

ข้อตกลง FBS Affiliate

ข้อตกลง Affiliate นี้ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ข้อตกลง") ควบคุมความสัมพันธ์ ระหว่างฝ่ายหนึ่ง **Conertics Inc.** หมายเลขบริษัท **118351** ที่อยู่ที่ลงทะเบียนไว้ **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**, (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท ") และบุคคล (บุคคลหรือนิติบุคคล) อีกฝ่ายหนึ่งที่ได้ลงทะเบียนบัญชีพาร์ตเนอร์ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "พาร์ตเนอร์") ทั้งคู่รวมกันจะเรียกว่า "คู่สัญญา"

1. ข้อกำหนดที่ใช้ในข้อตกลง Affiliate

บริษัทจะหมายถึง **Conertics Inc.** บริษัทที่เป็นเจ้าของ (พร้อมกับ affiliate ของบริษัทด้วย) **ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'** และจัดโปรแกรม FBS Affiliate

พาร์ตเนอร์จะหมายถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงพาร์ตเนอร์นี้และเข้าร่วมในโปรแกรม FBS Affiliate

เว็บไซต์ของบริษัทจะหมายถึงเว็บไซต์ fbs-affiliate.com ซึ่งเป็นของบริษัทฯ อันประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Affiliate ของบริษัทฯและบัญชีพาร์ตเนอร์

ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'จะหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นของบริษัทฯและ affiliate ของบริษัทฯ(ตัวอย่างเช่น: fbs.com ที่มีโดเมนท้องถิ่น, Personal Area และหน้า Landing Page, my.fbs.com รวมถึงแอปพลิเคชันมือถือเช่น FBS CopyTrade และ FBS Trader) **รายการทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ที่มีให้สำหรับโปรแกรม affiliate มีอยู่ในภาคผนวก 1 ของข้อตกลงนี้**

โปรแกรม Affiliate (โปรแกรม FBS

Affiliate)จะหมายถึงรูปแบบของความร่วมมือระหว่างบริษัทฯและพาร์ตเนอร์ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ**ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'**เรียกว่า FBS Affiliate

บัญชีพาร์ตเนอร์จะหมายถึงบัญชีผู้ใช้ของผู้เข้าร่วมโปรแกรม FBS Affiliate ที่อยู่ใน Personal Area ของพาร์ตเนอร์ partner.fbs-affiliate.com ซึ่งรวมถึงข้อมูลและข้อมูลติดต่อส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมและข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของความร่วมมือกับบริษัทฯภายในกรอบของโปรแกรม Affiliateและข้อตกลงพาร์ตเนอร์และเกี่ยวกับค่าคอมมิชชั่นของพาร์ตเนอร์

สื่อการตลาดจะหมายถึงแบนเนอร์, ลิงค์ที่เป็นข้อความ และสื่อการตลาด (โฆษณา) อื่นๆ

ที่ถูกสร้างขึ้นโดยบริษัทฯหรือโดยพาร์ตเนอร์เพื่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ดำเนินการภายใน

ข้อตกลงนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ **ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'** และ

ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้า

2. เป้าหมายของข้อตกลง

ตามข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ พาร์ตเนอร์จะต้องลงทะเบียนบัญชีพาร์ตเนอร์ใน

เว็บไซต์ของบริษัทฯ และจะต้องเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประทับตรา

'FBS' และดึงดูดลูกค้าให้ใช้ ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

ของข้อตกลงนี้และข้อเสนอที่จัดทำโดยบริษัทฯ บริษัทฯจะต้องทำการจ่ายเงินให้แก่พาร์ทเนอร์ตาม
ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้.

3. บัญชีพาร์ทเนอร์

พาร์ทเนอร์จะต้องลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์เพื่อเข้าร่วมในโปรแกรม Affiliate.

บุคคลที่มีอายุบรรลุนิติภาวะ (ส่วนใหญ่อายุ 18 ปีขึ้นไป หรือตามกฎหมายประเทศของ

ถิ่นที่อยู่ของเขา/เธอ) สามารถเข้าร่วมในโปรแกรม Affiliate พนักงานของบริษัทฯไม่สามารถ
เป็นพาร์ทเนอร์ของบริษัทฯได้

พาร์ทเนอร์จะต้องกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯเพื่อลงทะเบียน

โดยการสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์ พาร์ทเนอร์จะต้องส่งข้อมูลส่วนตัวปัจจุบันและ

ยืนยันว่าได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือข้อมูล

ของบุคคลที่สามที่เป็นเท็จ หลังจากกรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียนแล้วพาร์ทเนอร์จะต้องเลือก

ระบบการชำระเงินที่เหมาะสมจากในรายการที่ปรากฏในบัญชีพาร์ทเนอร์

โดยการสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์ partner.fbs-affiliate.com/signup พาร์ทเนอร์ได้ยืนยัน

สถานะและความสามารถทางกฎหมายของเขา/เธอในการสรุปข้อตกลงกับบริษัทฯ
เข้าใจและยอมรับ

ข้อกำหนดและเงื่อนไขในแบบฟอร์มที่มีการระบุไว้อย่างถาวรในเว็บไซต์ของบริษัทฯอย่างไม่มีเงื่อนไข

พาร์ทเนอร์ยอมรับนโยบายและเอกสารของบริษัทฯที่ถูกอ้างถึงในข้อตกลงนี้

หลังการลงทะเบียน พาร์ทเนอร์จะต้องเลือกข้อเสนอในรายการ: partner.fbs-affiliate.com/offer/list

เพื่อรับข้อเสนอพิเศษที่มาพร้อมเงื่อนไขส่วนตัว พาร์ทเนอร์ส่งคำขอเป็นลายลักษณ์อักษร

ถึงผู้จัดการส่วนตัว ผู้จัดการส่วนตัวจะต้องติดต่อพาร์ทเนอร์ภายในสาม (3) วันทำการ

โดยการให้ข้อมูลของเขา/เธอเพื่อการลงทะเบียนในโปรแกรมและสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์

จะถือว่ายืนยันและรับประกันความจริงที่ว่ามีความคุ้นเคยกับบทบัญญัติทั้งหมดของข้อตกลงนี้

เข้าใจความหมายและยอมรับอย่างไม่มีเงื่อนไข เช่นเดียวกันกับนโยบายและเอกสารของบริษัทฯ

ที่ถูกอ้างถึงในเอกสารฉบับนี้ กฎและหลักการของการใช้และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของ

