

Contratto “FBS Affiliate”

Il presente Contratto Affiliate (di seguito denominato “Contratto”) regola le relazioni tra **Conertics Inc.** con il numero di società **118351** e con sede legale al **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland** (di seguito denominata “Società”) da una parte e la persona (persona fisica o giuridica) che ha registrato un conto partner (di seguito indicato come il “Partner”) dall’altra, insieme denominati “le parti”.

1. Termini utilizzati nel Contratto “Affiliate”

La **Società** indica **Conertics Inc.**, una società che possiede (anche con le sue filiali) i **prodotti a marchio “FBS”** e organizza il programma FBS Affiliate.

Il **Partner** rappresenta una persona fisica o giuridica che ha accettato i termini e le condizioni del Contratto Affiliate ed è diventato un partecipante al Programma FBS Affiliate.

Sito web della Società fa riferimento a fbs-affiliate.com, sito di proprietà della Società che include informazioni sul Programma FBS Affiliate e sui conti Partner.

Prodotti con il marchio ‘FBS’ si riferisce ai prodotti di proprietà della Società e delle sue filiali (ad esempio: fbs.com con domini locali, area personale e landing page, my.fbs.com, oltre alle applicazioni mobili come FBS CopyTrade e FBS Trader). L’elenco completo dei prodotti disponibili per il Programma FBS Affiliate è disponibile nell’Allegato 1 del presente Contratto.

Il **Programma Affiliate (Programma FBS Affiliate)** si riferisce alla forma di cooperazione tra la Società e il Partner in merito alla distribuzione di informazioni sui **prodotti a marchio ‘FBS’**, chiamata FBS Affiliate.

Conto Partner indica il conto utente di un partecipante al Programma FBS Affiliate nell’Area personale partner su partner.fbs-affiliate.com, compreso i dati personali e i dati di contatto del partecipante, nonché informazioni sull’efficacia della cooperazione con la Società nell’ambito del Programma e del Contratto Affiliate, nonché sulle commissioni del Partner.

Materiali di marketing si riferisce a banner, link testuali e altri materiali di marketing (pubblicitari) creati dalla Società o dal Partner al fine di adempiere agli obblighi assunti ai sensi del presente Contratto, destinati alla distribuzione di informazioni sui **Prodotti a marchio ‘FBS’** e utilizzati a fini pubblicitari per attirare clienti.

2. Soggetto del Contratto

In conformità con le disposizioni del presente Contratto, il Partner dovrà registrare un Conto Partner sul sito web della Società e dovrà diffondere informazioni sui **prodotti a marchio ‘FBS’** nonché attrarre clienti utilizzando i **prodotti a marchio ‘FBS’** in conformità con i termini e le condizioni del presente Contratto e le offerte fornite dalla Società. La Società è obbligata a effettuare pagamenti al Partner in conformità con i termini e le condizioni stabilite nel presente Contratto.

3. Conto Partner

Un Partner deve aprire un Conto Partner per partecipare al Programma Affiliate.

Chiunque abbia compiuto 18 anni (o che sia maggiorenne secondo le regole del paese di residenza) può partecipare al Programma Affiliate. I dipendenti della Società non possono essere Partner della Società.

Ogni Partner deve compilare un modulo di registrazione sul sito web della Società per registrarsi. Creando un Conto Partner, il Partner è tenuto a comunicare i propri dati personali correnti e confermare di essere consapevole della propria responsabilità in caso di comunicazione di dati

personali falsi e/o dati di terzi. Dopo aver completato il modulo di registrazione, il Partner dovrà scegliere un sistema di pagamento adeguato dall'elenco di opzioni offerte nel Conto Partner.

Creando un Conto Partner (partner.fbs-affiliate.com/signup), il Partner conferma il proprio stato legale e la capacità di stipulare un accordo con la Società, comprende e accetta incondizionatamente i termini e le condizioni del presente nella forma in cui sono permanentemente forniti sul sito web della Società. Il Partner accetta le politiche e i documenti della Società a cui si fa riferimento nel presente Contratto.

Dopo la registrazione, il Partner dovrà scegliere un'offerta da un elenco di opzioni: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Per lavorare con un'offerta esclusiva con condizioni personalizzate, il Partner deve inviare una richiesta scritta al manager personale. Il manager personale contatterà il partner entro tre (3) giorni lavorativi.

Fornendo i propri dati per la registrazione nel Programma e creando un conto, il Partner conferma e garantisce di aver letto e compreso le disposizioni del presente Contratto e di averli accettati senza riserve e aver preso conoscenza delle politiche e dei documenti della Società citati nel testo seguente. Le regole e i principi di utilizzo e protezione dei dati personali del Partner sono regolati dall'Informativa sulla privacy.

4. Condizioni di cooperazione

4.1. La cooperazione tra la Società e il Partner si baserà sul presente Contratto, tutti gli Allegati e l'offerta del Partner che dovrà essere fornita dalla Società. Tutti gli allegati al presente Contratto sono parte integrante del presente Contratto. Il Partner promuoverà i prodotti a marchio 'FBS' e la Società pagherà una commissione conformemente al modello scelto dal Partner: compartecipazione alle entrate o CPA. Le condizioni di base per i modelli di cooperazione tra la Società e i Partner sono stabiliti nell'Allegato 1 del presente Contratto.

4.2. Per iniziare la promozione dell'offerta, il Partner deve leggere attentamente le sue condizioni e assicurarsi di aver compreso tutte le disposizioni dell'offerta, il loro significato e deve accettarle incondizionatamente.

4.3. I mezzi con cui tutti i materiali di marketing saranno messi a disposizione del Partner saranno indicati nell'offerta del Partner (link al cloud storage, sito web della Società, ecc.). Il Partner deve rispettare tutte le istruzioni della Società in termini di contenuto e informazioni nei materiali di marketing. I Partner sono autorizzati a pubblicizzare i **prodotti a marchio 'FBS'** tramite siti web e altre fonti che siano stati verificati e approvati dalla Società. La comunicazione tra il Partner e la Società sarà effettuata tramite un manager personale, essendo egli un dipendente della Società.

4.4. Il Partner può utilizzare tutti i materiali di marketing disponibili nel proprio Conto Partner, inclusi i loghi FBS. Allo stesso tempo, il Partner deve rispettare tutte le istruzioni della Società in termini di contenuto e informazioni nei materiali di marketing. I Partner sono autorizzati a promuovere i **prodotti a marchio 'FBS'** tramite siti web e altre fonti che siano stati verificati e approvati dalla Società. L'elenco completo delle fonti disponibili deve essere indicato nell'offerta del Partner. La comunicazione tra il Partner e la Società sarà effettuata da un manager personale, essendo egli un impiegato dalla Società. Il Partner deve utilizzare i materiali di marketing forniti dalla Società con la dovuta diligenza e unicamente ai fini dell'adempimento degli obblighi previsti dal Contratto

Affiliate.

4.5. Qualsiasi materiale di marketing creato dal Partner in modo indipendente e/o in seguito al suo ordine da parte di terzi deve essere concordato con la Società prima della sua pubblicazione, contattando direttamente il manager personale. L'uso da parte del Partner di materiali creati in modo indipendente e senza accordo con la Società è inaccettabile e costituisce una grave violazione delle disposizioni del Contratto Affiliate. In questo caso, le azioni target non verranno pagate e il conto Partner verrà bloccato. Il Partner deve presentare i materiali al manager

personale per l'approvazione. Prima di ciò, il Partner deve assicurarsi che il materiale di marketing inviato per l'approvazione sia conforme ai requisiti per quel determinato materiale come definito nel presente Contratto Affiliate.

4.6. Notare che tutti i clienti attratti saranno considerati esclusivamente clienti di **Conertics Inc.** e dei suoi affiliati. La Società e i suoi affiliati devono essere considerati i soli ed esclusivi proprietari del database con nomi e informazioni di contatto, nonché altre informazioni sui clienti. Al Partner è vietato contattare i clienti in qualsiasi modo senza il previo consenso scritto della Società. Qualsiasi tentativo da parte del Partner di contattare i clienti attratti può essere considerato dalla Società una grave violazione delle disposizioni del presente Contratto.

5. Pagamenti:

5.1. Modello di compartecipazione alle entrate: il Partner riceverà una percentuale (quota) delle entrate guadagnate dalla Società dallo spread di tutti i clienti attratti dal Partner. Tutti i dettagli di pagamento sono indicati nell'Allegato 1 e devono anche essere dichiarati nell'offerta del Partner.

5.2. Modello CPA: il Partner riceverà una ricompensa fissa per la realizzazione da parte del cliente di azioni mirate. Tutti i dettagli di pagamento sono indicati nell'Allegato 1 e devono anche essere dichiarati nell'offerta del Partner.

5.3. I pagamenti verranno effettuati non appena verrà raggiunto l'importo minimo da pagare, in conformità con le condizioni dell'offerta del partner.

5.4. Per Partner di successo e/o Partner con offerte esclusive, la Società può effettuare pagamenti su richiesta del Partner. Notare che la Società avrà il diritto di modificare gli importi dei pagamenti a propria discrezione nei singoli piani.

