bermerek 'FBS'**, maka Mitra harus menempatkan pada sumber-sumber pelaksanaan kerja/dalam materi yang sama sebuah peringatan tentang potensi risiko keuangan terkait dengan karakteristik **Produk-produk Bermerek 'FBS'**. Pengungkapan risiko harus ditulis dengan huruf yang dapat dibaca secara jelas dan ditempatkan di bagian yang dapat diakses dan terlihat pada sumber-sumber pelaksanaan kerja. Pengungkapan risiko harus dibuat sesuai dengan persyaratan yang ditentukan dalam penawaran Mitra.

8.12. Mitra berhak untuk menunjukkan informasi tentang lisensi Perusahaan hanya sebatas bukti keberadaannya dan menghindari konteks persetujuan kegiatan Perusahaan.

8.13. Dalam hal penyediaan hasil analisis perbandingan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** dan produk-produk dari perusahaan pesaing pada sumber-sumber pelaksanaan kerja, maka hanya informasi tepercaya yang harus digunakan, dengan menunjukkan tautan ke sumber-sumber informasi tersebut.

8.14. Dilarang memberikan jaminan dan janji mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya. Segala tindakan yang mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya juga dilarang. Segala tindakan Mitra dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate dalam kondisi apa pun tidak boleh diposisikan sebagai tindakan Perusahaan dan para afiliasinya. Dengan menjangkau klien dan mendistribusikan informasi tentang Perusahaan dan **Produk-produk Bermerek 'FBS'**, Mitra bertindak hanya untuk kepentingannya sendiri dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate.

8.15. Mitra memiliki hak untuk membeli iklan di situs lain, menggunakan jaringan iklan dan aplikasi mobile. Perlu dicatat bahwa semua sumber traffic harus mematuhi syarat yang ditentukan dalam penawaran Mitra dan Perjanjian ini secara umum.

8.16. Mitra memiliki hak untuk menggunakan media sosial (Facebook, Instagram, dll) untuk promosi dan menjangkau klien. Perlu dicatat bahwa dilarang membuat dan mengelola halaman dan profil yang sama atau mirip dengan halaman resmi dan profil Perusahaan dan para afiliasinya, serta menyalin konten yang dipublikasikan di halaman dan profil resmi tersebut.

8.17. Dilarang menggunakan bidding merek, penipuan, traffic insentif, spam, traffic dari sumber yang diretas, incent traffic, dan sarana lain yang memiliki fungsi sama. Daftar lengkap sumber-sumber terlarang dinyatakan dalam penawaran Mitra.

8.18. Dilarang menggunakan sumber daya dan alat-alat web untuk menjangkau klien yang dengan cara apa pun dapat merusak reputasi Perusahaan (dan para afiliasinya). Mitra juga berkewajiban untuk menahan diri dari mengiklankan **Produk-produk Bermerek 'FBS'** menggunakan pernyataan yang salah atau menyesatkan.

8.19. Mitra harus mematuhi persyaratan yang diterima secara umum di bidang pemasaran digital perihal 'spam' atau pesan elektronik dan kontak yang tidak diinginkan oleh para klien, seperti persyaratan CAN-SPAM Act of 2003. Mitra setuju bahwa segala kegiatannya dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate akan sesuai dengan, antara lain, standar industri pemasaran digital. Setiap tindakan yang tidak dapat diterima dapat dianggap sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap Peraturan ini dan ketentuan Perjanjian Affiliate secara umum.

## **9. Kekayaan Intelektual**

Nama dagang, merek dagang, logo, dan sarana individualisasi lain Perusahaan, baik yang terdaftar maupun yang tidak, serta semua bagian yang terhubung dengannya, seperti nama domain, desain dan komponen desain situs web Perusahaan dan **Produk-produk Bermerek 'FBS'**, dilindungi oleh undang-undang kekayaan intelektual.

Perusahaan menjamin bahwa materi pemasaran yang dikembangkan oleh Perusahaan dan diberikan kepada Mitra untuk promosi produk/layanan Perusahaan, serta materi yang dimasukkan pada **Produk-produk Bermerek 'FBS'** dapat mencakup konten yang bukan milik kekayaan intelektual Perusahaan, termasuk namun tidak terbatas pada foto, gambar, ikon, klip video, trek audio, teks, dll. Konten tersebut selalu digunakan oleh Perusahaan berdasarkan landasan hukum dan izin pemegang hak cipta, dan/atau bebas dari hak atau klaim apa pun oleh pihak ketiga mana pun. Penggunaan atas Materi Pemasaran Perusahaan oleh Mitra tidak mengandung arti pemberian hak intelektual kepada Mitra atas penggunaan dan penyerahan kekayaan intelektual Perusahaan dan konten **Produk-produk Bermerek 'FBS'** kepada pihak ketiga. Kerja sama akan dilaksanakan berdasarkan lisensi noneksklusif biasa. Sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Perusahaan menyediakan kepada Mitra lisensi biasa yang tidak dapat dipindahtangankan kepada pihak ketiga selama jangka waktu Perjanjian ini untuk menggunakan sarana individualisasi dan materi pemasaran Perusahaan hanya untuk tujuan promosi produk/layanan Perusahaan dan penempatan di sumber-sumber pelaksanaan kerja/situs web Mitra.

Dengan menerima syarat dan ketentuan Perjanjian ini, Mitra setuju untuk menggunakan materi pemasaran Perusahaan dan hak untuk menempatkan sarana individualisasi hanya untuk tujuan promosi produk/layanan Perusahaan. Pada saat yang sama, Mitra wajib dalam kondisi apa pun untuk tidak berselisih dengan Perusahaan tentang kepemilikan materi dan sarana individualisasi. Mitra berkewajiban untuk memberi tahu Perusahaan dengan segera tentang fakta-fakta penggunaan materi pemasaran dan/atau sarana individualisasi Perusahaan secara ilegal. Mitra dilarang menggunakan materi pemasaran dan/atau sarana individualisasi Perusahaan untuk merusak citra Perusahaan.

## **10. Privasi**

Mitra wajib menjaga kerahasiaan informasi konfidensial yang diberikan oleh Perusahaan, termasuk namun tidak terbatas pada: pesan yang dikirimkan melalui email, dokumentasi dan data lainnya, yang dapat diketahui Mitra selama jangka waktu Perjanjian ini. Ketentuan privasi ini harus mengikat bagi para pihak, termasuk untuk tiga tahun setelah pengakhiran Perjanjian ini.

## **11. Jangka Waktu dan Pengakhiran Perjanjian**

11.1. Perjanjian ini mulai berlaku sejak momen penerimaan persetujuan dari calon Mitra saat mengirim formulir pendaftaran Akun Mitra yang telah diisi. Jangka waktu Perjanjian tidak akan dibatasi dan dapat diakhiri sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, termasuk oleh salah satu Pihak dalam Perjanjian ini.

11.2. Mitra berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini berdasarkan keputusannya sendiri dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis kepada manajer pribadi dengan menunjukkan tanggal pengakhiran Perjanjian yang diinginkan.

11.3. Perusahaan berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini secara sepihak berdasarkan keputusannya sendiri dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis ke alamat email Mitra seperti yang telah disebutkan di akun Mitra. Dalam pemberitahuan ini, Perusahaan akan menunjukkan tanggal Perjanjian akan diakhiri, serta prosedur transfer komisinya (jika ada).

11.4. Perjanjian akan dianggap berakhir dan tidak berlaku sejak tanggal yang telah ditentukan oleh pihak Perjanjian dalam pemberitahuan pengakhiran.

11.5. Pengakhiran Perjanjian ini berarti pembatalan semua lisensi dan hak yang diberikan kepada Mitra atas penggunaan materi pemasaran Perusahaan, serta segala hal yang secara simbolis berkaitan dengan Perusahaan dan/atau sumber informasi yang dikembangkan oleh Mitra berdasarkan perjanjian bersama Perusahaan dan berisi informasi tentang perusahaan. Pengakhiran Perjanjian ini juga berarti pengakhiran kewajiban Perusahaan terkait transfer komisi kepada Mitra atas klien yang dijangingnya. Sesuai dengan ketentuan dalam Perjanjian ini, peraturan dan ketentuan yang berkaitan dengan privasi dalam Perjanjian ini akan tetap berlaku terlepas dari pemberitahuan pengakhiran Perjanjian yang dikirimkan oleh satu pihak.