พาร์ทเนอร์จะถูกปกป้องและควบคุมโดยนโยบายความเป็นส่วนตัว

4. เงื่อนไขของความร่วมมือ

4.1. ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และพาร์ทเนอร์ควรอยู่บน

พื้นฐานของข้อตกลงนี้กับภาคผนวกทั้งหมดและข้อเสนอ
ของพาร์ทเนอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดหา ภาคผนวกทั้งหมดของ
ข้อตกลงนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนี้ หันส่วนจะต้อง
โปรโมทผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' และบริษัทฯ จะจ่าย
ค่าคอมมิชชั่นตามที่รูปแบบพาร์ทเนอร์ที่เลือกไว้: ส่วนแบ่ง
รายได้หรือ CPA เงื่อนไขพื้นฐานเกี่ยวกับรูปแบบความร่วม
มือระหว่าง บริษัทฯ และพาร์ทเนอร์จะระบุไว้ในภาคผนวก 1
ของข้อตกลงนี้

4.2. ในการเริ่มโปรโมชันของข้อเสนอ นั้น พาร์ทเนอร์ควร

อ่านเงื่อนไขอย่างรอบคอบและตรวจสอบให้แน่ใจว่า
เขา/เธอเข้าใจบทบัญญัติทั้งหมดของข้อเสนอ,

ความหมายของมัน และยอมรับอย่างไม่มีเงื่อนไข

4.3. สื่อการตลาดทั้งหมดในคลังของพาร์ทเนอร์มีเครื่องหมาย
ของข้อเสนอของพาร์ทเนอร์ (เว็บไซต์ของบริษัท, ฯลฯ)

พาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของบริษัทในแง่ของ
เนื้อหาของสื่อการตลาดและข้อมูล พาร์ทเนอร์ได้รับอนุญาต
ให้โฆษณา ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ผ่านทางเว็บไซต์และ
ช่องทางอื่นๆ ที่ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติโดยบริษัทฯ
การสื่อสารระหว่างพาร์ทเนอร์และบริษัทฯ จะถูกดำเนินการ
โดยผู้จัดการส่วนบุคคลซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ

4.4. พาร์ทเนอร์อาจใช้สื่อการตลาดทั้งหมดที่มี

ในบัญชีพาร์ทเนอร์ของเขา รวมถึงโลโก้ของ FBS ในเวลา

เดียวกันพาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำทั้งหมดของ
บริษัทฯ ในแง่ของเนื้อหาของสื่อการตลาดและข้อมูล
พาร์ทเนอร์ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์
ประเภทตรา 'FBS' ผ่านเว็บไซต์และแหล่งข้อมูลอื่นๆที่
ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยบริษัทฯ รายการทั้งหมด
ของแหล่งที่มีอยู่ควรระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์
การสื่อสารระหว่างพาร์ทเนอร์และบริษัทฯ จะถูกดำเนินการ
โดยผู้จัดการส่วนบุคคลซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ
พาร์ทเนอร์จะต้องใช้สื่อการตลาดที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นด้วย
ความเพียรและเพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามข้อผูกพัน
ภายใต้ข้อตกลงพาร์ทเนอร์

4.5. สื่อการตลาดทั้งหมดที่พาร์ทเนอร์เป็นผู้สร้าง
และ/หรือบุคคลที่สามสร้างตามคำสั่ง ก่อนที่จะเผยแพร่
ไปในช่องทางต่างๆ สื่อดังกล่าวจำเป็นต้อง
ได้รับความเห็นชอบจากบริษัทฯ ก่อน โดยให้ติดต่อกับ
ผู้จัดการส่วนตัว การใช้สื่อที่พาร์ทเนอร์สร้างขึ้น
เองโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัทฯ จะไม่เป็น
ที่ยอมรับและถือเป็นการละเมิดบทบัญญัติของข้อ
ตกลงพาร์ทเนอร์อย่างร้ายแรง ในกรณีนี้จะไม่มีการ
จ่ายเงินให้ และบัญชีพาร์ทเนอร์จะถูกบล็อกล็อก
พาร์ทเนอร์ต้องส่งเอกสารไปยังผู้จัดการส่วนตัวเพื่อ
ขออนุมัติ แต่ก่อนอื่นพาร์ทเนอร์จะต้องตรวจสอบให้
แน่ใจว่าสื่อที่ขอการอนุมัตินั้นเป็นไปตามข้อกำหนด
ที่ระบุไว้ในข้อตกลง Affiliate

4.6. โปรดทราบว่าลูกค้าที่ดึงดูดมาได้นั้นจะถือว่าเป็น

ลูกค้าของ **Conertics Inc.**'s และ Affiliates บริษัทฯ

และ affiliate เป็นเจ้าของฐานข้อมูลที่ประกอบด้วยชื่อ

และข้อมูลการติดต่อ รวมถึงข้อมูลอื่นๆของลูกค้าแต่

เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้พาร์ทเนอร์ทำการติดต่อกับลูกค้า

ทุกช่องทางโดยปราศจากความยินยอมที่เป็นลายลักษณ์

อักษรของบริษัทฯ หากพาร์ทเนอร์พยายามติดต่อกับลูกค้าดัง

กล่าว บริษัทฯจะพิจารณาว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงนี้

5. การจ่ายเงิน:

5.1. รูปแบบการแบ่งปันรายได้: พาร์ทเนอร์จะได้รับ

เปอร์เซ็นต์ (ส่วนแบ่ง) ของรายได้ที่บริษัทฯหามาได้จาก

ค่าสเปรดของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูดมา ข้อมูลการจ่าย

เงินทั้งหมดจะถูกระบุเอาไว้ในภาคผนวก 1 และจะต้อง

ตกลงในข้อเสนอพาร์ทเนอร์

5. 2. รูปแบบ CPA: พาร์ทเนอร์จะได้รับเงินรางวัลจำนวน

คงที่สำหรับผลงานที่ลูกค้าได้รับจากการกระทำ

รายละเอียดการจ่ายเงินทั้งหมดระบุไว้ในภาคผนวก 1

และจะต้องได้รับการตกลงในข้อเสนอพาร์ทเนอร์

5.3. การจ่ายเงินจะถูกดำเนินการเมื่อถึงจำนวนเงินที่

ต้องขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขของข้อเสนอของ

พาร์ทเนอร์

5.4. สำหรับพาร์ทเนอร์ที่ประสบความสำเร็จและ/หรือ

พาร์ทเนอร์ที่มีข้อเสนอพิเศษ บริษัทฯอาจดำเนินการจ่าย

เงินภายใต้คำขอของพาร์ทเนอร์ โปรดทราบว่าบริษัทฯมี

สิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่จ่ายตามดุลยพินิจของ

บริษัทฯแต่เพียงผู้เดียวภายใต้แผนของแต่ละบุคคล

6. สิทธิและข้อผูกพันของคุณสัญญา

6.1. พาร์ทเนอร์จะต้อง:

6.1.1. ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่น่าเชื่อถือและถูกต้องแก่บริษัทฯ

เมื่อลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์;

6.1.2. ปฏิบัติตามกฎหมายการตลาดของบริษัทฯอย่างเคร่งครัดซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญ;