6. Diritti e obblighi delle parti

6.1. Il Partner è obbligato a:

6.1.1. fornire alla Società dati personali affidabili e validi al momento della registrazione del Conto Partner;

6.1.2. rispettare rigorosamente le regole di marketing della Società che ne costituiscono parte integrante;

6.1.3. concordare con la Società tutte le risorse di traffico disponibili utilizzate dal Partner nella sua pubblicità. Tutte le fonti e tutte le condizioni esclusive devono essere menzionate nell'offerta del Partner.

6.1.4. rispettare rigorosamente tutte le raccomandazioni di marketing della Società nell'esecuzione degli obblighi previsti dal presente Contratto;

6.1.5. pagare le tasse e le imposte dovute per i fondi ricevuti come commissione dalla Società, se ciò è previsto dalla legge del paese di residenza del Partner. Allo stesso modo, la Società non è responsabile per qualsiasi inadempienza del Partner nell'eseguire i propri obblighi in relazione al pagamento di tasse e imposte.

6.2. Il Partner ha il diritto di:

6.2.1. condividere informazioni sulla Società e attirare nuovi clienti nei **prodotti a marchio 'FBS'** utilizzando tutti gli strumenti legali, i materiali di marketing e le fonti di traffico specificati nell'offerta del Partner e concordati con il manager personale, ad eccezione dei metodi vietati dal presente Contratto e/o dall'offerta del Partner, dalla legislazione dei paesi in cui i **prodotti a marchio FBS** sono promossi e secondo gli standard morali ed etici convenzionali;

6.2.2. monitorare l'avanzamento e l'efficacia delle proprie campagne pubblicitarie utilizzando gli strumenti forniti nel Conto Partner;

6.2.3. prelevare la ricompensa ricevuta in conformità con le disposizioni, gli Allegati del presente Contratto e l'offerta del Partner;

6.2.4 utilizzare materiali di marketing creati dalla Società e inseriti nelle risorse della Società contrassegnati nell'offerta del Partner (link al cloud storage, sito web della Società, ecc.).

6.3. La Società è obbligata a:

6.3.1. calcolare e trasferire in modo tempestivo la commissione al Partner;

6.3.2. tenere un registro dei clienti attratti dal Partner;

6.4. La Società ha il diritto di:

6.4.1. tenere traccia delle attività dei Partner e dei clienti attirati, elaborare relazioni e analizzare l'efficienza del Partner;

6.4.2. sospendere il conto dei clienti attratti dal Partner, nonché sospendere il pagamento delle commissioni al Partner, in caso di dati che indichino la violazione del presente Contratto da parte del Partner; bloccare la funzione di prelievo della commissione che è stata accumulata sul conto fino a quando le circostanze non siano state chiarite.

6.4.3. in caso di violazione delle raccomandazioni di marketing da parte del Partner, la Società avrà il diritto di:

A. informare il Partner e fissare una scadenza per porre rimedio alle violazioni e alle violazioni del presente Contratto;

B. non prendere in considerazione i clienti attirati durante il periodo di violazione del presente Contratto;

C. decidere di interrompere la cooperazione con il Partner nonché il presente Contratto con una notifica immediata al Partner, bloccando il conto e sospendendo i conti dei clienti attirati dal Partner, senza pagare la commissione per i clienti attratti in precedenza. Il blocco del conto è un processo che limita l'accesso del Partner al Conto del Partner sul sito web della Società partner.fbs-affiliate.com.

7. Responsabilità delle Parti

7.1. Il Partner si assume la piena responsabilità nei confronti della Società per qualsiasi uso non autorizzato del materiale, dei simboli, dei loghi, delle informazioni e del sito web della Società e sarà obbligato a compensare i costi direttamente o indirettamente sostenuti dalla Società a causa delle attività del Partner.

7.2. Il Partner si assume la piena responsabilità per la sicurezza del nome utente e della password del Conto del Partner, nonché della validità dei dati inviati alla Società in relazione allo strumento di pagamento per il prelievo di fondi trasferiti come commissione;

7.3. Il Partner è pienamente responsabile nei confronti di terzi per l'uso non autorizzato della loro proprietà intellettuale nella creazione di materiale di marketing; in caso di costi sostenuti dalla Società a seguito di atti illeciti del Partner in relazione all'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di terzi da parte del Partner, quest'ultimo è tenuto a compensare tutte le perdite e i costi sostenuti dalla Società nel suo complesso;

7.4. La Società non è responsabile per l'inadempimento dei propri obblighi a causa di motivi al di fuori del proprio controllo, come un malfunzionamento tecnico del funzionamento dei fornitori di reti di comunicazioni e telecomunicazioni, ecc.

7.5. La Società non è responsabile per le azioni o le mancate azioni del Partner.

7.6. Il Partner si assume la piena responsabilità per le azioni compiute ai sensi del presente Contratto e garantisce di avere la capacità giuridica per eseguire tali azioni e che tali azioni non violano le leggi in vigore nel paese di residenza del Partner.

8. Regole di marketing

Il trading sul Forex e il trading di CFD sono regolamentati pertanto qualsiasi materiale promozionale deve essere giusto, non fuorviante, chiaro e tutte le azioni del Partner devono rispettare rigorosamente queste regole di marketing. La violazione di qualsiasi disposizione specifica delle Regole può essere considerata dalla Società una violazione grave delle disposizioni del presente Contratto e può comportare l'interruzione immediata del Contratto con il Partner.

8.1. Il Partner deve garantire che non pubblicizzerà i prodotti a marchio 'FBS' per le persone che risiedono in paesi in cui il trading Forex è proibito dalla legge. Prima di iniziare, il Partner deve assicurarsi che le sue risorse non siano indirizzate a un pubblico che non ha il diritto di utilizzare il sito web pubblicizzato. Il Partner è obbligato a concordare con la Società (tramite il manager personale) l'elenco di geolocalizzazioni in cui è pianificato il lavoro del Partner. Tutte le condizioni relative alla geolocalizzazione in cui il Partner ha il diritto di operare devono essere stabilite nell'offerta del Partner.

8.2. Il Partner deve indirizzare le proprie attività pubblicitarie a persone di età superiore ai 18 anni (o altra maggiore età), domiciliati nel territorio in cui il Partner opera (ovvero nel territorio in cui sono promossi i **prodotti a marchio 'FBS'**).

8.3. Il Partner non ha il diritto di attirare i propri parenti, amici e altre persone interessate come clienti sul sito web pubblicizzato. In altre parole, è vietato offrire/consentire a parenti, amici o altre persone correlate di registrarsi tramite i link del Partner o in modo indipendente. Come parte del Programma Affiliate, il termine "parenti" include, ma non è limitato a: coniugi, genitori, figli e fratelli.

8.4. È vietato attrarre clienti attraverso un'offerta di registrazione sul sito web pubblicizzato tramite il link del Partner per denaro o altri compensi.

8.5. È vietato utilizzare il reindirizzamento diretto e istantaneo dal proprio o qualsiasi altro nome di dominio al nome di dominio della Società e ai **prodotti a marchio 'FBS'** oggetto della pubblicità. Il Partner non ha il diritto di registrare marchi e/o nomi di dominio che contengono marchi o nomi di dominio della Società e dei suoi affiliati, o che sono simili a loro al punto da causare confusione. Il Partner accetta che qualsiasi uso dei marchi, incluso qualsiasi uso di nomi di dominio, contenente i marchi della Società e dei suoi affiliati (o parti simili ai marchi della Società e dei suoi affiliati che possono causare confusione) è fatto esclusivamente a beneficio della Società e in conformità con i termini del Contratto Affiliate; il Partner non può acquisire alcun diritto per i marchi della Società e dei suoi affiliati, nonché qualsiasi altro mezzo di personalizzazione derivante da tale uso.

8.6. È vietato utilizzare la pubblicità contestuale utilizzando parole chiave che contengono il marchio aziendale o il nome registrato della Società, comprese parole simili, derivate, errate o tradotte in altre lingue. È vietato registrare queste parole chiave, elementi di ricerca o altri identificatori per l'uso in un sistema di ricerca di dati o un sito web, un servizio pubblicitario o qualsiasi altro servizio di ricerca o posizionamento. L'uso del marchio commerciale della Società è consentito nel testo effettivo della pubblicità.

8.7. È vietato utilizzare, ai fini della promozione della Società e dei suoi affiliati, query con marchio, nonché i marchi dei concorrenti della Società (e dei suoi affiliati) o le loro forme derivate o errate. Il Partner si impegna a evitare il confronto tra il marchio 'FBS' e i marchi della concorrenza, nonché a evitare l'esposizione di altre società che potrebbero oscurare la loro immagine. Questa regola si applica anche se il Partner acquista pubblicità sulle reti pubblicitarie (ad esempio: Google AdWords o BingAds).

8.8. Il Partner deve indicare chiaramente le informazioni sui rapporti di partnership con la Società sui siti web e sulle risorse utilizzate nel proprio lavoro. Qualsiasi risorsa del Partner sviluppata in modo indipendente e/o con il coinvolgimento di terzi, dedicata esclusivamente alle attività della Società, deve contenere un'indicazione che tale risorsa non è un sito/risorsa ufficiale della Società. L'uso di domini simili o che possono causare confusione nelle risorse di lavoro del Partner non è

accettato e tale uso sarà considerato una violazione grave delle Regole e delle disposizioni del Contratto Affiliate.

8.9. È vietato offrire bonus in nome della Società e dei suoi affiliati oltre ai bonus forniti dalla Società o dai suoi affiliati. Per conoscere le informazioni attuali sulle offerte e sui programmi bonus, il Partner deve inviare una richiesta scritta al proprio manager personale.