## 12. Bahasa yang Berlaku

Perjanjian dalam bahasa Inggris ini tersedia di akun Mitra – [partner.fbs-affiliate.com](https://partner.fbs-affiliate.com), di bagian "Berita" dan juga di dalam deskripsi penawaran. Dalam hal terdapat perbedaan antara bahasa dalam versi bahasa Inggris dan bahasa-bahasa lain, maka versi bahasa Inggris yang akan berlaku.

## 13. Keluhan dan Perselisihan

13.1. Perusahaan berhak untuk membuat perubahan pada teks Perjanjian ini, Lampiran Perjanjian dan dokumen-dokumen lain milik Perusahaan yang disebutkan di sini kapan saja dan tanpa memberikan alasan. Perusahaan akan memberi tahu Klien tentang perubahan tersebut melalui email seperti yang disebutkan di akun Mitra.

13.2. Perusahaan berhak untuk mengubah syarat penawaran Mitra atau mencabut penawaran Mitra dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis ke alamat email Mitra seperti yang telah disebutkan di akun Mitra.

13.3. Setiap keluhan akan disampaikan kepada manajer pribadi, jangka waktu pertimbangan surat keluhan tersebut adalah sepuluh hari kerja sejak penerimaan surat. Keluhan tentang kompensasi atas kerusakan moral dan kehilangan keuntungan tidak akan masuk dalam pertimbangan dan tidak akan dikompensasi oleh Perusahaan. Jika perselisihan tidak disebutkan dalam Perjanjian ini, Perusahaan harus menyelesaikan perselisihan tersebut berdasarkan keputusannya sendiri. Dalam kasus apa pun, keputusan akhir harus diambil oleh Perusahaan. Perselisihan yang tidak diatur melalui kesepakatan atau selama pertimbangan keluhan, maka harus diajukan ke pengadilan **Poland**. Hukum yang berlaku adalah hukum **Poland**.

## Lampiran 1

### 1. Produk-produk Bermerek 'FBS'

**FBS Global\***: broker Forex taraf internasional, diatur oleh IFSC, Belize;



**FBS CopyTrade:** aplikasi mobile, yaitu sebuah platform investasi copy trading yang memungkinkan para penggunanya untuk menyalin strategi dari trader yang dipilih dan menghasilkan profit di Forex tanpa pengetahuan khusus, serta memungkinkan pengguna lain dari aplikasi ini untuk menyalin strategi mereka dan mendapatkan profit darinya;

**FBS Trader:** platform trading mobile untuk trading di pasar Forex.

\* *Fbs.com, my.fbs.com + domain-domain lokal dan landing page*

## 2. Jenis-jenis Penawaran

Program FBS Affiliate menyediakan dua jenis penawaran kepada Mitra: Web dan Mobile dengan perbedaan yang terletak pada model pembayaran, produk promosi, dan lokasi geografis promosinya:

Web	Mobile
FBS Global* [WEB Revenue share]	FBS CopyTrade [Mobile Revenue share]
FBS Global [WEB CPA]	FBS CopyTrade [Mobile CPA]
	FBS Trader [Mobile Revenue share]
	FBS Trader [Mobile CPA]

\* *Fbs.com, my.fbs.com + domain-domain lokal dan landing page*

Syarat lengkap mengenai masing-masing penawaran dijelaskan di akun Mitra [partner.fbs-affiliate.com/offer/list](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list).

## 3. Model Pembayaran

1. Revenue Sharing: sistem pembayaran bunga, yang dihitung berdasarkan profit perusahaan dari spread.
2. CPA (Cost per Action): pembayaran tetap atas target pelaksanaan klien.

## 4. Informasi Pembayaran

Berdasarkan model 'Revenue Sharing', Mitra akan menerima 40%-70% dari pendapatan yang diperoleh broker Forex dari spread semua klien yang dijaring oleh Mitra. Mitra akan menerima bagian yang disebutkan selama 3 (tiga) bulan pertama sejak pendaftaran klien yang terjaring pada Produk-produk Bermerek 'FBS'. Persentase bagian tergantung pada jumlah klien yang dijaring oleh Mitra. Silakan lihat pada tabel indikator kinerja (KPI) bagi hasil untuk penawaran WEB (Web) di bawah ini:

Jumlah klien yang dijaring* per bulan	Pendaftaran	Jumlah lot yang diperdagangkan oleh satu klien	Persentase pendapatan dari spread (tiga bulan pertama)

1-10	+	minimum 2	40%
11-49	+	minimum 2	50%
50-99	+	minimum 2	60%
100 atau lebih	+	minimum 2	70%

1. Berdasarkan model 'CPA', Mitra akan menerima imbalan tetap untuk klien yang melaksanakan tindakan target. Jumlah pembayaran bisa berbeda, pada penawaran MOB (Mobile) akan tergantung pada lokasi geografis dan jenis perangkat seluler (iOS/Android) dari klien yang terjaring; pada penawaran WEB akan tergantung pada lokasi geografis klien yang terjaring. Jumlah pembayaran dan deskripsi tindakan target berbayar dirinci dalam deskripsi penawaran.
2. Promosi Mitra (konversi) dikontrol dengan saksama oleh Perusahaan. Konversi dibayarkan oleh Perusahaan setelah melewati masa tahan. Masa tahan adalah periode 30 hari kalender di situ Perusahaan mengontrol konversi Mitra. Masa tahan ditetapkan oleh Perusahaan berdasarkan kebijakannya sendiri, Mitra diberitahukan melalui email.
3. Pembayaran dapat dilakukan dua kali sebulan: hari ke-10 dan ke-25 setiap bulan. Jika tanggal-tanggal tersebut jatuh pada akhir pekan atau hari libur, pembayaran akan dilakukan pada hari kerja pertama setelah akhir pekan/hari libur.
4. Bagi Mitra dengan pendapatan di atas rata-rata, pembayaran akan tersedia berdasarkan permintaan. Jika kerja sama berjalan sukses, Perusahaan atas kebijakannya sendiri juga dapat meningkatkan pembayaran Mitra secara individual.
5. Jumlah minimum yang dibayarkan adalah \$50. Mata uang akun adalah USD.

# Perjanjian untuk Affiliate dengan Traffic Negara-negara EEA

## 1. Umum

---

Perjanjian Affiliate ini (selanjutnya disebut sebagai "**Perjanjian**") mengatur hubungan antara **Conertics Inc.**, sebuah Perusahaan berbadan hukum di Republik Siprus dengan nomor registrasi **HE456134** dan diatur oleh Cyprus Securities and Exchange Commission (selanjutnya disebut "CySEC") dengan nomor lisensi 331/17 (selanjutnya disebut sebagai "**Perusahaan**") sebagai pihak pertama, dan orang (individu atau badan hukum) yang telah mendaftarkan akun mitra (selanjutnya disebut sebagai "**Mitra**" atau "**Affiliate**") sebagai pihak kedua (yang secara bersama-sama disebut sebagai "**Para Pihak**").

### 1.2 Istilah-istilah yang Digunakan dalam Perjanjian Affiliate

**Perusahaan** adalah **Conertics Inc.**, yaitu sebuah perusahaan yang memiliki (bersama-sama dengan para afiliasinya) Produk-produk Bermerek 'FBS' dan menyelenggarakan Program FBS Affiliate.

**Mitra** adalah individu atau badan hukum yang telah menerima syarat dan ketentuan Perjanjian Affiliate ini dan menjadi peserta Program FBS Affiliate.

**Situs Web Perusahaan** adalah situs fbs-affiliate.com yang dimiliki oleh Perusahaan, yang berisi informasi tentang Program Affiliate Perusahaan dan Akun Mitra.