6.1.3. เห็นด้วยกับบริษัทฯที่ทรัพยากรการเข้าชมที่มีอยู่

ทั้งหมดที่ใช้โดยพาร์ทเนอร์ในการโฆษณาของเขา/เธอ

แหล่งที่มาและเงื่อนไขพิเศษทั้งหมดควรถูกระบุไว้ใน

ข้อเสนอของพาร์ทเนอร์

6.1.4. ปฏิบัติตามคำแนะนำทางการตลาดของบริษัทฯอย่าง

เคร่งครัด เมื่อดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงนี้;

6.1.5. จ่ายภาษีสำหรับเงินค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับจาก

บริษัทฯตามกฎหมายในประเทศถิ่นที่อยู่ของพาร์ทเนอร์

ซึ่งจะช่วยลดความรับผิดชอบจากการที่พาร์ทเนอร์ไม่ยอม

เสียภาษี

6.2. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะ:

6.2.1. เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯและดึงดูดลูกค้า

รายใหม่สู่ผลิตภัณฑ์ที่ประทับตรา 'FBS' โดยใช้เครื่องมือ

ต่างๆ, สื่อการตลาดต่างๆ และวิธีการเยี่ยมชมต่างๆที่ถูกต้อง

ตามที่ระบุในข้อเสนอ และได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการ

ส่วนบุคคล ยกเว้นวิธีที่ต้องห้ามตามที่ระบุในข้อตกลง

และ/หรือข้อเสนอของพาร์ทเนอร์นี้ ตามกฎหมายของ

ประเทศที่ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'ถูกนำไปโฆษณา

เช่นเดียวกับมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรม

6.2.2. ติดตามความคืบหน้า / ประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณา

โดยใช้เครื่องมือที่มีให้ในบัญชีพาร์ทเนอร์

6.2.3. ถอนรางวัลที่ได้รับตามเงื่อนไขของข้อตกลง,

ภาคผนวกของข้อตกลงนี้และข้อเสนอของพาร์ทเนอร์;

6.2.4 ใช้สื่อการตลาดที่สร้างโดยบริษัทฯ และอยู่ใน

ทรัพยากรของบริษัทที่ระบุข้อเสนอของพาร์ทเนอร์

(ลิงก์ไปยังพื้นที่จัดเก็บบนคลาวด์, เว็บไซต์ของ

บริษัทฯ และอื่นๆ)

6.3. บริษัทจะต้อง:

6.3.1. คำนวณและโอนค่าคอมมิชชั่นให้กับพาร์ทเนอร์ได้ทันเวลา;

6.3.2. เก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูมาได้;

6.4. บริษัทมีสิทธิ์ที่จะ:

6.4.1. ติดตามกิจกรรมของพาร์ทเนอร์และลูกค้าที่พวกเขา

ดึงดูมาได้, เขียนรายงานและทำการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ

ของพาร์ทเนอร์;

6.4.2. ระงับบัญชีของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูมารวมถึง

ระงับการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับพาร์ทเนอร์ในกรณีที่

พาร์ทเนอร์ได้มีการละเมิดข้อตกลงนี้; บล็อกฟังก์ชัน

การถอนค่าคอมมิชชั่นและเก็บสะสมไว้ในบัญชีเงินทุน

จนกว่าสถานการณ์จะมีความกระจ่าง

6.4.3. ในกรณีที่พาร์ทเนอร์มีการละเมิดคำแนะนำทางด้านการตลาด บริษัทมีสิทธิ์ที่จะ:

A. ให้คำเตือนแก่พาร์ทเนอร์และกำหนดเวลาในการกำจัดข้อบกพร่องเพื่อแก้ไขการละเมิดข้อตกลงนี้;

B. ลูกค้าที่ถูกดึงดูในช่วงเวลาที่มีการละเมิดข้อตกลงนี้ จะไม่ถูกนับรวมว่าเป็นลูกค้าของพาร์ทเนอร์;

C. ตัดสินใจยกเลิกความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์และข้อตกลง

นี้โดยแจ้งเตือนพาร์ทเนอร์ทันที, ปิดกั้นการใช้งานบัญชี,

และระงับบัญชีของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูมาโดยจะไม่มี

การจ่ายค่าคอมมิชชั่นสำหรับลูกค้าที่ดึงดูมาได้ก่อนหน้านี้

การปิดกั้นการใช้งานบัญชีเป็นกระบวนการจำกัดพาร์ทเนอร์

ไม่ให้เข้าถึงบัญชีพาร์ทเนอร์ที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

partner.fbs-affiliate.com

7. ความรับผิดชอบของคุณ

7.1. พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อบริษัทฯ

สำหรับการใช้งานสื่อของบริษัทฯ, สัญลักษณ์, โลโก้, ข้อมูล

และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต และจะต้อง

ชดเชยค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ

ทางอ้อมอันเนื่องมาจากกิจกรรมของพาร์ทเนอร์

7.2. พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดในเรื่อง

ของความปลอดภัยในการเข้าสู่ระบบและรหัสผ่านของ

บัญชีพาร์ทเนอร์รวมถึงความถูกต้องของข้อมูลที่ส่งให้

กับบริษัทฯ ในส่วนของวิธีการชำระเงินที่จะใช้ในการ

ถอนเงินค่าคอมมิชชั่น

7.3. พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อการที่บุคคลที่

สามใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างสื่อการตลาดโดยไม่

ได้รับอนุญาต ในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เนื่องจาก

การกระทำที่ผิดกฎหมายของพาร์ทเนอร์ในให้บุคคลที่สามการใช้งานโดย

ไม่ได้รับอนุญาต พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการชดเชย

ความเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้นให้กับบริษัทฯ;

7.4. บริษัทฯจะไม่รับผิดชอบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินการ

ที่มีสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ความผิด

พลาดทางเทคนิคของการสื่อสารและผู้ให้บริการเครือข่าย

โทรคมนาคม ฯลฯ

7.5. บริษัทฯจะไม่รับผิดชอบต่อการกระทำ/ขาดการกระทำของพาร์ทเนอร์

7.6. พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อการ

กระทำของตนภายใต้ข้อตกลงนี้ และยืนยันความจริงว่า

ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้องและไม่ละเมิดกฎหมาย

ของประเทศที่พาร์ทเนอร์อาศัยอยู่

8. กฎของการตลาด

การซื้อขาย Forex และ CFD เป็นกิจกรรมที่มีการควบคุม

ดังนั้นสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมดจะต้องเป็นธรรม,

ไม่หลอกลวง, มีความชัดเจน และการกระทำทั้งหมดของ

พาร์ทเนอร์ควรเป็นไปตามกฎการตลาดเหล่านี้อย่างเคร่งครัด

การละเมิดข้อกำหนดที่ระบุไว้ของกฎ บริษัทฯอาจพิจารณาว่า

เป็นการละเมิดบทบัญญัติของข้อตกลงนี้ และจะยกเลิก

ข้อตกลงกับพาร์ทเนอร์ทันที

8.1. พาร์ทเนอร์จะต้องรับประกันว่าจะไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์
ประทับตรา 'FBS' ให้กับบุคคลที่พำนักอยู่ในประเทศที่มี
กฎหมายห้ามซื้อขาย Forex ก่อนเริ่มลงมือทำงาน
พาร์ทเนอร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าทรัพยากรที่ใช้ในการ
ทำงานไม่ได้ถูกกำหนดเป้าหมายไปที่ผู้ชมที่ไม่มีสิทธิ์ใน
การใช้เว็บไซต์ที่ลงโฆษณา พาร์ทเนอร์มีหน้าที่ต้องขอ
ความเห็นชอบจากบริษัทฯ (ผ่านผู้จัดการส่วนบุคคล)
ในเรื่องพื้นที่ที่พาร์ทเนอร์วางแผนจะเข้าไปทำงาน
เงื่อนไขทั้งหมดเกี่ยวกับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่
พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะทำงานจะถูกระบุไว้ในข้อเสนอของ
พาร์ทเนอร์

8.2. พาร์ทเนอร์จะต้องระบุในการโฆษณาว่าเป็นกิจกรรมสำหรับ
บุคคลที่มีอายุมากกว่า 18 ปี หรืออายุที่แสดงความเป็นผู้ใหญ่
ตามกฎหมายท้องถิ่นของพื้นที่ที่พาร์ทเนอร์กำลังดำเนินการอยู่
(เช่น ในพื้นที่ที่ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' กำลังถูกโฆษณาอยู่)

8.3. พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิ์ดึงดูดญาติ, เพื่อน และผู้มี
ส่วนได้เสียอื่นๆมาเป็นลูกค้าผ่านเว็บไซต์ที่โฆษณา
กล่าวคือห้ามช่วย/เสนอญาติ, เพื่อน, บุคคลอื่นที่
คุ้นเคยในการลงทะเบียนผ่านลิงค์ของพาร์ทเนอร์
หรือวิธีการอื่นๆ ภายในกรอบการทำงานของโปรแกรม
Affiliate คำว่า "ญาติ" รวมถึง: คู่สมรส, ผู้ปกครอง, เด็ก
และพี่น้อง

8.4. ห้ามมิให้ดึงดูดลูกค้าด้วยการให้ข้อเสนอในการลงทะเบียนบน
เว็บไซต์ที่โฆษณาผ่านทางลิงค์ของพาร์ทเนอร์เป็นเงินหรือให้ผล
ตอบแทนอื่นๆ

8.5. โดเมนของตัวเองหรือชื่อโดเมนอื่นใดไปยังชื่อโดเมนของ
บริษัทฯและผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ที่โฆษณา
พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิ์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและ/หรือ
ชื่อโดเมนที่มีหรือที่คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
และ Affiliate ของบริษัทฯอันเป็นเหตุให้เกิดความสับสน
พาร์ทเนอร์เห็นพ้องต้องกันว่าการใช้เครื่องหมายการค้ารวมถึง
การใช้ชื่อโดเมนใดๆที่มีเครื่องหมายการค้าและส่วนที่มีความ

คล้ายคลึงกันกับของบริษัทยาและ Affiliate ของบริษัทยาจะมี
วัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของบริษัทยาแต่เพียงผู้เดียว
และอยู่ภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงพาร์ทเนอร์;
พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิในการใช้งานเครื่องหมายการค้าของ
บริษัทยาและ Affiliate ของบริษัทยาเพื่อประโยชน์ส่วนตน

8.6. ห้ามมิให้ใช้เนื้อหาการโฆษณาโดยใช้คีย์เวิร์ดที่มี
ชื่อแบรนด์, เครื่องหมายการค้า หรือชื่อที่จดทะเบียน
ของบริษัทยา ซึ่งรวมถึงคำที่คล้ายๆกัน, คำที่ลอกมา,
คำสะกดผิด หรือคำที่แปลเป็นภาษาอื่น ห้ามมิให้ลง
ทะเบียนคำสำคัญดังกล่าว, องค์กรประกอบการค้นหา
หรือตัวระบุอื่นๆเพื่อใช้ในระบบการดึงข้อมูลหรือเว็บไซต์,
บริการโฆษณาหรือบริการค้นหาหรืออ้างอิงอื่นๆ อนุญาตให้ใช้
ชื่อแบรนด์ของบริษัทยาในข้อความโฆษณาได้เท่านั้น

8.7. ห้ามมิให้ใช้แบรนด์ของบริษัทยาและ Affiliate
ของบริษัทยา และแบรนด์ของบริษัทคู่แข่ง (และ Affiliate)
หรือในรูปแบบของการสะกดผิดหรือคำสืบทอด
สำหรับข้อความค้นหาโฆษณา พาร์ทเนอร์จะต้องเสี่ยง
ที่จะเปรียบเทียบ "FBS" กับแบรนด์ของคุณ และเสี่ยง
ที่จะกล่าวร้ายบริษัทอื่นอย่างไรเหตุผล กฎเดียวกันนี้
จะมีผลเช่นกันในกรณีที่พาร์ทเนอร์ซื้อบริการโฆษณา
จากเครือข่ายโฆษณา (เช่น Google AdWords หรือ BingAds)

8.8. พาร์ทเนอร์จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์
ของพาร์ทเนอร์กับบริษัทยาอย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ และ
แหล่งใดๆเข้า/เธอใช้งาน ทรัพยากรใดๆของพาร์ทเนอร์
ที่พาร์ทเนอร์พัฒนาเองและ/หรือโดยบุคคลที่สามเพื่อใช้
ในกิจกรรมของบริษัทยาเท่านั้น จะต้องมีการขออนุญาต
ดังกล่าวไม่ใช่เว็บไซต์/ทรัพยากรของบริษัทยา การที่
พาร์ทเนอร์ใช้ชื่อโดเมนคล้ายกันที่อาจก่อให้เกิดความสับสนได้นั้น
จะไม่ใช่ที่ยอมรับและถือเป็นการฝ่าฝืนกฎเกณฑ์และ
ข้อกำหนดของข้อตกลงพาร์ทเนอร์

8.9. ห้ามมิให้นำเสนอโบนัสและการแข่งขันใดๆในนามของบริษัทยา
และ affiliate ของบริษัทยาที่แตกต่างจากโบนัสและการแข่งขัน
ของบริษัทยาหรือ affiliate ของบริษัทยาเป็นผู้จัดทำ เพื่อให้ทราบ
ถึงข้อมูลของข้อเสนอ, โบนัส และโปรแกรมต่างๆในปัจจุบัน
พาร์ทเนอร์จะต้องส่งคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้จัดการ
ส่วนบุคคล