8.10. Quando si utilizzano materiali di marketing creati per il Partner da parte di terzi, il Partner deve disporre di tutte le autorizzazioni necessarie di suddetti terzi per utilizzare i materiali. Il Partner esonera inoltre la Società da qualsiasi reclamo e disaccordo in merito alla legittimità dell'uso del materiale da parte del Partner.

8.11. Se il materiale viene inserito nella risorsa del Partner con menzione della possibile opportunità di guadagnare utilizzando i **prodotti a marchio 'FBS'**, il Partner deve posizionare sulla stessa risorsa/materiale un avviso in merito ai possibili rischi finanziari connessi alle specificità dei **prodotti a marchio 'FBS'**. La dichiarazione di rischio deve essere scritta in caratteri chiari e leggibili e posizionata in una parte accessibile e visibile della risorsa web funzionante. La dichiarazione di rischio deve essere fatta nel rigoroso rispetto dei requisiti specificati nell'offerta del Partner.

8.12. Il Partner ha il diritto di indicare le informazioni sulle licenze della Società solo sulla base della loro esistenza e deve evitare qualsiasi contesto di approvazione delle attività della Società.

8.13. Nel caso in cui i risultati di un'analisi comparativa dei **prodotti a marchio 'FBS'** e dei prodotti di società concorrenti siano forniti tramite la risorsa di lavoro, devono essere utilizzate solo informazioni attendibili e devono essere indicati i link alle fonti di queste informazioni.

8.14. È vietato dare garanzie e fare promesse per conto della Società e dei suoi affiliati. È inoltre vietata qualsiasi azione per conto della Società e dei suoi affiliati. Le azioni del Partner ai sensi del Contratto Affiliate non devono in alcun caso essere considerate come azioni della Società e dei suoi affiliati. Attirando i clienti e diffondendo informazioni sulla Società e sui **prodotti a marchio 'FBS'**, il Partner agisce solo a proprio vantaggio ai sensi del Contratto Affiliate.

8.15. Il Partner ha il diritto di acquistare pubblicità su altri siti, di utilizzare reti pubblicitarie e applicazioni mobili. Notare che tutte le fonti di traffico devono essere rigorosamente conformi alle condizioni specificate nell'offerta del Partner e nel presente Contratto in generale.

8.16. Il Partner ha il diritto di utilizzare i social media (Facebook, Instagram, ecc.) per promuovere la Società e attirare i clienti. Notare che è vietato creare e mantenere pagine e profili identici o simili alle pagine e ai profili ufficiali della Società e dei suoi affiliati, nonché copiare il contenuto pubblicato sulle pagine e profili ufficiali.

8.17. Sono vietati: il brand bidding, la frode, il traffico di incitamento, lo spamming, il traffico da risorse hackerate e altri mezzi che funzionano allo stesso modo. L'elenco completo delle fonti vietate è indicato nell'offerta del Partner.

8.18. È vietato utilizzare risorse e strumenti web per attirare i clienti in modo tale da danneggiare la reputazione della Società (e dei suoi affiliati). Il Partner è inoltre obbligato ad astenersi dalla pubblicità dei **prodotti a marchio 'FBS'** utilizzando dichiarazioni false o fuorvianti.

8.19. Il Partner deve rispettare i requisiti di marketing digitale generalmente accettati in materia di spam, o messaggi elettronici e contatti indesiderati con i clienti in conformità con i requisiti del CAN-SPAM Act 2003. Il Partner accetta che tutte le sue attività nell'ambito del Contratto Affiliate sarà coerente con gli standard del settore del marketing digitale, tra gli altri. Eventuali azioni inaccettabili potrebbero essere considerate una violazione grave di queste Regole e delle disposizioni del Contratto Affiliate.

9. Proprietà intellettuale

Nome commerciale, marchi, loghi e altri mezzi di personalizzazione della Società, registrati o meno, e tutti gli elementi ad essi correlati, come nomi di dominio, componenti di design e design

dei siti web della Società e dei **prodotti a marchio 'FBS'** sono protetti dalla legge sulla proprietà intellettuale.

La Società garantisce che i materiali di marketing sviluppati e inviati al Partner per promuovere i prodotti/servizi della Società, nonché i materiali collocati sui **prodotti a marchio 'FBS'** possono includere contenuti che non appartengono alla proprietà intellettuale della Società, inclusi (ma non limitati a) fotografie, immagini, icone, videoclip, tracce audio, testi, ecc. Tale contenuto, se non privo di copyright, viene sempre utilizzato dalla Società in modo legale e con l'autorizzazione del titolare del copyright. L'uso dei materiali di marketing della Società da parte del Partner non implica la concessione al Partner dei diritti intellettuali e dell'uso della proprietà intellettuale della Società e del contenuto dei **prodotti a marchio 'FBS'**, né implica la concessione di essi a terzi. La cooperazione si basa su una licenza non esclusiva. In conformità con le disposizioni del presente Contratto, la Società concede al Partner una licenza semplice (non trasferibile a terzi e per la sola durata del presente Contratto) per utilizzare i mezzi di personalizzazione e i materiali di marketing della Società esclusivamente allo scopo di promuovere i prodotti/servizi della Società e posizionarli sul sito/risorsa del Partner.

Accettando i termini e le condizioni del presente Contratto, il Partner si impegna a utilizzare i materiali di marketing della Società e ha il diritto di disporre di mezzi di personalizzazione esclusivamente allo scopo di promuovere i prodotti e i servizi della Società. Allo stesso modo, il Partner si impegna a non avviare contenziosi con la Società in merito alla proprietà dei materiali e dei mezzi di personalizzazione. Il Partner è obbligato a informare immediatamente la Società di qualsiasi utilizzo illecito dei materiali di marketing e/o mezzi di personalizzazione della Società. È vietato utilizzare i materiali di marketing e/o i mezzi di personalizzazione della Società a scapito della stessa.

10. Privacy

Il Partner è obbligato a garantire la sicurezza delle informazioni confidenziali fornite dalla Società, inclusi, ma non limitati a: messaggi inviati via email, documentazione e altri dati che di cui il Partner può venire a conoscenza durante il periodo di validità del presente Contratto. Le disposizioni sulla privacy sono vincolanti per entrambe le parti, anche dopo la conclusione del presente Contratto per un periodo di tre anni.

11. Durata e conclusione del Contratto

11.1. Il presente Contratto entrerà in vigore dal momento della ricezione del consenso del potenziale Partner al momento della presentazione del modulo compilato per la registrazione del Conto del Partner. La durata del Contratto non è limitata e può essere conclusa in base alle condizioni stabilite nel presente documento, anche da una delle Parti.

11.2. Il Partner ha il diritto di recedere dal presente Contratto a sua esclusiva discrezione inviando una comunicazione scritta al proprio manager personale indicando la data a partire dalla quale il Partner desidera recedere dal Contratto.

11.3. La Società ha il diritto di recedere unilateralmente dal presente Contratto, a sua esclusiva discrezione, inviando una comunicazione scritta all'indirizzo email del Partner specificato nel Conto del Partner. Nella comunicazione, la Società indicherà la data a partire dalla quale il Contratto sarà ritenuto terminato, nonché l'eventuale procedura di trasferimento della commissione.

11.4. Il Contratto sarà considerato terminato e non valido dalla data specificata dalla Parte del Contratto nella comunicazione di risoluzione.

11.5. La risoluzione del presente Contratto implica la cessazione di tutte le licenze e i diritti concessi al Partner per l'utilizzo dei materiali di marketing della Società, nonché di eventuali fonti di informazioni e/o relazioni con la Società sviluppate dal Partner al momento della conclusione

del Contratto con la Società e le informazioni a riguardo. La risoluzione del presente Contratto terminerà anche gli obblighi della Società in relazione al trasferimento di commissioni al Partner per i clienti attratti. In conformità con le condizioni stabilite nel presente documento, le norme e le disposizioni relative alla privacy del presente Contratto saranno efficaci indipendentemente dalle comunicazioni di risoluzione del presente Contratto da parte di una delle Parti.

12. Lingua di riferimento

Il presente Contratto in inglese è disponibile nel conto Partner (partner.fbs-affiliate.com), nella sezione "Notizie" e nella descrizione dell'offerta. In caso di discrepanza tra la versione inglese e le versioni in altre lingue, prevarrà la versione inglese del Contratto.

13. Controversie e reclami

13.1. La Società si riserva il diritto di modificare il testo del presente Contratto, gli Allegati al Contratto e gli altri documenti della Società citati nel presente documento in qualsiasi momento e senza giustificazione. La Società comunicherà al Cliente tali modifiche tramite l'indirizzo email specificato nel conto del Partner.

13.2. La Società si riserva il diritto di modificare le condizioni dell'offerta del Partner o di ritirare l'offerta del Partner inviando una comunicazione scritta all'indirizzo email di contatto del Partner specificato nel Conto del Partner.

13.3. Eventuali reclami devono essere indirizzati al manager personale. Il termine per la revisione del reclamo sarà di dieci giorni lavorativi dalla ricezione del reclamo. Le richieste di risarcimento per danni morali e vantaggi persi non saranno accettate per la revisione e non saranno risarcite dalla Società. Se la controversia non è contemplata nel presente Contratto, la Società la risolverà a sua esclusiva discrezione. In ogni caso, la decisione finale verrà presa dalla Società. Le controversie non regolate dalla negoziazione o durante la revisione dei reclami devono essere sottoposte al tribunale del Poland. La legge applicabile sarà la legge del Poland.