**Produk-produk Bermerek 'FBS'** adalah produk-produk yang dimiliki oleh Perusahaan dan para afiliasinya (contoh: fbs.eu, Personal Area dan landing page, my.fbs.eu). Daftar lengkap Produk yang tersedia untuk program Affiliate ada pada Lampiran 1 dalam Perjanjian ini.

**Program Affiliate (Program FBS Affiliate)** adalah bentuk kerja sama antara Perusahaan dan Mitra perihal distribusi informasi tentang Produk-produk Bermerek 'FBS', yang disebut dengan FBS Affiliate.

**Akun Mitra** adalah akun pengguna peserta Program FBS Affiliate di personal area Mitra parner.fbs-affiliate.com, yang berisi data pribadi dan data kontak peserta, serta informasi tentang efektivitas kerja sama dengan Perusahaan dalam kerangka Program Affiliate dan Perjanjian Affiliate, dan tentang komisi Mitra.

**Materi Pemasaran** adalah banner, tautan teks, dan materi pemasaran lainnya (iklan) yang dibuat oleh Perusahaan atau oleh Mitra untuk pelaksanaan kewajiban yang dilakukan dalam Perjanjian ini, sebagaimana dimaksudkan untuk distribusi informasi tentang Produk-produk Bermerek 'FBS', dan digunakan untuk beriklan menjangkau klien.

### 1.3 Subjek Perjanjian

Sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Mitra harus mendaftarkan Akun Mitra di situs web Perusahaan dan wajib mendistribusikan informasi tentang Produk-produk Bermerek 'FBS' dan menjangkau klien agar menggunakan Produk-produk Bermerek 'FBS' sesuai dengan syarat dan ketentuan Perjanjian ini dan penawaran-penawaran yang disediakan oleh Perusahaan. Perusahaan wajib melakukan pembayaran kepada Mitra berdasarkan syarat dan ketentuan yang ditetapkan dalam Perjanjian ini.

## 2. Akun Mitra

---

Mitra harus mendaftarkan Akun Mitra agar dapat berpartisipasi dalam Program Affiliate.

Orang dengan usia legal (18 tahun atau usia dewasa, sesuai dengan undang-undang yang berlaku di negara tempat tinggalnya) dapat berpartisipasi dalam Program Affiliate. Karyawan Perusahaan tidak dapat menjadi Mitra Perusahaan.

Mitra harus mengisi formulir pendaftaran di situs web Perusahaan agar terdaftar. Dengan membuat Akun Mitra, Mitra wajib memberikan data pribadinya yang berlaku dan menyatakan bahwa dirinya akan bertanggung jawab atas pemberian data pribadi dan/atau data pihak ketiga yang tidak benar. Setelah melengkapi formulir pendaftaran, Mitra harus memilih sistem pembayaran yang sesuai pada daftar yang tersedia di Akun Mitra.

Dengan membuat Akun Mitra [partner.fbs-affiliate.com/signup](https://partner.fbs-affiliate.com/signup), Mitra mengonfirmasikan status hukum dan kapasitasnya untuk membuat kesepakatan bersama Perusahaan, memahami dan sepenuhnya menerima syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum di dalamnya dalam bentuk yang disediakan secara tetap di situs web Perusahaan. Mitra menerima kebijakan-kebijakan dan dokumen-dokumen Perusahaan, sebagaimana disebutkan dalam Perjanjian ini.

Setelah menyelesaikan pendaftaran, Mitra harus memilih jenis penawaran pada daftar: [partner.fbs-affiliate.com/offer/list](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list). Untuk menjalankan penawaran eksklusif dengan ketentuan khusus, Mitra harus mengirim permintaan secara tertulis kepada manajer pribadi. Manajer pribadi akan menghubungi Mitra dalam tiga (3) hari kerja.

Dengan memberikan datanya untuk pendaftaran pada Program dan membuat Akun, Mitra mengonfirmasi dan menjamin bahwa sudah mengetahui semua ketentuan Perjanjian ini, memahami definisinya dan menerimanya tanpa syarat, termasuk kebijakan dan dokumen apa pun dari Perusahaan sebagaimana tercantum di dalamnya. Peraturan dan prinsip penggunaan dan perlindungan data pribadi Mitra diatur dalam Perlindungan Data dan Kebijakan Privasi [https://fbs.eu/docs/data\\_protection\\_privacy\\_policy\\_en.pdf](https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf).

### 3. Syarat Kerja Sama

---

- 3.1 Kerja sama antara Perusahaan dan Mitra akan didasarkan pada Perjanjian ini beserta semua Lampiran dan penawaran Mitra yang harus disediakan oleh Perusahaan. Semua Lampiran Perjanjian ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian ini. Mitra akan mempromosikan Produk-produk Bermerek 'FBS' dan Perusahaan akan membayar komisi berdasarkan model Revenue Sharing atau CPA. Syarat dasar tentang model kerja sama antara Perusahaan dan Mitra dinyatakan dalam Lampiran 1 Perjanjian ini.
- 3.2 Untuk memulai promosi penawaran, Mitra harus membaca dengan saksama syarat-syaratnya dan memastikan bahwa dia memahami semua ketentuan penawaran, definisinya dan menerimanya tanpa syarat.
- 3.3 Penyimpanan semua materi pemasaran yang tersedia untuk Mitra dinyatakan dalam penawaran Mitra (situs web Perusahaan, dll). Mitra harus mematuhi semua instruksi Perusahaan perihal konten materi pemasaran dan informasi. Mitra diperbolehkan untuk mengiklankan Produk-produk Bermerek 'FBS' melalui situs web dan sumber-sumber lain yang telah diperiksa dan disetujui oleh Perusahaan. Komunikasi antara Mitra dan Perusahaan dilakukan melalui seorang manajer pribadi yang juga merupakan karyawan Perusahaan.
- 3.4 Mitra dapat menggunakan semua materi pemasaran yang tersedia di Akun Mitra miliknya, termasuk logo FBS. Pada saat yang sama, Mitra harus mematuhi semua instruksi Perusahaan perihal konten materi pemasaran dan informasi. Mitra diperbolehkan untuk mengiklankan Produk-produk Bermerek 'FBS' melalui situs web dan sumber-sumber lain yang telah diperiksa dan disetujui oleh Perusahaan. Daftar lengkap dari sumber yang tersedia harus dinyatakan dalam penawaran Mitra. Komunikasi antara Mitra dan Perusahaan dilakukan melalui seorang manajer pribadi yang juga merupakan karyawan Perusahaan. Mitra harus menggunakan materi pemasaran yang disediakan oleh Perusahaan dengan uji kelayakan dan hanya untuk tujuan pelaksanaan kewajiban berdasarkan Perjanjian Affiliate.
- 3.5 Semua materi pemasaran yang dibuat sendiri oleh Mitra dan/atau berdasarkan permintaan pihak ketiga harus mendapatkan persetujuan terlebih dahulu dari Perusahaan dengan menghubungi manajer pribadi sebelum dipublikasikan. Penggunaan materi yang dibuat sendiri oleh Mitra di sumber-sumber pelaksanaan kerja Mitra tanpa melalui kesepakatan bersama Perusahaan adalah tidak dapat diterima dan merupakan bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian Affiliate. Dalam hal ini, tindakan target tidak akan dibayarkan, Akun Mitra akan diblokir. Mitra harus mengirimkan materi kepada manajer pribadi untuk disetujui. Sebelum itu, Mitra harus memastikan bahwa materi pemasaran yang dikirimkan telah memenuhi persyaratan materi sebagaimana diatur dalam Perjanjian Affiliate ini.

3.6 Perlu dicatat bahwa semua klien yang terjaring akan dianggap sebagai klien Perusahaan dan para afiliasinya secara eksklusif. Perusahaan dan para afiliasi akan dianggap sebagai pemilik tunggal dan eksklusif dari basis data yang mencakup nama dan data kontak, serta informasi lain tentang klien. Mitra dilarang menghubungi klien dengan cara apa pun tanpa persetujuan tertulis dari Perusahaan. Segala upaya Mitra untuk menghubungi klien yang terjaring dapat dianggap oleh Perusahaan sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian ini.