8.10. เมื่อบุคคลที่สามจะใช้สื่อการตลาดที่สร้างขึ้นไว้ให้พาร์ทเนอร์
และตามคำสั่งของพาร์ทเนอร์ พาร์ทเนอร์จะต้องขอการอนุญาตให้
บุคคลที่สามดังกล่าวใช้สื่อดังกล่าว และพาร์ทเนอร์จะต้องช่วยบริษัทยา
จากการถูกร้องเรียนและข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการใช้งานสื่อดังกล่าว

8.11. หากสื่อถูกวางไว้ในทรัพยากรของพาร์ทเนอร์ที่
กล่าวถึงโอกาสที่เป็นไปได้ที่จะได้รับกำไรจากการใช้
ผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS'บนทรัพยากรเดียวกัน/ในสื่อเดียวกันนั้น พาร์ทเนอร์จะต้องวางค่าเตือนเกี่ยวกับ
ความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเป็นไปได้ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละ
ผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS'ค่าชี้แจงเรื่องความ
เสี่ยงต้องถูกจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความชัดเจน
และอยู่ในที่ที่เข้าถึงได้ และเป็นส่วนหนึ่งของทรัพยากรเว็บ
ที่ใช้งานได้ การชี้แจงเรื่องความเสี่ยงจะถูกจัดทำตาม

ข้อกำหนดที่ระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์อย่างเคร่งครัด

8.12. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะระบุข้อมูลใบอนุญาตของบริษัทตามที่มีอยู่จริง และหลีกเลี่ยงเนื้อหาของการอนุมัติกิจกรรมของบริษัท

8.13. ในกรณีที่มีการแสดงผลลัพธ์ของการวิเคราะห์เปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' และผลิตภัณฑ์ของบริษัทคู่แข่ง จะต้องใช้ข้อมูลที่เชื่อถือได้เท่านั้น และจะต้องมีการระบุถึงไปยังแหล่งข้อมูลดังกล่าว

8.14. ห้ามมิให้มีทำการรับประกันและสัญญาใดๆ ในนามของบริษัทและ affiliate ของบริษัท การกระทำใดๆ ในนามของบริษัทและ affiliate ของบริษัทถือเป็นสิ่งต้องห้ามเช่นกัน การกระทำของพาร์ทเนอร์ภายในกรอบการทำงานของข้อตกลงของ Affiliate ไม่ควรถูกจัดว่าเป็นการกระทำของบริษัทและ affiliate ของบริษัท การดัดแปลงค่าและแจกจ่ายข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' ที่พาร์ทเนอร์ทำเพื่อผลประโยชน์ของตัวเองจะอยู่ภายใต้กรอบการทำงานของข้อตกลงพาร์ทเนอร์

8.15. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะซื้อโฆษณาบนเว็บไซต์อื่นๆ, ใช้เครือข่ายการโฆษณาและแอปพลิเคชันบนมือถือ โปรดทราบว่าแหล่งที่มาของการเข้าชมทั้งหมดควรเป็นไปตามเงื่อนไขโดยทั่วไปที่ระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์และในข้อตกลงนี้อย่างเคร่งครัด

8.16. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะใช้โซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram, ฯลฯ) ในการส่งเสริมการขาย และดัดแปลงค่า โปรดทราบว่าห้ามสร้างหรือรักษาโปรไฟล์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับโปรไฟล์อย่างเป็นทางการของบริษัทและ affiliate ของบริษัท และห้ามทำการคัดลอกเนื้อหาที่เผยแพร่ในหน้าและโปรไฟล์อย่างเป็นทางการเหล่านั้น

8.17. ห้ามมิให้มีการใช้การเสนอราคาแบรนด์, การหลอกลวง, จ่ายให้กับการเข้าชม, สปแอม, การเข้าชมจากทรัพยากรที่ถูกแฮ็ก, และวิธีการอื่นๆ ที่คล้ายๆ กัน รายการของแหล่งที่ต้องห้ามทั้งหมดจะถูกระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์

8.18. ห้ามมิให้ใช้แหล่งข้อมูลบนเว็บและเครื่องมือต่างๆ เพื่อดัดแปลงความสนใจของลูกค้าในรูปแบบที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท (และ affiliate ของบริษัท) พาร์ทเนอร์จะต้องไม่ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' โดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือที่ทำให้เข้าใจผิด

8.19. พาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นยอมรับในระดับสากลในเรื่องของการตลาดดิจิทัลในหัวข้อ 'สปแอม' หรือข้อความอิเล็กทรอนิกส์และการติดต่อกับลูกค้าในรูปแบบที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ตามข้อกำหนดของ CAN-SPAM Act ของปี 2003 พาร์ทเนอร์ตกลงว่ากิจกรรมใดๆ ภายในกรอบของข้อตกลงพาร์ทเนอร์จะสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมของการตลาดดิจิทัล การกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นที่ยอมรับอาจถือได้ว่าเป็นการละเมิดกฎเหล่านี้และข้อกำหนดของข้อตกลงพาร์ทเนอร์ในภาพรวม

9. ทรัพย์สินทางปัญญา

ชื่อทางการค้า, เครื่องหมายการค้า, โลโก้ และวิธีการ
อื่นๆของบริษัทฯ ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียน
รวมถึงองค์ประกอบทั้งหมดที่เชื่อมต่อกับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น
เช่น ชื่อโดเมน, การออกแบบ และองค์ประกอบของการออกแบบ
แบบของเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ**ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'** ล้วนได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สิน
ทางปัญญา

บริษัทรับประกันว่าสื่อการตลาดต่างๆที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาแล้วส่งให้แก่พาร์ทเนอร์เพื่อการส่งเสริมการขาย
ของผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทฯ รวมถึงองค์ประกอบ
ที่วางไว้ใน**ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'**

อาจมีเนื้อหาที่ไม่ได้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
รวมถึงรูปถ่าย, รูปภาพ, ไอคอน, คลิปวิดีโอ, คลิปเสียง,
ตัวหนังสือ และอื่นๆ บริษัทมีการนำเนื้อหาเหล่านั้นมาใช้
อย่างถูกต้องโดยได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์
และ/หรือเป็นอิสระจากลิขสิทธิ์หรือการเรียกร้องจากบุคคล
ที่สาม การที่พาร์ทเนอร์ใช้สื่อการตลาดของบริษัทฯไม่ได้
บอกเป็นนัยถึงการที่พาร์ทเนอร์จะสามารถให้สิทธิ์ในการใช้
งานทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯและเนื้อหาของ
ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'หรือไอคอนสิทธิ์ให้แก่
บุคคลที่สามได้ ความร่วมมือจะต้องดำเนินการบนพื้นฐาน
ของใบอนุญาตทั่วไป ตามข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ บริษัทฯ
ให้สิทธิ์แก่พาร์ทเนอร์ในการใช้งานวิธีการและสื่อการตลาดของ
บริษัทฯเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์/
บริการของบริษัทฯ และการบรรจุลงในทรัพยากร/เว็บไซต์ของ