Allegato 1

1. Prodotti a marchio 'FBS'

FBS Global*: un broker Forex internazionale, regolamentato dall'IFSC, Belize;

FBS CopyTrade: app per dispositivi mobili, piattaforma di investimento per il trading che consente agli utenti di copiare la strategia del trader scelto e guadagnare denaro nel Forex senza conoscenze specifiche. È anche possibile consentire agli altri utenti dell'applicazione di copiare la propria strategia e guadagnare dal farlo;

FBS Trader: piattaforma di trading mobile per il trading nel mercato Forex.

* *Fbs.com, my.fbs.com + domini locali e landing pages*

2. Tipi di offerte

Il Programma Affiliate FBS può fornire ai partner due tipi di offerte: Web e Mobile, che differiscono per i loro modelli di pagamento, prodotti promozionali e geolocalizzazione della promozione:

Web	Mobile
FBS Global* [WEB Revenue share]	FBS CopyTrade [Mobile Revenue share]
FBS Global [WEB CPA]	FBS CopyTrade [Mobile CPA]
	FBS Trader [Mobile Revenue share]
	FBS Trader [Mobile CPA]

* *Fbs.com, my.fbs.com + domini locali e landing pages*

Le condizioni complete e dettagliate per ognuna di queste offerte possono essere trovate nel conto Partner partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. Modelli di pagamento:

1. Compartecipazione alle entrate: sistema di pagamento degli interessi che vengono calcolati sulla base dei profitti della Società derivanti dallo spread.
2. CPA (cost per action): pagamento fisso per le prestazioni dei clienti target.

4. Informazioni di pagamento

In conformità con il modello 'compartecipazione alle entrate', il Partner deve ricevere dal 40% al 70% delle entrate acquisite dal broker Forex tramite lo spread di tutti i clienti acquisiti dal Partner. Il Partner deve ricevere la quota citata nei primi 3 (tre) mesi dalla registrazione del cliente attirato al prodotto a marchio 'FBS'. La percentuale di questa quota dipende dal numero di clienti attratti dal Partner. Vedere la tabella con il KPI (Key Performance Indicator) per l'offerta WEB di compartecipazione alle entrate:

Numero di clienti attirati* al mese	Registrazione	Numero di lotti negoziati da un cliente	Percentuale delle entrate dallo spread (primi tre mesi)
1-10	+	min 2	40%
11-49	+	min 2	50%
50-99	+	min 2	60%
100 o più	+	min 2	70%

1. In conformità con il modello 'CPA', il Partner riceve una ricompensa fissa quando il cliente acquisito svolge le attività target. L'importo del pagamento può variare per le offerte MOB (mobile) a seconda della geolocalizzazione e del tipo di dispositivo mobile (iOS/Android) dei clienti acquisiti. Nelle offerte WEB, dipende dalla geolocalizzazione dei clienti acquisiti. La somma dei pagamenti e la descrizione delle azioni target soggette a compensazione sono indicate in modo dettagliato nella descrizione delle offerte.
2. Le promozioni del Partner (conversione) sono controllate attentamente dalla Società. La conversione viene pagata dalla Società al termine del periodo di detenzione. Il periodo di detenzione è un periodo di 30 giorni durante il quale la Società controlla la conversione del Partner. Il periodo di detenzione è stabilito dalla Società a sua esclusiva discrezione e il Partner viene avvisato tramite email.
3. I pagamenti saranno effettuati due volte al mese, il 10 e il 25 di ogni mese. Se queste date cadono nei fine settimana o in giorni festivi, il pagamento verrà effettuato il primo giorno lavorativo dopo il fine settimana/giorno festivo in questione.
4. Per i Partner con reddito superiore alla media, i pagamenti sono resi disponibili su richiesta. In caso di collaborazione di successo, la Società può anche, a sua esclusiva discrezione, aumentare i pagamenti del Partner individualmente.
5. L'importo minimo da pagare è di 50\$. La valuta del conto è l'USD.

Contratto per Affiliati con traffico proveniente da paesi SEE

1. Generale

Il presente Contratto Affiliate (di seguito denominato “**Contratto**”) disciplina il rapporto tra **Conertics Inc.**, una Società costituita nella Repubblica di Cipro con il numero di registrazione HE456134 e regolamentata dalla Cyprus Securities and Exchange Commission (di seguito “**CySEC**”) con il numero di licenza 331/17 (di seguito “**Società**”) da un lato, e la persona (persona fisica o giuridica) che ha registrato un conto Partner (di seguito denominato “**Partner**” o “**Affiliato**”) dall’altro. Collettivamente denominati le “**Parti**”.

1.2 Termini utilizzati nel Contratto Affiliate

La **Società** indica **Conertics Inc.**, una società che possiede (anche con le sue filiali) i prodotti a marchio “FBS” e organizza il programma FBS Affiliate.

Il **Partner** rappresenta una persona fisica o giuridica che ha accettato i termini e le condizioni del Contratto Affiliate ed è diventato un partecipante al Programma FBS Affiliate.

Sito web della Società fa riferimento a fbs-affiliate.com, sito di proprietà della Società che include informazioni sul Programma FBS Affiliate e sui conti Partner.

Prodotti con il marchio ‘FBS’ si riferisce ai prodotti di proprietà della Società e delle sue filiali (ad esempio: fbs.eu, Area personale e landing page, my.fbs.eu). L’elenco completo dei prodotti disponibili per il Programma FBS Affiliate è disponibile nell’Allegato 1 del presente Contratto.

Il **Programma Affiliate (Programma FBS Affiliate)** si riferisce alla forma di cooperazione tra la Società e il Partner in merito alla distribuzione di informazioni sui prodotti a marchio ‘FBS’, chiamata FBS Affiliate.

Conto Partner indica il conto utente di un partecipante al Programma FBS Affiliate nell’Area personale partner su partner.fbs-affiliate.com, compreso i dati personali e i dati di contatto del partecipante, nonché informazioni sull’efficacia della cooperazione con la Società nell’ambito del Programma e del Contratto Affiliate, nonché sulle commissioni del Partner.

Materiali di marketing si riferisce a banner, link testuali e altri materiali di marketing (pubblicitari) creati dalla Società o dal Partner al fine di adempiere agli obblighi assunti ai sensi del presente Contratto, destinati alla distribuzione di informazioni sui prodotti a marchio ‘FBS’ e utilizzati a fini pubblicitari per attirare clienti.

1.3 Soggetto del Contratto

In conformità con le disposizioni del presente Contratto, il Partner dovrà registrare un Conto Partner sul sito web della Società e dovrà diffondere informazioni sui prodotti a marchio 'FBS' nonché acquisire clienti utilizzando i prodotti a marchio 'FBS' in conformità con i termini e le condizioni del presente Contratto e le offerte fornite dalla Società. La Società è obbligata a effettuare pagamenti al Partner in conformità con i termini e le condizioni stabilite nel presente Contratto.

2. Conto Partner

Un Partner deve aprire un Conto Partner per partecipare al Programma Affiliate.

Chiunque abbia compiuto 18 anni (o che sia maggiorenne secondo le regole del paese di residenza) può partecipare al Programma Affiliate. I dipendenti della Società non possono essere Partner della Società.

Ogni Partner deve compilare un modulo di registrazione sul sito web della Società per registrarsi.

Creando un Conto Partner, il Partner è tenuto a comunicare i propri dati personali correnti e confermare di essere consapevole della propria responsabilità in caso di comunicazione di dati personali falsi e/o dati di terzi. Dopo aver completato il modulo di registrazione, il Partner dovrà scegliere un sistema di pagamento adeguato dall'elenco di opzioni offerte nel Conto Partner.

Creando un Conto Partner (partner.fbs-affiliate.com/signup), il Partner conferma il proprio stato legale e la capacità di stipulare un accordo con la Società, comprende e accetta incondizionatamente i termini e le condizioni del presente nella forma in cui sono permanentemente forniti sul sito web della Società. Il Partner accetta le politiche e i documenti della Società a cui si fa riferimento nel presente Contratto.

Dopo la registrazione, il Partner dovrà scegliere un'offerta da un elenco di opzioni: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Per lavorare con un'offerta esclusiva con condizioni personalizzate, il Partner deve inviare una richiesta scritta al manager personale. Il manager personale contatterà il partner entro tre (3) giorni lavorativi.

Fornendo i propri dati per la registrazione nel Programma e creando un conto, il Partner conferma e garantisce di aver letto e compreso le disposizioni del presente Contratto e di averli accettati senza riserve e aver preso conoscenza delle politiche e dei documenti della Società citati nel testo seguente. Le regole e i principi di utilizzo e protezione dei dati personali del Partner sono regolati dalla Politica di protezione dei dati e dall'Informativa sulla privacy (https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf).