## 4. Skema

---

4. 1. Model Revenue Sharing: Mitra akan menerima persentase (bagian) dari pendapatan yang diperoleh Perusahaan atas spread semua klien yang dijaring oleh Mitra. Semua detail pembayaran dinyatakan dalam Lampiran 1 dan juga harus disetujui dalam penawaran Mitra.
4. 2. Model CPA: Mitra akan menerima imbalan tetap atas pelaksanaan tindakan target klien. Semua detail pembayaran dinyatakan dalam Lampiran 1 dan juga harus disetujui dalam penawaran Mitra.
4. 3. Pembayaran akan dilakukan setelah pencapaian jumlah minimum yang dibayarkan sesuai dengan syarat penawaran Mitra.
4. 4. Bagi Mitra sukses dan/atau Mitra dengan penawaran eksklusif, Perusahaan dapat melakukan pembayaran berdasarkan permintaan Mitra. Perlu dicatat bahwa Perusahaan berhak untuk mengubah jumlah pembayaran berdasarkan kebijakannya yang bersifat tunggal dan mutlak dalam perencanaan individual.

## 5. Hak dan Kewajiban Mitra

---

### 5.1 Mitra berkewajiban untuk:

- 5.1.1 memberikan kepada Perusahaan data pribadi yang tepercaya dan valid saat mendaftarkan Akun Mitra;
- 5.1.2 sepenuhnya mematuhi Peraturan Pemasaran Perusahaan yang merupakan bagian integral dari Perjanjian ini;
- 5.1.3 menyetujui bersama Perusahaan semua sumber traffic yang tersedia yang digunakan oleh Mitra dalam pengiklannya. Semua sumber dan semua syarat eksklusif harus dinyatakan dalam penawaran Mitra;
- 5.1.4 sepenuhnya mematuhi setiap dan semua rekomendasi pemasaran Perusahaan pada saat melaksanakan kewajibannya dalam Perjanjian ini;
- 5.1.5 membayar pajak atas dana yang diterima dari Perusahaan sebagai komisi, jika hal tersebut diwajibkan di negara tempat tinggal Mitra. Pada saat yang sama, membebaskan Perusahaan dari kewajiban atas kegagalan Mitra dalam melaksanakan kewajiban pembayaran pajak sendiri.

### 5.2 Mitra berhak untuk:

- 5.2.1 mendistribusikan informasi tentang Perusahaan dan menjangkau klien-klien baru ke dalam Produk-produk Bermerek 'FBS' dengan menggunakan alat-alat hukum, materi pemasaran, dan sumber traffic apa pun sebagaimana ditentukan dalam penawaran Mitra dan disetujui oleh manajer pribadi, kecuali untuk metode yang dilarang dalam Perjanjian ini dan/atau penawaran Mitra, oleh undang-undang negara di situ Produk-produk Bermerek 'FBS' diiklankan, serta oleh standar moral dan etika konvensional;
- 5.2.2 menjejak progres/keefektifan kampanye pengiklannya dengan menggunakan alat-alat yang disediakan di Akun Mitra;
- 5.2.3 menarik imbalan yang diterima sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Lampiran Perjanjian ini dan penawaran Mitra;
- 5.2.4 menggunakan materi pemasaran yang dibuat oleh Perusahaan dan ditempatkan di sumber-sumber Perusahaan yang dinyatakan dalam penawaran Mitra (tautan ke penyimpanan awan, situs web Perusahaan, dll).



## 6. Hak dan Kewajiban Perusahaan

---

- 6.1 Perusahaan berkewajiban untuk:
  - 6.1.1 menghitung dan mentransfer komisi kepada Mitra tepat pada waktunya;
  - 6.1.2 menyimpan catatan klien-klien yang dijaring oleh Mitra.
- 6.2 Perusahaan berhak untuk:
  - 6.2.1 menjejak aktivitas Mitra beserta klien-klien yang dijaringnya, menyusun laporan dan menganalisis efisiensi Mitra;
  - 6.2.2 menanggihkan pembuatan akun klien yang dijaring oleh Mitra, serta menanggihkan pembayaran komisi kepada Mitra dalam hal ditemukan data tentang pelanggaran terhadap Perjanjian ini oleh Mitra; memblokir fungsi penarikan komisi dan akumulasi dana Akun sampai keadaan terklarifikasi;
  - 6.2.3 dalam hal terjadi pelanggaran terhadap rekomendasi pemasaran oleh Mitra, Perusahaan berhak untuk:
    - ✚ memberikan peringatan kepada Mitra dan mengatur waktu untuk menghapus kesalahan guna memperbaiki pelanggaran Perjanjian ini;
    - ✚ tidak menghitung klien yang terjaring selama periode pelanggaran Perjanjian ini;
    - ✚ memutuskan tentang pengakhiran kerja sama dengan Mitra dan Perjanjian ini dengan pemberitahuan secara langsung kepada Mitra, pemblokiran Akun dan menanggihkan pembuatan akun klien yang dijaring oleh Mitra, tanpa membayar komisi atas klien yang terjaring sebelumnya. Pemblokiran Akun merupakan proses pembatasan akses Mitra ke Akun Mitra di situs web Perusahaan [partner.fbs-affiliate.com](https://partner.fbs-affiliate.com).

## 7. Tanggung Jawab Para Pihak

---

- 7.1 Mitra akan bertanggung jawab penuh kepada Perusahaan atas penggunaan yang tidak sah terhadap materi, simbol, logo, informasi, dan situs web Perusahaan, dan berkewajiban untuk mengganti segala biaya yang secara langsung ataupun tidak langsung dikeluarkan oleh Perusahaan akibat tindakan Mitra.
- 7.2 Mitra akan bertanggung jawab penuh atas keamanan login dan kata sandi Akun Mitra, serta atas validitas data yang diberikan kepada Perusahaan terkait sistem pembayaran untuk penarikan dana yang ditransfer sebagai komisi.
- 7.3 Mitra akan bertanggung jawab penuh kepada pihak-pihak ketiga atas penggunaan yang tidak sah terhadap kekayaan intelektual para pihak tersebut saat pembuatan materi pemasaran; dalam hal terjadi pengeluaran biaya oleh Perusahaan akibat tindakan ilegal dari Mitra terkait penggunaan yang tidak sah terhadap kekayaan intelektual para pihak ketiga oleh Mitra, Mitra wajib mengganti segala kerugian dan biaya kepada Perusahaan secara penuh.
- 7.4 Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas kegagalan pelaksanaan kewajibannya akibat hal-hal yang berada di luar kendali Perusahaan, seperti kegagalan teknis dalam bekerja dengan para penyedia jaringan komunikasi dan telekomunikasi, dll.
- 7.5 Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas tindakan/kurangnya tindakan yang dilakukan oleh Mitra.
- 7.6 Mitra akan bertanggung jawab penuh atas tindakan yang dilaksanakannya berdasarkan Perjanjian ini dan menjamin bahwa telah memiliki kapasitas hukum untuk melaksanakan tindakan tersebut, dan tindakan tersebut tidak melanggar undang-undang yang berlaku di negara tempat tinggal Mitra.

## 8. Peraturan Pemasaran

---

### 8.1 Umum

Trading Forex dan CFD adalah kegiatan usaha yang diawasi sehingga semua materi promosi harus jujur, tidak menyesatkan, jelas, dan juga semua tindakan Mitra harus sepenuhnya mematuhi peraturan pemasaran ini. Pelanggaran terhadap ketentuan sebagaimana ditentukan dalam Peraturan dapat dianggap oleh Perusahaan sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap ketentuan Perjanjian ini dan dapat mengakibatkan pengakhiran Perjanjian dengan Mitra secara langsung.

Kami melakukan kegiatan usaha dengan lisensi CySEC, yang mewajibkan kami untuk mengikuti semua pembaruan yang akan diberlakukan oleh regulator. Perlu dicatat bahwa penanggung jawab kami memantau semua promosi yang mengatasnamakan FBS. Jadi, regulator berhak meminta kami untuk mencabut data-data tertentu yang tidak sesuai dengan peraturan regulatoris.