พาร์ทเนอร์เท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลที่สามได้

ตลอดระยะเวลาของข้อตกลงนี้

โดยการยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้ พาร์ทเนอร์ตกลงที่จะใช้งานสื่อการตลาดของบริษัทฯด้วยวิธีการของตนในวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ขณะเดียวกันพาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามภายใต้สถานการณ์ที่ไม่มีข้อพิพาทกับบริษัทฯ ในแง่ของความเป็นเจ้าของสื่อและวิธีการส่วนตัว พาร์ทเนอร์จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที ในส่วนของข้อเท็จจริงใดๆของการใช้สื่อการตลาดและ/หรือวิธีการของแต่ละบุคคลที่ผิดกฎของบริษัทฯ ห้ามใช้สื่อการตลาดของบริษัทฯและ/หรือวิธีการส่วนบุคคลโดยหมายสร้าง

ความเสียหายให้กับบริษัทฯ

10. ความเป็นส่วนตัว

พาร์ทเนอร์มีหน้าที่ต้องรับรองความปลอดภัยของข้อมูล

ที่เป็นความลับของบริษัทฯ รวมถึงข้อความที่ส่งทางอีเมล,

เอกสาร และข้อมูลอื่นๆ ที่พาร์ทเนอร์รับทราบตลอดช่วง

ระยะเวลาของข้อตกลงนี้ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความ

เป็นส่วนตัวจะมีผลผูกพันต่อคู่สัญญารวมถึงหลังจากที่มี

การยกเลิกข้อตกลงไปแล้วเป็นระยะเวลาสามปี

11. ข้อกำหนดและการสิ้นสุดของข้อตกลง

11.1. ข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงเวลาที่ได้รับความยินยอม

จากผู้ที่เกี่ยวข้องจะเป็นพาร์ทเนอร์ได้ทำการส่งแบบฟอร์มการลงทะเบียน

บัญชีพาร์ทเนอร์ ข้อตกลงจะไม่มีระยะเวลาจำกัดแต่อาจถูกยกเลิกได้

ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในที่นี้และโดยหนึ่งในคู่สัญญา

11.2. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกข้อตกลงนี้โดยการแจ้งเป็น

ลายลักษณ์อักษรไปยังผู้จัดการส่วนบุคคลพร้อมระบุวันที่ที่

พาร์ทเนอร์ต้องการยกเลิกสัญญา

11.3. บริษัทฯมีสิทธิ์ที่จะยกเลิกสัญญานี้ได้ตามดุลยพินิจโดยการ
ส่งการแจ้งเตือนที่เป็นลายลักษณ์อักษรไปยังอีเมลของพาร์ทเนอร์
ตามที่ระบุไว้ในบัญชีของพาร์ทเนอร์ ในการแจ้งเตือนนี้ บริษัทฯจะ
ระบุวันที่สิ้นสุดข้อตกลงและกระบวนการในการโอนค่าคอมมิชชั่น (หากมี)

11.4. ข้อตกลงนี้จะถือเป็นอันสิ้นสุดและไม่มีผลบังคับใช้

นับตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในการแจ้งเตือน

11.5. การสิ้นสุดของข้อตกลงหมายถึงการยกเลิกใบอนุญาต
และสิทธิ์ในการใช้งานสื่อการตลาดของบริษัทฯ และสัญลักษณ์
ใดๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือแหล่งข้อมูลที่พาร์ทเนอร์
เป็นผู้พัฒนาตามข้อตกลงกับบริษัทฯ อันประกอบด้วยข้อมูล
ของบริษัทฯ การสิ้นสุดข้อตกลงนี้ยังหมายถึงการสิ้นสุดการ
ดำเนินการของบริษัทฯในส่วนของการโอนค่าคอมมิชชั่นให้กับ
พาร์ทเนอร์สำหรับลูกค้าที่ดึงดูดมาได้ ตามเงื่อนไขในที่นี่,
กฎและข้อกำหนดของข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัว
นี้จะมีผลบังคับใช้โดยไม่เกี่ยวกับการแจ้งเตือนการสิ้นสุด
ข้อตกลงของคุณสัญญา

12. ภาษาที่ใช้บังคับ

ข้อตกลงนี้ที่เป็นภาษาอังกฤษมีอยู่ในบัญชีพาร์ทเนอร์

- partner.fbs-affiliate.com

ในส่วน 'ข่าว' และในคำอธิบายของข้อเสนอ ในกรณีที่

มีความแตกต่างระหว่างฉบับภาษาอังกฤษและฉบับภาษาอื่นๆ

จะยึดเอาข้อตกลงฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

13. การร้องเรียนและข้อพิพาท

13.1. บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อความของข้อตกลงนี้,

ภาคผนวกของข้อตกลง และเอกสารต่างๆเพิ่มเติมของบริษัทฯ

ที่อ้างถึงในที่นี่ได้ตลอดเวลาและโดยไม่จำเป็นต้องชี้แจงเหตุผล

บริษัทฯ จะแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับการแก้ไขดังกล่าวผ่านทาง

ที่อยู่อีเมลที่ระบุไว้ในบัญชีพาร์ทเนอร์

13.2. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของ

ข้อเสนอพาร์ทเนอร์ หรือถอนข้อเสนอพาร์ทเนอร์

โดยจะส่งการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังที่อยู่

อีเมลของพาร์ทเนอร์ตามที่ระบุไว้ในบัญชีพาร์ทเนอร์

13.3. ข้อร้องเรียนใด ๆ

จะถูกส่งไปยังผู้จัดการส่วนด้วระยะเวลาในการพิจารณาของจดหมายจะต้องสิบวันทำการเมื่อได้รับจดหมาย

การร้องเรียนเกี่ยวกับการชดเชยความเสียหายทางศีลธรรมและผลประโยชน์ที่สูญหายจะไม่ได้รับการพิจารณาและจะไม่ได้รับการชดเชยจาก บริษัท หากข้อพิพาทไม่ได้กล่าวถึงในข้อตกลงนี้ บริษัท จะแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าวตามดุลยพินิจของตนเอง ในกรณีใด ๆ บริษัท ฯ

จะทำการตัดสินใจขั้นสุดท้าย

ข้อพิพาทที่ไม่ได้ควบคุมโดยการเจรจาหรือในระหว่างการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะถูกส่งต่อไปยังศาลแห่งโปแลนด์ กฎหมายที่ใช้บังคับจะเป็นกฎหมายของประเทศโปแลนด์