3. Condizioni di cooperazione

- 3.1 La cooperazione tra la Società e il Partner si baserà sul presente Contratto, tutti gli Allegati e l'offerta del Partner che dovrà essere fornita dalla Società. Tutti gli allegati al presente Contratto sono parte integrante del presente Contratto. Il Partner promuoverà i prodotti a marchio 'FBS' e la Società pagherà una commissione conformemente al modello 'compartecipazione alle entrate' o 'CPA'. Le condizioni di base per i modelli di cooperazione tra la Società e i Partner sono stabiliti nell'Allegato 1 del presente Contratto.
- 3.2 Per iniziare la promozione dell'offerta, il Partner deve leggere attentamente le sue condizioni e assicurarsi di aver compreso tutte le disposizioni dell'offerta, il loro significato e deve accettarle incondizionatamente.
- 3.3 I mezzi con cui tutti i materiali di marketing saranno messi a disposizione del Partner saranno indicati nell'offerta del Partner (sito web della Società, ecc.). Il Partner deve rispettare tutte le istruzioni della Società in termini di contenuto e informazioni nei materiali di marketing. I Partner sono autorizzati a pubblicizzare i prodotti a marchio 'FBS' tramite siti web e altre fonti che siano stati verificati e approvati dalla Società. La comunicazione tra il Partner e la Società sarà effettuata tramite un manager personale, essendo egli un dipendente della Società.
- 3.4 Il Partner può utilizzare tutti i materiali di marketing disponibili nel proprio Conto Partner, inclusi i loghi FBS. Allo stesso tempo, il Partner deve rispettare tutte le istruzioni della Società in termini di contenuto e informazioni nei materiali di marketing. I Partner sono autorizzati a promuovere i prodotti a marchio 'FBS' tramite siti web e altre fonti che siano stati verificati e approvati dalla Società. L'elenco completo delle fonti disponibili deve essere indicato nell'offerta del Partner. La comunicazione tra il Partner e la Società sarà effettuata da un manager personale, essendo egli un impiegato della Società. Il Partner deve utilizzare i materiali di marketing forniti dalla Società con la dovuta diligenza e unicamente ai fini dell'adempimento degli obblighi previsti dal Contratto Affiliate.
- 3.5 Qualsiasi materiale di marketing creato dal Partner in modo indipendente e/o in seguito al suo ordine da parte di terzi deve essere concordato con la Società prima della sua pubblicazione, contattando direttamente il manager personale. L'uso da parte del Partner di materiali creati in modo indipendente e senza accordo con la Società è inaccettabile e costituisce una grave violazione delle disposizioni del Contratto Affiliate. In questo caso, le azioni target non verranno pagate e il conto Partner verrà bloccato. Il Partner deve presentare i materiali al manager personale per l'approvazione. Prima di ciò, il Partner deve assicurarsi che il materiale di marketing inviato per l'approvazione sia conforme ai requisiti per quel determinato materiale come definito nel presente Contratto Affiliate.

3.6 Notare che tutti i clienti attirati saranno considerati esclusivamente clienti della Società e dei suoi affiliati. La Società e i suoi affiliati devono essere considerati i soli ed esclusivi proprietari del database con nomi e informazioni di contatto, nonché altre informazioni sui clienti. Al Partner è vietato contattare i clienti in qualsiasi modo senza il previo consenso scritto della Società. Qualsiasi tentativo da parte del Partner di contattare i clienti attratti può essere considerato dalla Società una grave violazione delle disposizioni del presente Contratto.

4. Modelli

4. 1. Modello di compartecipazione alle entrate: il Partner riceverà una percentuale (quota) delle entrate guadagnate dalla Società dallo spread di tutti i clienti attratti dal Partner. Tutti i dettagli di pagamento sono indicati nell'Allegato 1 e devono anche essere dichiarati nell'offerta del Partner.
4. 2. Modello CPA: il Partner riceverà una ricompensa fissa per la realizzazione da parte del cliente di azioni mirate. Tutti i dettagli di pagamento sono indicati nell'Allegato 1 e devono anche essere dichiarati nell'offerta del Partner.
4. 3. I pagamenti verranno effettuati non appena verrà raggiunto l'importo minimo da pagare, in conformità con le condizioni dell'offerta del partner.
4. 4. Per Partner di successo e/o Partner con offerte esclusive, la Società può effettuare pagamenti su richiesta del Partner. Notare che la Società avrà il diritto di modificare gli importi dei pagamenti a propria discrezione nei singoli piani.

5. Diritti e obblighi del Partner

5.1 Il Partner è obbligato a:

- 5.1.1 fornire alla Società dati personali affidabili e validi al momento della registrazione del Conto Partner;
- 5.1.2 rispettare rigorosamente le regole di marketing della Società che ne costituiscono parte integrante;
- 5.1.3 concordare con la Società tutte le risorse di traffico disponibili utilizzate dal Partner nella sua pubblicità. Tutte le fonti e tutte le condizioni esclusive devono essere menzionate nell'offerta del Partner.
- 5.1.4 rispettare rigorosamente tutte le raccomandazioni di marketing della Società nell'esecuzione degli obblighi previsti dal presente Contratto;
- 5.1.5 pagare le tasse e le imposte dovute per i fondi ricevuti come commissione dalla Società, se ciò è previsto dalla legge del paese di residenza del Partner. Allo stesso modo, la Società non è responsabile per qualsiasi inadempienza del Partner nell'eseguire i propri obblighi in relazione al pagamento di tasse e imposte.

5.2 Il Partner ha il diritto di:

- 5.2.1 condividere informazioni sulla Società e attirare nuovi clienti nei prodotti a marchio 'FBS' utilizzando tutti gli strumenti legali, i materiali di marketing e le fonti di traffico specificati nell'offerta del Partner e concordati con il manager personale, ad eccezione dei metodi vietati dal presente Contratto e/o dall'offerta del Partner, dalla legislazione dei paesi in cui i prodotti a marchio FBS sono promossi e secondo gli standard morali ed etici convenzionali;
- 5.2.2 monitorare l'avanzamento e l'efficacia delle proprie campagne pubblicitarie utilizzando gli strumenti forniti nel Conto Partner;
- 5.2.3 prelevare la ricompensa ricevuta in conformità con le disposizioni, gli Allegati del presente Contratto e l'offerta del Partner;
- 5.2.4 utilizzare materiali di marketing creati dalla Società e inseriti nelle risorse della Società contrassegnati nell'offerta del Partner (link al cloud storage, sito web della Società, ecc.).

6. Diritti e obblighi della Società

6.1 La Società è obbligata a:

6.1.1 calcolare e trasferire in modo tempestivo la commissione al Partner




6.1.2 tenere un registro dei clienti attratti dal Partner.

6.2 La Società ha il diritto di:

6.2.1 tenere traccia delle attività dei Partner e dei clienti attirati, elaborare relazioni e analizzare l'efficienza del Partner;

6.2.2 sospendere il conto dei clienti attratti dal Partner, nonché sospendere il pagamento delle commissioni al Partner, in caso di dati che indichino la violazione del presente Contratto da parte del Partner; bloccare la funzione di prelievo della commissione che è stata accumulata sul conto fino a quando le circostanze non siano state chiarite.

6.2.3 in caso di violazione delle raccomandazioni di marketing da parte del Partner, la Società avrà il diritto di:

-  informare il Partner e fissare una scadenza per porre rimedio alle violazioni e alle violazioni del presente Contratto;
-  non prendere in considerazione i clienti attirati durante il periodo di violazione del presente Contratto;
-  decidere di interrompere la cooperazione con il Partner nonché il presente Contratto con una notifica immediata al Partner, bloccando il conto e sospendendo i conti dei clienti attirati dal Partner, senza pagare la commissione per i clienti attratti in precedenza. Il blocco del conto è un processo che limita l'accesso del Partner al Conto del Partner sul sito web della Società partner.fb-affiliate.com.

7. Responsabilità delle Parti

- 7.1 Il Partner si assume la piena responsabilità nei confronti della Società per qualsiasi uso non autorizzato del materiale, dei simboli, dei loghi, delle informazioni e del sito web della Società e sarà obbligato a compensare i costi direttamente o indirettamente sostenuti dalla Società a causa delle attività del Partner.
- 7.2 Il Partner si assume la piena responsabilità per la sicurezza del nome utente e della password del Conto del Partner, nonché della validità dei dati inviati alla Società in relazione allo strumento di pagamento per il prelievo di fondi trasferiti come commissione;
- 7.3 Il Partner è pienamente responsabile nei confronti di terzi per l'uso non autorizzato della loro proprietà intellettuale nella creazione di materiale di marketing; in caso di costi sostenuti dalla Società a seguito di atti illeciti del Partner in relazione all'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di terzi da parte del Partner, quest'ultimo è tenuto a compensare tutte le perdite e i costi sostenuti dalla Società nel suo complesso;
- 7.4 La Società non è responsabile per l'inadempimento dei propri obblighi a causa di motivi al di fuori del proprio controllo, come un malfunzionamento tecnico del funzionamento dei fornitori di reti di comunicazioni e telecomunicazioni, ecc.
- 7.5 La Società non è responsabile per le azioni o le mancate azioni del Partner.
- 7.6 Il Partner si assume la piena responsabilità per le azioni compiute ai sensi del presente Contratto e garantisce di avere la capacità giuridica per eseguire tali azioni e che tali azioni non violano le leggi in vigore nel paese di residenza del Partner.