Jika CySEC mengharuskan peraturan atau pembatasan baru, maka dokumen ini akan diperbarui. Kami akan memberi tahu para afiliasi tentang perubahannya dan meminta mereka agar menyetujui persyaratan baru tersebut.

Detail dan contoh lebih lanjut akan Anda temukan di contoh Promo dalam Lampiran 2

- 8.2 Mitra harus menjamin untuk tidak mengiklankan Produk-produk Bermerek 'FBS' kepada orang-orang yang tinggal di negara-negara yang melarang trading Forex secara hukum. Sebelum mulai melaksanakan kerjanya, Mitra harus memastikan bahwa sumber-sumber pelaksanaan kerjanya tidak ditargetkan kepada khalayak yang tidak memiliki hak atas penggunaan situs web yang diiklankan. Mitra berkewajiban untuk menyetujui bersama Perusahaan (melalui manajer pribadi) daftar lokasi geografis perencanaan pelaksanaan kerja Mitra. Semua syarat mengenai lokasi geografis tempat Mitra memiliki hak atas pelaksanaan kerjanya harus dinyatakan dalam penawaran Mitra.
- 8.3 Mitra harus menyampaikan kegiatan pengiklannya kepada orang-orang yang berusia minimal 18 tahun atau berusia dewasa, yang dilaksanakan di wilayah kegiatan Mitra (yaitu di wilayah di situ Produk-produk Bermerek 'FBS' sedang diiklankan).
- 8.4 Mitra tidak memiliki hak untuk menjaring kerabat, teman, dan orang lain yang tertarik menjadi klien ke situs web yang diiklankan. Dengan kata lain, dilarang untuk mengizinkan/menawarkan kepada kerabat, teman, orang-orang terdekat lainnya untuk mendaftar melalui tautan Mitra ataupun dengan cara bebas lainnya. Dalam kerangka kerja Program Affiliate, istilah "kerabat" termasuk namun tidak terbatas pada: pasangan, orang tua, anak-anak dan saudara kandung.
- 8.5 Dilarang untuk menjaring klien melalui sebuah penawaran pendaftaran di situs web yang diiklankan melalui tautan Mitra dengan imbalan uang ataupun imbalan lainnya.
- 8.6 Dilarang menggunakan pengalihan langsung secara instan dari nama domain sendiri atau nama domain lainnya ke nama domain Perusahaan dan Produk-produk Bermerek 'FBS' yang diiklankan. Mitra tidak memiliki hak atas pendaftaran merek dagang dan/atau nama domain yang berisi merek dagang atau nama domain Perusahaan dan para afiliasinya, atau yang mirip sehingga menjadi salah taksir. Mitra setuju bahwa penggunaan merek dagang apa pun, termasuk penggunaan nama domain apa pun, yang berisi merek dagang

Perusahaan dan para afiliasinya atau bagian yang mirip dengan merek dagang Perusahaan dan para afiliasinya sehingga menjadi salah taksir, dilaksanakan hanya untuk kepentingan Perusahaan dan berdasarkan syarat Perjanjian Affiliate; Mitra tidak akan memperoleh hak apa pun atas penggunaan merek dagang Perusahaan dan para afiliasinya maupun penggunaan melalui sarana individualisasi lainnya.

- 8.7 Dilarang menggunakan iklan kontekstual melalui penggunaan kata kunci yang berisi nama merek, merek dagang, atau nama terdaftar Perusahaan, termasuk kata-kata yang mirip, turunan, salah ejaan, atau terjemahan ke bahasa lain. Dilarang mendaftarkan kata-kata kunci, elemen pencarian, atau pengidentifikasi lainnya untuk digunakan dalam sistem pengambilan data atau situs web, layanan pengiklanan, atau layanan pencarian atau layanan referensi lainnya. Penggunaan nama merek Perusahaan diperbolehkan dalam teks iklan itu sendiri.
- 8.8 Dilarang menggunakan permintaan data (query) bermerek untuk pengiklanan Perusahaan dan para afiliasinya, serta nama-nama merek para pesaing Perusahaan (dan para afiliasinya) atau bentuk turunan ataupun salah ejaannya. Mitra juga berkewajiban untuk tidak melakukan perbandingan "FBS" dengan merek-merek pesaingnya, dan juga pengungkapan sisi buruk perusahaan lain secara tidak layak. Peraturan yang sama juga berlaku apabila Mitra membeli iklan di jaringan iklan (seperti Google AdWords atau BingAds).
- 8.9 Mitra harus secara jelas menunjukkan informasi tentang hubungan kemitraan dengan Perusahaan di situs web dan sumber-sumber pelaksanaan kerja yang digunakan. Setiap sumber pelaksanaan kerja Mitra yang dikembangkan sendiri oleh Mitra dan/atau dengan keterlibatan pihak ketiga, yang diperuntukkan hanya untuk kegiatan Perusahaan harus berisi petunjuk bahwa sumber pelaksanaan kerja tersebut bukan merupakan situs web/sumber pelaksanaan kerja resmi Perusahaan. Penggunaan nama domain serupa yang dapat menjadi salah taksir untuk sumber pelaksanaan kerja Mitra adalah tidak dapat diterima dan merupakan bentuk pelanggaran berat terhadap Peraturan dan ketentuan Perjanjian Affiliate ini.
- 8.10 Jangan pernah menawarkan kontes atau bonus mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya yang berbeda dari bonus yang disediakan oleh Perusahaan atau para afiliasinya. Untuk mengetahui informasi terbaru tentang penawaran dan program bonus, Mitra bisa mengirimkan permintaan secara tertulis kepada manajer pribadi.
- 8.11 Saat menggunakan materi pemasaran yang dibuat untuk Mitra dan atas perintahnya oleh pihak ketiga, Mitra harus memiliki semua izin yang dipersyaratkan dari pihak ketiga tersebut untuk menggunakan materi, dan Mitra harus membebaskan Perusahaan dari segala keluhan dan perselisihan terkait keabsahan penggunaan materi tersebut oleh Mitra.
- 8.12 Jika materi ditempatkan pada sumber-sumber pelaksanaan kerja Mitra dengan menyebutkan kemungkinan peluang untuk meraih profit dari penggunaan Produk-produk Bermerek 'FBS', maka Mitra harus menempatkan pada sumber-sumber pelaksanaan kerja/dalam materi yang sama sebuah peringatan tentang potensi risiko keuangan terkait dengan karakteristik Produk-produk Bermerek 'FBS'. Tambahkan dan terjemahkan peringatan risiko berikut ke dalam bahasa Anda:

CFD merupakan instrumen kompleks dan mengandung risiko yang tinggi untuk kehilangan dana dengan cepat akibat penggunaan leverage.

71% akun ritel kehilangan dana saat trading CFD.

Anda harus mempertimbangkan tingkat pemahaman Anda mengenai cara kerja CFD dan kesiapan Anda dalam mengambil risiko yang tinggi untuk kehilangan dana Anda.

Silakan baca Pengakuan dan Pengungkapan Risiko kami.

Pastikan peringatan risiko tersebut dapat dibaca dan terlihat jelas. Peringatan risiko harus ditulis dengan huruf yang sama seperti halnya sebagian besar informasi di halaman Anda.

Setiap kali Anda merekomendasikan klien untuk bergabung dengan FBS dengan mengklik tombol 'Buka Akun' atau 'Daftar', sisipkan bagian peringatan risiko berikut: "71% akun ritel kehilangan dana saat trading CFD".

Sebutkan lisensi, alamat dan nama legal FBS. Tambahkan informasi berikut:

Situs web ini dimiliki dan dioperasikan oleh **Conertics Inc.** (alamat: **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**), nomor registrasi **HE456134**, disahkan oleh Cyprus Securities and Exchange Commission, nomor lisensi 331/17.

Jangan pernah menjanjikan jaminan profit. Jika Anda memutuskan untuk menyebutkan peluang profit, maka jangan lupa untuk menyebutkan potensi kerugiannya.