ภาคผนวก 1

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS'

Fbs Global* - โบรกเกอร์ระดับสากล ควบคุมโดย IFSC, Belize;

FBS Copytrade -

แอปมือถือซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการลงทุนเพื่อคัดลอกการซื้อขายซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถคัดลอกกลยุทธ์ของผู้ซื้อขายที่เลือกและสร้างผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยไม่ต้องมีความรู้พิเศษและอนุญาตให้ผู้ใช้รายอื่นจากแอปพลิเคชันคัดลอกกลยุทธ์ของพวกเขาและรับผลกำไร

FBS Trader – แพลตฟอร์มการซื้อขายบนมือถือสำหรับการซื้อขายในตลาด forex

* *Fbs.com, my.fbs.com + โดเมนท้องถิ่น และหน้า Landing Page*

2. ประเภทของข้อเสนอ

โปรแกรม FBS Affiliate มอบข้อเสนอสองประเภทแต่พันธมิตร: เว็บและมือถือซึ่งแตกต่างกันในรูปแบบการชำระเงิน, ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย และตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของโปรโมชัน:

เว็บ	มือถือ
FBS Global* [เว็บ Revenue share]	FBS CopyTrade [มือถือ Revenue share]
FBS Global [เว็บ CPA]	FBS CopyTrade [มือถือ CPA]
	FBS Trader [มือถือ Revenue share]
	FBS Trader [มือถือ CPA]

* *Fbs.com, my.fbs.com + โดเมนท้องถิ่น และหน้า Landing Page*

จะมีรายละเอียดของเงื่อนไขทั้งหมดของแต่ละข้อเสนออยู่ในบัญชีของพาร์ทเนอร์ partner.fbs-affiliate.com/offer/list

3. รูปแบบการจ่ายเงิน:

1. ส่วนแบ่งรายได้ – ระบบการจ่ายผลตอบแทนซึ่งคำนวณจากรายได้ค่าสเปรดของบริษัทฯ
2. CPA (ราคาต่อการกระทำ) – ผลตอบแทนคงที่ต่อกำไรของลูกค้าเป้าหมาย

4. ข้อมูลการจ่ายเงิน

ตามโมเดล 'ส่วนแบ่งรายได้' พาร์ทเนอร์จะได้รับ 40% -70% ของรายได้ของโบรกเกอร์ forex ที่มาจากค่าสเปรดของลูกค้าทั้งหมดที่พาร์ทเนอร์ดึงดูดมา พาร์ทเนอร์จะได้รับส่วนแบ่งดังกล่าวในช่วง 3 (สาม) เดือนแรกหลังจากที่ลูกค้าที่ดึงดูดมาได้ทำการลงทะเบียนภายใต้ผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' เปอร์เซ็นต์ของส่วนแบ่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูด โปรดดูตารางที่มี KPI ของส่วนแบ่งรายได้จากข้อเสนอ WEB ด้านล่าง:

จำนวนของลูกค้าที่ดึงดูดได้* ต่อเดือน	การลงทะเบียน	จำนวนของลีดที่เทร็ดไปโดยลูกค้าหนึ่งราย	เปอร์เซ็นต์ของรายได้จากค่าสเปรด (3 เดือนแรก)
1-10	+	น้อยสุด 2	40%
11-49	+	น้อยสุด 2	50%
50-99	+	น้อยสุด 2	60%
100 หรือมากกว่า	+	น้อยสุด 2	70%

1. ตามโมเดล 'CPA'
พาร์ทเนอร์อาจได้รับรางวัลคงที่สำหรับการดำเนินกิจกรรมซื้อขายของลูกค้าเป้าหมาย
จำนวนเงินที่จ่ายอาจแตกต่างกันไปตามข้อเสนอของ MOB
ขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และประเภทของอุปกรณ์มือถือ (IOS / Android)
ของลูกค้าที่ดึงดูดมา; ข้อเสนอของ WEB,
ขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้าที่ดึงดูดมาโดยรวมของการชำระและคำอธิบายของ
กิจกรรมการซื้อของลูกค้าอยู่ในรายละเอียดของคำอธิบายของข้อเสนอ
2. โปรโมชันของพาร์ทเนอร์ (การดัดแปลง) จะถูกควบคุมด้วยความระมัดระวังโดยบริษัทฯ
การดัดแปลงจะถูกจ่ายโดยบริษัทฯหลังจากสิ้นสุดช่วงระงับ ช่วงระงับ - 30
วันตามปฏิทินในระหว่างที่บริษัทควบคุมการดัดแปลงของพาร์ทเนอร์
บริษัทฯจะเป็นผู้กำหนดช่วงระงับตามดุลยพินิจของตน
ซึ่งพาร์ทเนอร์จะได้รับแจ้งผ่านทางอีเมล
3. มีรอบจ่ายเงินสองครั้งต่อเดือน: วันที่ 10 และวันที่ 25 ของแต่ละเดือน
ในกรณีที่วันที่ดังกล่าวถึงตรงกับวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดราชการการจ่ายเงินจะเกิดขึ้น
ในวันทำการวันแรกหลังวันหยุดสุดสัปดาห์/วันหยุดได้สิ้นสุดลง
4. สำหรับพาร์ทเนอร์ที่มีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย
การจ่ายเงินจะเกิดขึ้นตามคำขอในกรณีการร่วมมือกันประสบความสำเร็จ
บริษัทฯอาจใช้ดุลยพินิจในการเพิ่มการจ่ายเงินให้กับพาร์ทเนอร์เป็นรายๆไป.
5. จำนวนเงินที่จ่ายออกได้ขั้นต่ำคือ \$50 ในสกุลเงิน USD

ข้อตกลงสำหรับ Affiliates ที่มีปริมาณการเข้าชมของประเทศ EEA

1. ทั่วไป

ข้อตกลงพาร์ทเนอร์นี้ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ข้อตกลง")

ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่าง **Conertics Inc.** ซึ่งเป็นบริษัท

ที่จดทะเบียนในประเทศไชปรัส โดยมีการจดทะเบียนหมายเลข

HE456134 และควบคุมโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ของไชปรัส (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "CySEC") ภายใต้หมายเลข

เลขใบอนุญาต 331/17 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท")

ฝั่งหนึ่งที่เป็นบุคคล (บุคคลหรือนิติบุคคล) ที่ได้ลงทะเบียน

บัญชีพาร์ทเนอร์ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "พาร์ทเนอร์" หรือ "Affiliate")

และอีกฝั่ง (ต่อไปนี้จะเรียกโดยรวมว่า "คู่สัญญา")