8. Regole di marketing

8.1 Generale

Il trading sul Forex e il trading di CFD sono regolamentati pertanto qualsiasi materiale promozionale deve essere giusto, non fuorviante, chiaro e tutte le azioni del Partner devono rispettare rigorosamente queste regole di marketing. La violazione di qualsiasi disposizione specifica delle Regole può essere considerata dalla Società una violazione grave delle disposizioni del presente Contratto e può comportare l'interruzione immediata del Contratto con il Partner. Lavoriamo con licenza della CySEC che ci richiede di seguire gli aggiornamenti che verranno applicati dal regolatore. Notare che il personale responsabile monitora tutte le promozioni per conto di FBS. Pertanto, i regolatori hanno il diritto di chiederci di ritirare dati specifici che non sono conformi alle norme di regolamentazione.

Se CySEC impone nuove regole o limitazioni, questo documento verrà aggiornato. Informeremo gli affiliati delle modifiche e chiederemo loro di accettare i nuovi termini.

Maggiori dettagli ed esempi sono disponibili nell'Allegato 2 - Esempi di promozioni

- 8.2 Il Partner deve garantire che non pubblicizzerà i prodotti a marchio 'FBS' per le persone che risiedono in paesi in cui il trading Forex è proibito dalla legge. Prima di iniziare, il Partner deve assicurarsi che le sue risorse non siano indirizzate a un pubblico che non ha il diritto di utilizzare il sito web pubblicizzato. Il Partner è obbligato a concordare con la Società (tramite il manager personale) l'elenco di geolocalizzazioni in cui è pianificato il lavoro del Partner. Tutte le condizioni relative alla geolocalizzazione in cui il Partner ha il diritto di operare devono essere stabilite nell'offerta del Partner.
- 8.3 Il Partner deve indirizzare le proprie attività pubblicitarie a persone di età superiore ai 18 anni (o altra maggiore età), domiciliati nel territorio in cui il Partner opera (ovvero nel territorio in cui sono promossi i prodotti a marchio 'FBS').
- 8.4 Il Partner non ha il diritto di attirare i propri parenti, amici e altre persone interessate come clienti sul sito web pubblicizzato. In altre parole, è vietato offrire/consentire a parenti, amici o altre persone correlate di registrarsi tramite i link del Partner o in modo indipendente. Come parte del Programma Affiliate, il termine "parenti" include, ma non è limitato a: coniugi, genitori, figli e fratelli.
- 8.5 È vietato attrarre clienti attraverso un'offerta di registrazione sul sito web pubblicizzato tramite il link del Partner per denaro o altri compensi.
- 8.6 È vietato utilizzare il reindirizzamento diretto e istantaneo dal proprio o qualsiasi altro nome di dominio al nome di dominio della Società e ai prodotti a marchio 'FBS' oggetto della pubblicità. Il Partner non ha il diritto di registrare marchi e/o nomi di dominio che contengono marchi o nomi di dominio della Società e dei suoi affiliati, o che sono simili a loro al punto da causare confusione. Il Partner accetta che qualsiasi uso dei marchi, incluso qualsiasi uso di nomi di dominio, contenente i marchi della Società e dei suoi affiliati (o parti simili ai marchi della Società e dei suoi affiliati che possono causare confusione) è fatto esclusivamente a beneficio della Società e in conformità con i termini del Contratto Affiliate; il Partner non può acquisire alcun diritto per i marchi della Società e dei suoi affiliati, nonché qualsiasi altro mezzo di personalizzazione derivante da tale uso.

- 8.7 È vietato utilizzare la pubblicità contestuale utilizzando parole chiave che contengono il marchio aziendale o il nome registrato della Società, comprese parole simili, derivate, errate o tradotte in altre lingue. È vietato registrare queste parole chiave, elementi di ricerca o altri identificatori per l'uso in un sistema di ricerca di dati o un sito web, un servizio pubblicitario o qualsiasi altro servizio di ricerca o posizionamento. L'uso del marchio commerciale della Società è consentito nel testo effettivo della pubblicità.
- 8.8 È vietato utilizzare, ai fini della promozione della Società e dei suoi affiliati, query con marchio, nonché i marchi dei concorrenti della Società (e dei suoi affiliati) o le loro forme derivate o errate. Il Partner si impegna a evitare il confronto tra il marchio 'FBS' e i marchi della concorrenza, nonché a evitare l'esposizione di altre società che potrebbero oscurare la loro immagine. Questa regola si applica anche se il Partner acquista pubblicità sulle reti pubblicitarie (ad esempio: Google AdWords o BingAds).
- 8.9 Il Partner deve indicare chiaramente le informazioni sui rapporti di partnership con la Società sui siti web e sulle risorse utilizzate nel proprio lavoro. Qualsiasi risorsa del Partner sviluppata in modo indipendente e/o con il coinvolgimento di terzi, dedicata esclusivamente alle attività della Società, deve contenere un'indicazione che tale risorsa non è un sito/risorsa ufficiale della Società. L'uso di domini simili o che possono causare confusione nelle risorse di lavoro del Partner non è accettato e tale uso sarà considerato una violazione grave delle Regole e delle disposizioni del Contratto Affiliate.
- 8.10 È vietato offrire concorsi o bonus in nome della Società e dei suoi affiliati oltre ai bonus forniti dalla Società o dai suoi affiliati. Per conoscere le informazioni attuali sulle offerte e sui programmi bonus, il Partner deve inviare una richiesta scritta al proprio manager personale.
- 8.11 Quando si utilizzano materiali di marketing creati per il Partner da parte di terzi, il Partner deve disporre di tutte le autorizzazioni necessarie di suddetti terzi per utilizzare i materiali. Il Partner esonera inoltre la Società da qualsiasi reclamo e disaccordo in merito alla legittimità dell'uso del materiale da parte del Partner.
- 8.12 Se il materiale viene inserito nella risorsa del Partner con menzione della possibile opportunità di guadagnare utilizzando i prodotti a marchio 'FBS', il Partner deve posizionare sulla stessa risorsa/materiale un avviso in merito ai possibili rischi finanziari connessi alle specificità dei prodotti a marchio 'FBS'. Aggiungi e traduci nella tua lingua locale quanto segue. Avviso di rischio:

I CFD sono strumenti complessi che comportano un rischio elevato di perdere denaro rapidamente per via della leva.

Il 71% dei conti retail perde denaro quando negoziano CFD.

Dovresti considerare se comprendi come funzionano i CFD e se puoi permetterti di correre il rischio di perdere il tuo denaro.

Fai riferimento alla nostra Informativa sui rischi.

Assicurati che l'avviso di rischio sia leggibile e visibile. Dovrebbe essere indicato con lo stesso carattere utilizzato per la maggior parte delle informazioni sulla tua pagina. Ogni volta che incoraggi i tuoi clienti a unirsi a FBS facendo clic sui pulsanti "Apri conto" o "Registrati", aggiungi la seguente parte dell'avviso di rischio:

“Il 71% dei conti retail perde denaro quando negoziano CFD”

Menziona la licenza, l'indirizzo e il nome legale di FBS. Aggiungi la frase seguente:

Il sito web è di proprietà ed è gestito da **Conertics Inc.** (indirizzo: **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**), numero di registrazione **HE456134**, autorizzato dalla Cyprus Securities and Exchange Commission, numero di licenza 331/17.

Non promettere mai profitti garantiti. Se decidi di menzionare un possibile profitto, non dimenticare di parlare delle potenziali perdite.

- 8.13 Il Partner ha il diritto di indicare le informazioni sulle licenze della Società solo sulla base della loro esistenza e deve evitare qualsiasi contesto di approvazione delle attività della Società
- 8.14 Nel caso in cui i risultati di un'analisi comparativa dei prodotti a marchio 'FBS' e dei prodotti di società concorrenti siano forniti tramite la risorsa di lavoro, devono essere utilizzate solo informazioni attendibili e devono essere indicati i link alle fonti di queste informazioni.
- 8.15 È vietato dare garanzie e fare promesse per conto della Società e dei suoi affiliati. È inoltre vietata qualsiasi azione per conto della Società e dei suoi affiliati. Le azioni del Partner ai sensi del Contratto Affiliate non devono in alcun caso essere considerate come azioni della Società e dei suoi affiliati. Attirando i clienti e diffondendo informazioni sulla Società e sui prodotti a marchio 'FBS', il Partner agisce solo a proprio vantaggio ai sensi del Contratto Affiliate.
- 8.16 Promuovere FBS solo su siti relativi a trading, notizie professionali, servizi e mercati finanziari. Il nostro prodotto non può essere associato a contenuti sconcertanti come la pornografia, la violenza e un linguaggio offensivo.
- 8.17 Il Partner ha il diritto di utilizzare i social media (Facebook, Instagram, ecc.) per promuovere la Società e attirare i clienti. Notare che è vietato creare e mantenere pagine e profili identici o simili alle pagine e ai profili ufficiali della Società e dei suoi affiliati, nonché copiare il contenuto pubblicato sulle pagine e profili ufficiali.
- 8.18 Sono vietati: il brand bidding, la frode, il traffico di incitamento, lo spamming, il traffico da risorse hackerate e altri mezzi che funzionano allo stesso modo. L'elenco completo delle fonti vietate è indicato nell'offerta del Partner.
- 8.19 È vietato utilizzare risorse e strumenti web per attirare i clienti in modo tale da danneggiare la reputazione della Società (e dei suoi affiliati). Il Partner è inoltre obbligato ad astenersi dalla pubblicità dei prodotti a marchio 'FBS' utilizzando dichiarazioni false o fuorvianti.
- 8.20 Il Partner deve rispettare i requisiti di marketing digitale generalmente accettati in materia di spam, o messaggi elettronici e contatti indesiderati con i clienti in conformità con i requisiti del CAN-SPAM Act 2003. Il Partner accetta che tutte le sue attività nell'ambito del Contratto Affiliate sarà coerente con gli standard del settore del marketing digitale, tra gli altri. Eventuali azioni inaccettabili potrebbero essere considerate una violazione grave di queste Regole e delle disposizioni del Contratto Affiliate.