- 8.13 Mitra berhak untuk menunjukkan informasi tentang lisensi Perusahaan hanya sebatas bukti keberadaannya dan menghindari konteks persetujuan kegiatan Perusahaan.
- 8.14 Dalam hal penyediaan hasil analisis perbandingan Produk-produk Bermerek 'FBS' dan produk-produk dari perusahaan pesaing pada sumber-sumber pelaksanaan kerja, maka hanya informasi tepercaya yang harus digunakan, dengan menunjukkan tautan ke sumber-sumber informasi tersebut.
- 8.15 Dilarang memberikan jaminan dan janji mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya. Segala tindakan yang mengatasnamakan Perusahaan dan para afiliasinya juga dilarang. Segala tindakan Mitra dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate dalam kondisi apa pun tidak boleh diposisikan sebagai tindakan Perusahaan dan para afiliasinya. Dengan menjaring klien dan mendistribusikan informasi tentang Perusahaan dan Produk-produk Bermerek 'FBS', Mitra bertindak hanya untuk kepentingannya sendiri dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate.
- 8.16 Promosikan FBS hanya di situs yang terkait dengan trading, berita-berita profesional, dan layanan dan pasar keuangan. Produk kami tidak dapat dikaitkan dengan konten yang mengganggu, seperti pornografi, kekerasan, atau konten dengan bahasa yang kasar.
- 8.17 Mitra memiliki hak untuk menggunakan media sosial (Facebook, Instagram, dll) untuk promosi dan menjaring klien. Perlu dicatat bahwa dilarang membuat dan mengelola halaman dan profil yang sama atau mirip dengan halaman resmi dan profil Perusahaan dan para afiliasinya, serta menyalin konten yang dipublikasikan di halaman dan profil resmi tersebut.
- 8.18 Dilarang menggunakan bidding merek, penipuan, traffic insentif, spam, traffic dari sumber yang diretas, incent traffic, dan sarana lain yang memiliki fungsi sama. Daftar lengkap sumber-sumber terlarang dinyatakan dalam penawaran Mitra.

- 8.19 Dilarang menggunakan sumber daya dan alat-alat web untuk menjaring klien yang dengan cara apa pun dapat merusak reputasi Perusahaan (dan para afliasinya). Mitra juga berkewajiban untuk menahan diri dari mengiklankan Produk-produk Bermerek 'FBS' menggunakan pernyataan yang salah atau menyesatkan.
- 8.20 Mitra harus mematuhi persyaratan yang diterima secara umum di bidang pemasaran digital perihal 'spam' atau pesan elektronik dan kontak yang tidak diinginkan oleh para klien, seperti persyaratan CAN-SPAM Act of 2003. Mitra setuju bahwa segala kegiatannya dalam kerangka kerja Perjanjian Affiliate akan sesuai dengan, antara lain, standar industri pemasaran digital. Setiap tindakan yang tidak dapat diterima dapat dianggap sebagai bentuk pelanggaran berat terhadap Peraturan ini dan ketentuan Perjanjian Affiliate secara umum.

## 9. Kekayaan Intelektual

---

Nama dagang, merek dagang, logo, dan sarana individualisasi lain Perusahaan, baik yang terdaftar maupun yang tidak, serta semua bagian yang terhubung dengannya, seperti nama domain, desain dan komponen desain situs web Perusahaan dan Produk-produk Bermerek 'FBS', dilindungi oleh undang-undang kekayaan intelektual.

Perusahaan menjamin bahwa materi pemasaran yang dikembangkan oleh Perusahaan dan diberikan kepada Mitra untuk promosi produk/layanan Perusahaan, serta materi yang dimasukkan pada Produk-produk Bermerek 'FBS' dapat mencakup konten yang bukan milik kekayaan intelektual Perusahaan, termasuk namun tidak terbatas pada foto, gambar, ikon, klip video, trek audio, teks, dll. Konten tersebut selalu digunakan oleh Perusahaan berdasarkan landasan hukum dan izin pemegang hak cipta, dan/atau bebas dari hak atau klaim apa pun oleh pihak ketiga mana pun. Penggunaan atas Materi Pemasaran Perusahaan oleh Mitra tidak mengandung arti pemberian hak intelektual kepada Mitra atas penggunaan dan penyerahan kekayaan intelektual Perusahaan dan konten Produk-produk Bermerek 'FBS' kepada pihak ketiga. Kerja sama akan dilaksanakan berdasarkan lisensi noneksklusif biasa. Sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, Perusahaan menyediakan kepada Mitra lisensi biasa yang tidak dapat dipindahtangankan kepada pihak ketiga selama jangka waktu Perjanjian ini untuk menggunakan sarana individualisasi dan materi pemasaran Perusahaan hanya untuk tujuan promosi produk/layanan Perusahaan dan penempatan di sumber-sumber pelaksanaan kerja/situs web Mitra.

Dengan menerima syarat dan ketentuan Perjanjian ini, Mitra setuju untuk menggunakan materi pemasaran Perusahaan dan hak untuk menempatkan sarana individualisasi hanya untuk tujuan promosi produk/layanan Perusahaan. Pada saat yang sama, Mitra wajib dalam kondisi apa pun untuk tidak berselisih dengan Perusahaan tentang kepemilikan materi dan sarana individualisasi. Mitra berkewajiban untuk memberi tahu Perusahaan dengan segera tentang fakta-fakta penggunaan materi pemasaran dan/atau sarana individualisasi Perusahaan secara ilegal. Mitra dilarang menggunakan materi pemasaran dan/atau sarana individualisasi Perusahaan untuk merusak citra Perusahaan.

## 10. Privasi

---

Mitra wajib menjaga kerahasiaan informasi konfidensial yang diberikan oleh Perusahaan, termasuk namun tidak terbatas pada: pesan yang dikirimkan melalui email, dokumentasi dan data lainnya, yang dapat diketahui Mitra selama jangka waktu Perjanjian ini. Ketentuan privasi ini harus mengikat bagi para pihak, termasuk untuk tiga tahun setelah pengakhiran Perjanjian ini.

## 11. Jangka Waktu dan Pengakhiran

---

- 11.1 Perjanjian ini mulai berlaku sejak momen penerimaan persetujuan dari calon Mitra saat mengirim formulir pendaftaran Akun Mitra yang telah diisi. Jangka waktu Perjanjian tidak akan dibatasi dan dapat diakhiri sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini, termasuk oleh salah satu Pihak dalam Perjanjian ini.
- 11.2. Mitra berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini berdasarkan keputusannya sendiri dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis kepada manajer pribadi dengan menunjukkan tanggal pengakhiran Perjanjian yang diinginkan.
- 11.3 Perusahaan berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini secara sepihak berdasarkan keputusannya sendiri dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis ke alamat email Mitra seperti yang telah disebutkan di akun Mitra. Dalam pemberitahuan ini, Perusahaan akan menunjukkan tanggal Perjanjian akan diakhiri, serta prosedur transfer komisinya (jika ada).
- 11.4 Perjanjian akan dianggap berakhir dan tidak berlaku sejak tanggal yang telah ditentukan oleh pihak Perjanjian dalam pemberitahuan pengakhiran.
- 11.5 Pengakhiran Perjanjian ini berarti pembatalan semua lisensi dan hak yang diberikan kepada Mitra atas penggunaan materi pemasaran Perusahaan, serta segala hal yang secara simbolis berkaitan dengan Perusahaan dan/atau sumber informasi yang dikembangkan oleh Mitra berdasarkan perjanjian bersama Perusahaan dan berisi informasi tentang perusahaan. Pengakhiran Perjanjian ini juga berarti pengakhiran kewajiban Perusahaan terkait transfer komisi kepada Mitra atas klien yang dijaringnya. Sesuai dengan ketentuan dalam Perjanjian ini, peraturan dan ketentuan yang berkaitan dengan privasi dalam Perjanjian ini akan tetap berlaku terlepas dari pemberitahuan pengakhiran Perjanjian yang dikirimkan oleh satu pihak.
- 11.6 Perjanjian dalam bahasa Inggris ini tersedia di akun Mitra – [partner.fbs-affiliate.com.in](https://partner.fbs-affiliate.com.in), di bagian "Berita" dan juga di dalam deskripsi penawaran. Dalam hal terdapat perbedaan antara bahasa dalam versi bahasa Inggris dan bahasa-bahasa lain, maka versi bahasa Inggris yang akan berlaku.