9. Proprietà intellettuale

Nome commerciale, marchi, loghi e altri mezzi di personalizzazione della Società, registrati o meno, e tutti gli elementi ad essi correlati, come nomi di dominio, componenti di design e design dei siti web della Società e dei prodotti a marchio 'FBS' sono protetti dalla legge sulla proprietà intellettuale.

La Società garantisce che i materiali di marketing sviluppati e inviati al Partner per promuovere i prodotti/servizi della Società, nonché i materiali collocati sui prodotti a marchio 'FBS' possono includere contenuti che non appartengono alla proprietà intellettuale della Società, inclusi (ma non limitati a) fotografie, immagini, icone, videoclip, tracce audio, testi, ecc. Tale contenuto, se non privo di copyright, viene sempre utilizzato dalla Società in modo legale e con l'autorizzazione del titolare del copyright. L'uso dei materiali di marketing della Società da parte del Partner non implica la concessione al Partner dei diritti intellettuali e dell'uso della proprietà intellettuale della Società e del contenuto dei prodotti a marchio 'FBS', né implica la concessione di essi a terzi. La cooperazione si basa su una licenza non esclusiva. In conformità con le disposizioni del presente Contratto, la Società concede al Partner una licenza semplice (non trasferibile a terzi e per la sola durata del presente Contratto) per utilizzare i mezzi di personalizzazione e i materiali di marketing della Società esclusivamente allo scopo di promuovere i prodotti/servizi della Società e posizionarli sul sito/risorsa del Partner.

Accettando i termini e le condizioni del presente Contratto, il Partner si impegna a utilizzare i materiali di marketing della Società e ha il diritto di disporre di mezzi di personalizzazione esclusivamente allo scopo di promuovere i prodotti e i servizi della Società. Allo stesso modo, il Partner si impegna a non avviare contenziosi con la Società in merito alla proprietà dei materiali e dei mezzi di personalizzazione. Il Partner è obbligato a informare immediatamente la Società di qualsiasi utilizzo illecito dei materiali di marketing e/o mezzi di personalizzazione della Società. È vietato utilizzare i materiali di marketing e/o i mezzi di personalizzazione della Società a scapito della stessa.

10. Privacy

Il Partner è obbligato a garantire la sicurezza delle informazioni confidenziali fornite dalla Società, inclusi, ma non limitati a: messaggi inviati via email, documentazione e altri dati che di cui il Partner può venire a conoscenza durante il periodo di validità del presente Contratto. Le disposizioni sulla privacy sono vincolanti per entrambe le parti, anche dopo la conclusione del presente Contratto per un periodo di tre anni.

11. Durata e conclusione del Contratto

- 11.1 Il presente Contratto entrerà in vigore dal momento della ricezione del consenso del potenziale Partner al momento della presentazione del modulo compilato per la registrazione del Conto del Partner. La durata del Contratto non è limitata e può essere conclusa in base alle condizioni stabilite nel presente documento, anche da una delle Parti.
- 11.2. Il Partner ha il diritto di recedere dal presente Contratto a sua esclusiva discrezione inviando una comunicazione scritta al proprio manager personale indicando la data a partire dalla quale il Partner desidera recedere dal Contratto.
- 11.3 La Società ha il diritto di recedere unilateralmente dal presente Contratto, a sua esclusiva discrezione, inviando una comunicazione scritta all'indirizzo email del Partner specificato nel Conto del Partner. Nella comunicazione, la Società indicherà la data a partire dalla quale il Contratto sarà ritenuto terminato, nonché l'eventuale procedura di trasferimento della commissione.
- 11.4 Il Contratto sarà considerato terminato e non valido dalla data specificata dalla Parte del Contratto nella comunicazione di risoluzione.
- 11.5 La risoluzione del presente Contratto implica la cessazione di tutte le licenze e i diritti concessi al Partner per l'utilizzo dei materiali di marketing della Società, nonché di eventuali fonti di informazioni e/o relazioni con la Società sviluppate dal Partner al momento della conclusione del Contratto con la Società e le informazioni a riguardo. La risoluzione del presente Contratto terminerà anche gli obblighi della Società in relazione al trasferimento di commissioni al Partner per i clienti attratti. In conformità con le condizioni stabilite nel presente documento, le norme e le disposizioni relative alla privacy del presente Contratto saranno efficaci indipendentemente dalle comunicazioni di risoluzione del presente Contratto da parte di una delle Parti.
- 11.6 Il presente Contratto in inglese è disponibile nel conto Partner (partner.fbs-affiliate.com.in), nella sezione "Notizie" e nella descrizione dell'offerta. In caso di discrepanza tra la versione inglese e le versioni in altre lingue, prevarrà la versione inglese del Contratto.

12. Controversie e reclami








- 12.1 La Società si riserva il diritto di modificare il testo del presente Contratto, gli Allegati al Contratto e gli altri documenti della Società citati nel presente documento in qualsiasi momento e senza giustificazione. La Società comunicherà al Cliente tali modifiche tramite l'indirizzo email specificato nel conto del Partner.
- 12.2 La Società si riserva il diritto di modificare le condizioni dell'offerta del Partner o di ritirare l'offerta del Partner inviando una comunicazione scritta all'indirizzo email di contatto del Partner specificato nel Conto del Partner.

12.3 Eventuali reclami devono essere indirizzati al manager personale. Il termine per la revisione del reclamo sarà di dieci giorni lavorativi dalla ricezione del reclamo. Le richieste di risarcimento per danni morali e vantaggi persi non saranno accettate per la revisione e non saranno risarcite dalla Società. Se la controversia non è contemplata nel presente Contratto, la Società la risolverà a sua esclusiva discrezione. In ogni caso, la decisione finale verrà presa dalla Società. Le controversie non regolate dalla negoziazione o durante la revisione dei reclami devono essere sottoposte al tribunale del Poland. La legge applicabile sarà la legge del Poland.

12.4 Attività non autorizzate

12.4.1 Utilizzando il Programma Affiliate della Società, accetti e riconosci di non utilizzare i nostri prodotti e servizi per attività non autorizzate. Le descrizioni delle attività non autorizzate sono elencate di seguito. Questo elenco non è esaustivo.

12.4.2 “Attività non autorizzata” indica qualsiasi atto, incluso, ma non limitato a:

-  Promuovere o attirare;
-  Arbitrato. L'arbitraggio è qualsiasi risultato di trading derivante da azioni che eliminano totalmente o significativamente il rischio, in genere abusando delle funzionalità fornite dalla Società. I Partner che attirano questo tipo di persone volontariamente o involontariamente, vedranno annullata qualsiasi commissione generata da questi trasgressori.
-  Hedging in malafede. L'hedging è una strategia utilizzata per limitare o compensare la probabilità di perdita derivante dalle fluttuazioni dei prezzi di materie prime, valute o titoli. L'hedging in malafede è l'uso di varie tecniche che consistono nell'assumere posizioni uguali e opposte sullo stesso prodotto finanziario o un prodotto finanziario strettamente correlato ad un altro all'incirca nello stesso momento, il che indica un disinteresse per il trading reale. Può verificarsi su un conto o su più conti.
-  Uso di leva finanziaria eccessiva. La leva finanziaria è considerata eccessiva quando implica l'apertura di una posizione che richiede un margine corrispondente a quasi tutto il saldo disponibile. Questa strategia aumenta notevolmente il rischio che il conto del cliente raggiunga un saldo negativo significativo.
-  Trading su quotazioni non di mercato. Non è consentito svolgere un'attività che comporti l'acquisto di prodotti finanziari a un prezzo diverso da quello nel mercato in quel momento.
-  Churning. Rappresenta un trading eccessivo che mira a generare commissioni. Sebbene non vi sia alcuna misura quantitativa per il churning, l'acquisto e la vendita frequenti di titoli che fanno poco per aiutare a raggiungere gli obiettivi di investimento del cliente possono essere considerati prove di churning.
-  Abuso del trading sul gap delle notizie/rottura. Tutti i prodotti osservano una rottura infragiornaliera, giornaliera o settimanale. È normale che l'ultimo prezzo prima della rottura e il primo prezzo dopo la rottura differiscano significativamente. Questa differenza, chiamata anche “gap”, significa che non esiste un mercato (nessun prezzo negoziabile) in questo intervallo. Un gap può anche essere il risultato di un comunicato stampa. La Società è orgogliosa di offrire le opzioni Stop Loss, Take Profit, esecuzione

degli ordini pendenti e protezione del saldo negativo per proteggere e ottimizzare le condizioni di trading dei clienti. Tuttavia, è vietato utilizzare queste funzionalità in malafede. Ecco alcuni esempi in cui queste funzionalità sono utilizzate in malafede:

- Le posizioni vengono aperte pochi minuti o addirittura pochi secondi prima della rottura o del comunicato stampa, al fine di generare profitti senza il rischio di movimenti del mercato.
- Posizioni che sono troppo grandi rispetto al saldo del conto, nel tentativo di generare profitti o finire con un saldo negativo che la società paga per tuo conto.
- Posizioni simultanee nella direzione opposta (ordini pendenti o marker), che non indicano alcun interesse nella direzione del mercato.