## 12. Keluhan dan Perselisihan

---

- 12.1 Perusahaan berhak untuk membuat perubahan pada teks Perjanjian ini, Lampiran Perjanjian dan dokumen-dokumen lain milik Perusahaan yang disebutkan di sini kapan saja dan tanpa memberikan alasan. Perusahaan akan memberi tahu Klien tentang perubahan tersebut melalui email seperti yang disebutkan di akun Mitra.
- 12.2 Perusahaan berhak untuk mengubah syarat penawaran Mitra atau mencabut penawaran Mitra dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis ke alamat email Mitra seperti yang telah disebutkan di akun Mitra.



12.3 Setiap keluhan akan disampaikan kepada manajer pribadi, jangka waktu pertimbangan surat keluhan tersebut adalah sepuluh hari kerja sejak penerimaan surat. Keluhan tentang kompensasi atas kerusakan moral dan kehilangan keuntungan tidak akan masuk dalam pertimbangan dan tidak akan dikompensasi oleh Perusahaan. Jika perselisihan tidak disebutkan dalam Perjanjian ini, Perusahaan harus menyelesaikan perselisihan tersebut berdasarkan keputusannya sendiri. Dalam kasus apa pun, keputusan akhir harus diambil oleh Perusahaan. Perselisihan yang tidak diatur melalui kesepakatan atau selama pertimbangan keluhan, maka harus diajukan ke pengadilan Poland. Hukum yang berlaku adalah hukum Poland.

#### 12.4 Un Kegiatan yang Tidak Disahkan

12.4.1 Dalam penggunaan Program Affiliate Perusahaan, Anda setuju dan menyatakan bahwa Anda tidak akan menggunakan produk dan layanan kami untuk Kegiatan yang Tidak Disahkan. Deskripsi tentang kegiatan yang tidak disahkan tercantum di bawah ini. Ini adalah daftar yang tidak lengkap.

12.4.2 'Kegiatan yang Tidak Disahkan' adalah segala tindakan, termasuk namun tidak terbatas pada:

- ✚ Promosi atau Penjaringan;
- ✚ Arbitrer. Arbitrase menerangkan hasil trading yang merupakan hasil dari tindakan penghapusan risiko secara total atau signifikan, biasanya menyalahgunakan fitur yang disediakan oleh Perusahaan. Bagi Mitra yang teridentifikasi sebagai arbitrer penjaring yang secara sengaja maupun tidak, komisi yang dihasilkan oleh para abuser akan dibatalkan.
- ✚ Lindung nilai (hedging) dengan itikad buruk. Hedging adalah strategi yang digunakan untuk membatasi atau melindungi potensi kerugian dari fluktuasi harga komoditas, mata uang, atau sekuritas. Pada dasarnya, hedging dengan itikad buruk adalah penggunaan berbagai macam teknik, tapi mengambil posisi yang sama dan berlawanan sekaligus pada Produk Keuangan yang sama atau Produk Keuangan yang sangat berkorelasi pada waktu yang hampir bersamaan, yang sebenarnya menunjukkan kekurangan minat pada trading. Ini dapat terjadi melalui satu akun atau beberapa akun.
- ✚ Penggunaan leverage yang berlebihan. Leverage yang berlebihan yaitu pembukaan posisi yang membutuhkan margin yang hampir semuanya merupakan saldo bebas. Strategi ini secara signifikan dapat meningkatkan risiko akun klien dengan akhir berupa saldo negatif yang cukup besar.
- ✚ Trading dengan harga di luar pasar. Aktivitas yang melibatkan pembelian Produk Keuangan dengan harga bebas selain harga pasar saat itu adalah tidak diperkenankan.
- ✚ Churning. Churning atau membujuk adalah trading berlebihan untuk tujuan menghasilkan komisi. Meskipun tidak ada ukuran kuantitatifnya, tapi pembelian dan penjualan sekuritas yang terlampau sering dan tidak banyak mencapai sasaran investasi dapat ditafsirkan sebagai bukti churning.
- ✚ Penyalahgunaan News Gap dan Break Gap dalam trading. Semua produk berjalan dengan sebuah jeda (break) baik itu intraday, harian ataupun mingguan. Harga terakhir sebelum jeda dan harga pertama setelah jeda yang berbeda secara signifikan adalah

suatu hal yang wajar. Perbedaan ini juga dikenal sebagai 'gap', artinya tidak ada pasar (tidak ada harga yang bisa diperdagangkan) dalam kisaran harga itu. Gap juga dapat terbentuk pada saat rilis berita. Perusahaan gencar menawarkan stop loss, take profit, eksekusi pending order dan perlindungan saldo negatif yang aman untuk melindungi dan meningkatkan trading para kliennya. Kendati demikian, dilarang menggunakan fitur ini dengan itikad buruk. Contoh penggunaan fitur ini dengan itikad buruk adalah:

- o Posisi dibuka beberapa menit atau bahkan detik sebelum jeda atau rilis berita, sebagai upaya untuk menghasilkan profit tanpa risiko pergerakan pasar.
- o Posisi yang cukup besar dibandingkan dengan saldo akun, sebagai upaya untuk menghasilkan profit atau mengakhirinya dengan saldo negatif, yang dibayarkan perusahaan atas nama Anda.
- o Posisi simultan pada arah yang berlawanan (pending atau market order), dengan menunjukkan kekurangan minat pada arah pasar.

✚ Pengoperasian Akun Berganda. Afiliasi atau klien yang terjaring dalam Affiliate tidak dapat trading menggunakan akun orang lain atau mengizinkan orang lain untuk trading menggunakan akun mereka. Bukti tindakan ini termasuk

- o pengoperasian akun dari lokasi yang sama,
- o penggunaan/penandaan alamat IP yang sama
- o beberapa akun menunjukkan pola deposit dan penarikan dana yang sama,
- o akun menunjukkan pola trading yang serupa atau identik atau
- o akun berbagi perangkat yang sama.

Ketika tindakan semacam ini ditemukan, Perusahaan berhak untuk menutup akun terdampak dan semua posisi trading terkait yang terbuka.

✚ Tindakan. Perusahaan berhak untuk mengambil tindakan tegas jika perlu apabila syarat dan ketentuan Perjanjian ini telah dilanggar. Konsekuensi atas pelanggaran terhadap satu atau beberapa syarat, yang dianggap sebagai 'Kegiatan yang Tidak Disahkan', termasuk namun tidak terbatas pada penangguhan atau penutupan transaksi, pengembalian dana, penangguhan atau penutupan akun, perubahan dan/atau penurunan leverage.

## Lampiran 1

### 1. Produk-produk Bermerek 'FBS'

**FBS EU:** broker Forex Eropa, diatur oleh CySEC;

\* *Fbs.eu, my.fbs.eu + domain-domain lokal dan landing page*

### 2. Jenis-jenis Penawaran

Program FBS Affiliate menyediakan dua jenis penawaran kepada Mitra: Web dan Mobile dengan perbedaan yang terletak pada model pembayaran, produk promosi, dan lokasi geografis promosinya:

Web	Mobile
FBS EU* [WEB Revenue share]	FBS Trader [Mobile Revenue share]
FBS EU [WEB CPA]	FBS Trader [Mobile CPA]

\* Fbs.eu, my.fbs.eu + domain-domain lokal dan landing page

Syarat lengkap mengenai masing-masing penawaran dijelaskan di akun Mitra [partner.fbs-affiliate.com/offer/list](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list).

### 3. Model Pembayaran

3. Revenue Sharing: sistem pembayaran bunga, yang dihitung berdasarkan profit perusahaan dari spread.
4. CPA (Cost per Action): pembayaran tetap atas target pelaksanaan klien.

### 4. Informasi Pembayaran

Berdasarkan model 'Revenue Sharing', Mitra akan menerima 40%-70% dari pendapatan yang diperoleh broker Forex dari spread semua klien yang dijaring oleh Mitra. Mitra akan menerima bagian yang disebutkan selama 3 (tiga) bulan pertama sejak pendaftaran klien yang terjaring pada Produk-produk Bermerek 'FBS'. Persentase bagian tergantung pada jumlah klien yang dijaring oleh Mitra. Silakan lihat pada tabel indikator kinerja (KPI) bagi hasil untuk penawaran WEB (Web) di bawah ini:

Jumlah klien yang dijaring* per bulan	Pendaftaran	Jumlah lot yang diperdagangkan oleh satu klien	Persentase pendapatan dari spread (tiga bulan pertama)
1-10	+	minimum 2	40%
11-49	+	minimum 2	50%
50-99	+	minimum 2	60%
100 atau lebih	+	minimum 2	70%

6. Berdasarkan model 'CPA', Mitra akan menerima imbalan tetap untuk klien yang melaksanakan tindakan target. Jumlah pembayaran bisa berbeda, pada penawaran MOB (Mobile) akan tergantung pada lokasi geografis dan jenis perangkat seluler (iOS/Android) dari klien yang terjaring; pada penawaran WEB akan tergantung pada lokasi geografis klien yang terjaring. Jumlah pembayaran dan deskripsi tindakan target berbayar dirinci dalam deskripsi penawaran.

7. Promosi Mitra (konversi) dikontrol dengan saksama oleh Perusahaan. Konversi dibayarkan oleh Perusahaan setelah melewati masa tahan. Masa tahan adalah periode 30 hari kalender di situ Perusahaan mengontrol konversi Mitra. Masa tahan ditetapkan oleh Perusahaan berdasarkan kebijakannya sendiri, Mitra diberitahukan melalui email.
8. Pembayaran dapat dilakukan dua kali sebulan: hari ke-10 dan ke-25 setiap bulan. Jika tanggal-tanggal tersebut jatuh pada akhir pekan atau hari libur, pembayaran akan dilakukan pada hari kerja pertama setelah akhir pekan/hari libur.
9. Bagi Mitra dengan pendapatan di atas rata-rata, pembayaran akan tersedia berdasarkan permintaan. Jika kerja sama berjalan sukses, Perusahaan atas kebijakannya sendiri juga dapat meningkatkan pembayaran Mitra secara individual.
10. Jumlah minimum yang dibayarkan adalah \$50. Mata uang akun adalah USD.

## Lampiran 2

### Contoh promo

Apabila Anda memutuskan untuk bergabung dengan FBS Affiliate, Anda akan menjadi duta merek yang setuju untuk mematuhi kebijakan, peraturan, visi, dan nilai-nilai kami.

Kami ingin FBS dipromosikan sebagai:

#### Tepercaya dan aman

FBS adalah perusahaan berlisensi CySEC yang merupakan salah satu regulator keuangan terhormat di EEA. Bagi klien, ini berarti FBS berikrar untuk:

- Menjaga dana mereka dengan aman
- Melindungi akun mereka dari tindakan pencurian data identitas, penghapusan secara ilegal, dan akses tidak sah ke data pribadi
- Mematuhi undang-undang anti terorisme/anti pencucian uang

#### Terdiversifikasi

FBS menawarkan berbagai macam alat dan layanan untuk trader dengan tingkat pengalaman dan kebutuhan yang berbeda. Klien dapat menggunakan 34 instrumen trading dan 2 logam, memilih jenis akun yang sesuai dengan strategi mereka, menggunakan kalkulator trader, kalender ekonomi, dukungan 24/7, dan konverter mata uang.

#### Mudah dipahami

FBS tidak hanya menyediakan beragam pilihan instrumen dan layanan trading, tetapi juga memberikan edukasi kepada klien guna mengembangkan keterampilan mereka. Kami menyediakan Buku Panduan Forex untuk trader dari semua level, mengadakan webinar mingguan, berbagi video tutorial, artikel analisis, berita pasar. Selain itu, para penulis blog kami selalu memublikasikan informasi sederhana tapi bermanfaat mengenai layanan FBS, tren pasar, dan strategi trading.

#### Terlokalisasi

Semua konten yang tersedia diterjemahkan dan diadaptasikan ke dalam enam bahasa Eropa paling populer: Inggris, Prancis, Jerman, Spanyol, Portugis, Italia.

FBS Affiliate terbuka bagi siapa saja! Namun, peraturan dan kebijakan perusahaan menuntut Anda sebagai afiliasi untuk mengetahui persyaratan kami. Pastikan Anda mematuhi semua peraturan di bawah ini saat memulai promosi mengatasnamakan **Conertics Inc.**

#### Contoh

- Hindari pernyataan-pernyataan yang bersifat mutlak jika Anda tidak bisa memberikan sumber informasi sebagai bukti kuat. Jika Anda tidak bisa membuktikan klaim, maka gunakan cara-cara lain, sbb:

##### *Gunakan*

Salah satu broker tepercaya di wilayahnya; Di antaranya dengan penyediaan CFD unggulan.

##### *Hindari*

Broker Forex terbaik; Penyedia CFD paling tepercaya; Broker nomor 1 untuk trader.

- Jangan pernah menjanjikan profit, pendapatan terjamin, atau kesuksesan finansial.

##### *Gunakan*

Anda dapat mengambil keuntungan dari investasi; Ketahui cara trading untuk memulai perjalanan finansial Anda;

***Hindari***

Hasilkan profit dengan CFD; Bersiaplah jadi kaya; Lebih banyak uang untuk Anda; Waktunya raih pendapatan; Uang bisa tumbuh; Raih pendapatan dengan Forex; Kita akan segera sukses di pasar; Dapatkan penghasilan tambahan dalam waktu singkat; Peluang kesuksesan Anda 100%  
- Jangan pernah mengaitkan trading dengan perjudian atau permainan apa pun.

***Gunakan***

Trading sebagai seorang profesional; Berinvestasi dengan bijak; Pertimbangkan risiko saat trading; Lakukan analisis pasar

***Hindari***

Bermainlah di pasar; Pertaruhan di trading CFD; Permainan uang; Menang dari fluktuasi mata uang  
- Jangan pernah menjelaskan trading dengan kalimat yang mengandung arti 'mudah'. Sebaliknya, gunakan alat-alat, edukasi, platform yang ditawarkan FBS.

***Gunakan***

Mudah untuk ditelusuri; Akses mudah ke materi edukasi; Antarmuka yang intuitif

***Hindari***

Uang tanpa usaha; Trading menguntungkan dan mudah; Pemula pun bisa memulai trading dengan mudah  
- dan jangan pernah sekali pun menulis "bebas risiko"

***Gunakan***

Akses gratis ke semua alat; Materi analisis gratis tersedia di situs

***Hindari***

Trading bebas risiko  
- Pastikan bahwa FBS jelas hanya menyediakan CFD sebagai instrumen trading.

***Gunakan***

Trading CFD bersama FBS; Bergabunglah dengan pasar Forex

***Hindari***

Trading saham bersama FBS; Indeks dan ETF adalah instrumen trading paling umum digunakan oleh FBS.  
- Alih-alih "biaya", gunakan kata "komisi".

***Gunakan***

Anda tidak perlu membayar komisi

***Hindari***

Trading bebas biaya; Anda bisa trading tanpa biaya

**Peringatan Risiko:**

CFD merupakan instrumen kompleks dan mengandung risiko yang tinggi untuk kehilangan dana dengan cepat akibat penggunaan leverage.

71% akun ritel investor kehilangan dana saat trading CFD bersama penyedia ini.

Anda harus mempertimbangkan tingkat pemahaman Anda mengenai cara kerja CFD dan kesiapan Anda dalam mengambil risiko yang tinggi untuk kehilangan dana Anda.

Silakan baca Pengakuan dan Pengungkapan Risiko kami.