- ✚ Operazioni con più conti. Gli affiliati o i clienti presentati dagli affiliati non possono negoziare utilizzando i conti di altre persone o consentire ad altri di operare utilizzando il proprio conto. La prova di questa attività include conti che operano dalla stessa posizione, che utilizzano/indicano lo stesso indirizzo IP
 - conti con pattern di trading simili o identichi, o
 - conti utilizzati dallo stesso dispositivo.

Nel caso in cui vengano rilevate tali attività, la Società si riserva il diritto di chiudere i conti interessati nonché tutte le posizioni di trading aperte.

- ✚ Azione. La Società si riserva il diritto di intraprendere le azioni appropriate se lo ritiene necessario in circostanze in cui i termini e le condizioni del presente Contratto siano stati violati. Le conseguenze del mancato rispetto di una o più delle condizioni che possono essere considerate “attività non autorizzate” comprendono, ma non sono limitate a, la sospensione o la chiusura di operazioni, la restituzione di fondi, la sospensione o la chiusura del conto, la modifica e/o la diminuzione della leva.

Allegato 1

1. Prodotti a marchio 'FBS'

Fbs EU*: un broker Forex europeo, regolamentato dalla CySec;

* *Fbs.eu, my.fbs.eu + domini locali e landing pages*

2. Tipi di offerte

Il Programma Affiliate FBS può fornire ai partner due tipi di offerte: Web e Mobile, che differiscono per i loro modelli di pagamento, prodotti promozionali e geolocalizzazione della promozione:

Web	Mobile
FBS EU* [WEB Revenue share]	FBS Trader [Mobile Revenue share]
FBS EU [WEB CPA]	FBS Trader [Mobile CPA]

* *Fbs.eu, my.fbs.eu + domini locali e landing pages*

Le condizioni complete e dettagliate per ognuna di queste offerte possono essere trovate nel conto Partner partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. Modelli di pagamento:

3. Compartecipazione alle entrate: sistema di pagamento degli interessi che vengono calcolati sulla base dei profitti della Società derivanti dallo spread.
4. CPA (cost per action): pagamento fisso per le prestazioni dei clienti target.

4. Informazioni di pagamento

In conformità con il modello 'compartecipazione alle entrate', il Partner deve ricevere dal 40% al 70% delle entrate acquisite dal broker Forex tramite lo spread di tutti i clienti acquisiti dal Partner. Il Partner deve ricevere la quota citata nei primi 3 (tre) mesi dalla registrazione del cliente attirato al prodotto a marchio 'FBS'. La percentuale di questa quota dipende dal numero di clienti attratti dal Partner. Vedere la tabella con il KPI (Key Performance Indicator) per l'offerta WEB di compartecipazione alle entrate:

Numero di clienti attirati* al mese	Registrazione	Numero di lotti negoziati da un cliente	Percentuale delle entrate dallo spread (primi tre mesi)
1-10	+	min 2	40%
11-49	+	min 2	50%
50-99	+	min 2	60%
100 o più	+	min 2	70%

6. In conformità con il modello 'CPA', il Partner riceve una ricompensa fissa quando il cliente acquisito svolge le attività target. L'importo del pagamento può variare per le offerte MOB (mobile) a seconda della geolocalizzazione e del tipo di dispositivo mobile (iOS/Android) dei clienti acquisiti. Nelle offerte WEB, dipende dalla geolocalizzazione dei clienti acquisiti. La somma dei pagamenti e la descrizione delle azioni target soggette a compensazione sono indicate in modo dettagliato nella descrizione delle offerte.

7. Le promozioni del Partner (conversione) sono controllate attentamente dalla Società. La conversione viene pagata dalla Società al termine del periodo di detenzione. Il periodo di detenzione è un periodo di 30 giorni durante il quale la Società controlla la conversione del Partner. Il periodo di detenzione è stabilito dalla Società a sua esclusiva discrezione e il Partner viene avvisato tramite email.
8. I pagamenti saranno effettuati due volte al mese, il 10 e il 25 di ogni mese. Se queste date cadono nei fine settimana o in giorni festivi, il pagamento verrà effettuato il primo giorno lavorativo dopo il fine settimana/giorno festivo in questione.
9. Per i Partner con reddito superiore alla media, i pagamenti sono resi disponibili su richiesta. In caso di collaborazione di successo, la Società può anche, a sua esclusiva discrezione, aumentare i pagamenti del Partner individualmente.
10. L'importo minimo da pagare è di 50\$. La valuta del conto è l'USD.

Allegato 2

Esempi di promozioni

Se decidi di unirti agli affiliati di FBS, diventerai un ambasciatore del marchio che si impegna a rispettare politiche, regolamenti, visione e valori della Società.

Vogliamo che FBS sia promossa come:

Affidabile e sicura

FBS è autorizzata dalla CySEC, uno dei regolatori finanziari più rispettati nello SEE. Per i clienti, ciò significa che FBS è impegnata a:

- Conservare i loro fondi al sicuro
- Proteggere i loro conti da furti di identità, cancellazioni illegali e accesso non autorizzato ai dati personali
- Conforme alle leggi antiterrorismo e anti riciclaggio

Diversificata

FBS offre un'ampia gamma di strumenti e servizi per i trader con esperienze ed esigenze diverse. I clienti possono utilizzare 34 strumenti di trading e 2 metalli, scegliere il tipo di conto adatto alle loro strategie, utilizzare il calcolatore di trading, il calendario economico, il convertitore di valuta e ricevere supporto 24/7.

Comprensibile

FBS non offre solo una selezione di strumenti e servizi di trading diversificati, ma forma anche i propri clienti e li aiuta a sviluppare le proprie competenze. Offriamo una Guida del Forex per i trader di tutti i livelli, organizziamo webinar settimanali, condividiamo lezioni video, articoli analitici, notizie sul mercato. Inoltre, gli autori del nostro blog pubblicano informazioni semplificate ma utili sui servizi FBS, sulle tendenze del mercato e sulle diverse strategie di trading.

Localizzabile

Tutti i contenuti forniti sono tradotti e si trovano nelle sei lingue europee più comuni: inglese, francese, tedesco, portoghese, italiano.

Gli affiliati di FBS sono invitati a lavorare con noi! Tuttavia, a causa dei regolamenti e della politica della Società, tu, come affiliato, devi essere consapevole dei requisiti che abbiamo stabilito per te. Assicurati di seguire tutte le regole seguenti quando avvii una promozione per conto di **Conertics Inc.**

Esempi

Evita le dichiarazioni assolute se non puoi fornire una fonte di informazione come prova. Se non sei in grado di provare un'affermazione, usa i seguenti altri mezzi:

Usa

Uno dei broker più affidabili nella regione; tra i migliori provider di CFD.

Evita

Il miglior broker Forex; il provider di CFD più affidabile; il broker numero 1 per i trader.

- Non promettere mai profitti, entrate garantite o successo finanziario assicurato.

Usa

Puoi trarre profitto dai tuoi investimenti; conosci il trading per iniziare il tuo viaggio nel mondo della finanza;

Evita

Guadagna con i CFD; preparati a diventare ricco; ancora più soldi per te; è tempo di fare soldi; il denaro cade dal cielo; guadagna con il Forex; presto avremo successo nel mercato; ottieni entrate extra in pochissimo tempo; le tue possibilità di successo sono al 100%

- Non associare mai il trading con un passatempo o con il gioco d'azzardo.

Usa

Fai trading come un professionista; investi saggiamente; considera i rischi quando fai trading; analizza il mercato

Evita

Gioca sul mercato; scommetti nel trading di CFD; gioco con denaro; guadagna grazie alle fluttuazioni delle valute

- Non descrivere mai il trading con parole come "facile" o sinonimi. Usali per strumenti, formazione o piattaforma offerti da FBS.

Usa

Semplice lavorare con esso; facile accesso ai materiali didattici; interfaccia intuitive

Evita

Soldi facili; il trading è sia redditizio che semplice; anche i principianti possono iniziare a fare trading semplicemente.

- Non scrivere mai "senza rischi"

Usa

Accesso gratuito a tutti gli strumenti; materiali analitici gratuiti disponibili sul sito

Evita

Trading senza rischi

- Assicurati di chiarire che FBS fornisce solo CFD come strumenti di trading.

Usa

Negozia CFD con FBS; unisciti al mercato Forex

Evita

Negozia azioni con FBS; indici e ETF sono gli strumenti di trading più comunemente utilizzati da FBS.

- Invece di "tassa", usa la parola "commissione"

Usa

Non paghi nessuna commissione

Evita

Nessuna tassa di trading; puoi fare trading senza tariffe

Avviso di rischio:

I CFD sono strumenti complessi che comportano un rischio elevato di perdere denaro rapidamente per via della leva.

Il 71% degli investitori retail perde denaro negoziando CFD con questo provider.

Dovresti considerare se comprendi come funzionano i CFD e se puoi permetterti di correre il rischio di perdere il tuo denaro.

Fai riferimento alla nostra Informativa sui rischi.