1.2 ข้อกำหนดที่ใช้ในข้อตกลง Affiliate

บริษัทจะหมายถึง **Conertics Inc.** บริษัทที่เป็นเจ้าของ (พร้อมกับ affiliates ของบริษัท) ผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' และเป็นผู้จัดโปรแกรม FBS Affiliate

พาร์ทเนอร์จะหมายถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงพาร์ทเนอร์นี้และกลายเป็นผู้เข้าร่วมของโปรแกรม FBS Affiliate

เว็บไซต์ของบริษัทจะหมายถึงเว็บไซต์ [fbs-affiliate.com](#)

ซึ่งเป็นของบริษัทอันประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Affiliate ของบริษัทและบัญชีพาร์ทเนอร์

ผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' จะหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นของบริษัทและ affiliate ของบริษัท (ตัวอย่างเช่น: [fbs.eu](#) ที่มีโดเมนท้องถิ่น, Personal Area และหน้า Landing Page, [my.fbs.eu](#)) รายการทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ที่มีให้สำหรับโปรแกรม affiliate มีอยู่ในภาคผนวก 1 ของข้อตกลงนี้

โปรแกรม Affiliate (โปรแกรม FBS Affiliate)

จะหมายถึงรูปแบบของความร่วมมือระหว่างบริษัทและพาร์ทเนอร์ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ประเภท 'FBS' ที่เรียกว่า FBS Affiliate

บัญชีพาร์ทเนอร์จะหมายถึงบัญชีผู้ใช้ของผู้เข้าร่วมโปรแกรม FBS Affiliate ที่อยู่ใน Personal Area ของพาร์ทเนอร์ [partner.fbs-affiliate.com](#)

ซึ่งรวมถึงข้อมูลและข้อมูลติดต่อส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมและข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของความร่วมมือกับบริษัทภายในกรอบของโปรแกรม

Affiliate และข้อตกลงพาร์ทเนอร์และเกี่ยวกับค่าคอมมิชชั่นของพาร์ทเนอร์

สื่อการตลาดจะหมายถึงแบนเนอร์, ลิงค์ที่เป็นข้อความ และสื่อการตลาด (โฆษณา) อื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นโดยบริษัทหรือโดยพาร์ทเนอร์เพื่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ดำเนินการภายในข้อตกลงนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' และใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาเพื่อดึงดูดลูกค้า

1.3 เป้าหมายของข้อตกลง

ตามข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ พาร์ทเนอร์จะต้องลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์ในเว็บไซต์ของบริษัท และจะต้องเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' และดึงดูดลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้และข้อเสนอที่จัดทำโดยบริษัทฯ บริษัทฯจะต้องทำการจ่ายเงินให้แก่พาร์ทเนอร์ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้

2. บัญชีพาร์ทเนอร์

พาร์ทเนอร์จะต้องลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์เพื่อเข้าร่วมในโปรแกรม Affiliate

บุคคลที่มีอายุบรรลุนิติภาวะ (ส่วนใหญ่อายุ 18 ปีขึ้นไป หรือตามกฎหมายประเทศของถิ่นที่อยู่ของเขา/เธอ) สามารถเข้าร่วมในโปรแกรม Affiliate ได้ ส่วนพนักงานของบริษัทฯจะไม่สามารถเป็นพาร์ทเนอร์ของบริษัทฯได้

พาร์ทเนอร์จะต้องกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนบนเว็บไซต์ของ

บริษัทเพื่อลงทะเบียนโดยการสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์

พาร์ทเนอร์จะต้องส่งข้อมูลส่วนตัวปัจจุบันและยืนยันว่าได้

ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือ

ข้อมูลของบุคคลที่สามที่เป็นเท็จ หลังจากกรอกแบบฟอร์ม

การลงทะเบียนแล้วพาร์ทเนอร์จะต้องเลือกระบบการชำระเงิน

ที่เหมาะสมจากในรายการที่ปรากฏในบัญชีพาร์ทเนอร์

โดยการสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์ parter.fbs-affiliate.com/signup

พาร์ทเนอร์ได้ยืนยันสถานะและความสามารถทางกฎหมายของ

เขา/เธอในการสรุปข้อตกลงกับบริษัท เข้าใจและยอมรับข้อกำหนด

และเงื่อนไขในแบบฟอร์มที่มีการระบุไว้อย่างถาวรในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

อย่างไรไม่มีเงื่อนไข พาร์ทเนอร์ยอมรับนโยบายและเอกสารของบริษัทฯ

ที่ถูกอ้างถึงในข้อตกลงนี้

หลังการลงทะเบียน พาร์ทเนอร์จะต้องเลือกข้อเสนอจาก

รายการที่อยู่ใน: partner.fbs-affiliate.com/offer/list

เพื่อรับข้อเสนอพิเศษที่มาพร้อมเงื่อนไขส่วนตัว พาร์ทเนอร์

จะต้องส่งคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรถึงผู้จัดการส่วนตัว

ผู้จัดการส่วนตัวจะต้องติดต่อพาร์ทเนอร์กลับภายในสาม

(3) วันทำการ

โดยการให้ข้อมูลของเขา/เธอเพื่อการลงทะเบียนในโปรแกรม

และสร้างบัญชีพาร์ทเนอร์จะถือว่ายืนยันและรับประกันความ

จริงที่ว่ามีความคุ้นเคยกับบทบัญญัติทั้งหมดของข้อตกลงนี้

เข้าใจความหมายและยอมรับอย่างไม่มีเงื่อนไข เช่นเดียวกัน

กับนโยบายและเอกสารของบริษัทฯที่ถูกอ้างถึงในเอกสารฉบับนี้

กฎและหลักการของการใช้และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของ

พาร์ทเนอร์จะถูกปกป้องและควบคุมโดยนโยบายความเป็นส่วนตัว

https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf

3. เงื่อนไขของความร่วมมือ

- 3.1 ความร่วมมือระหว่างบริษัทและพาร์ทเนอร์จะต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อตกลงนี้พร้อมภาคผนวกและข้อเสนอทั้งหมดของพันธมิตรที่เขียนขึ้นโดยบริษัทฯ ภาคผนวกทั้งหมดของข้อตกลงนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนี้ หันส่วนจะต้องโปรโมทผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' และบริษัทฯ จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นตามที่รูปแบบพาร์ทเนอร์ที่เลือกไว้: ส่วนแบ่งรายได้หรือ CPA เงื่อนไขพื้นฐานเกี่ยวกับรูปแบบความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และพาร์ทเนอร์จะถูกระบุไว้ในภาคผนวก 1 ของข้อตกลงนี้
- 3.2 ในการเริ่มโปรโมชันของข้อเสนอ นั้น พาร์ทเนอร์ควรอ่านเงื่อนไขอย่างรอบคอบและตรวจสอบให้แน่ใจว่าเขา/เธอเข้าใจบทบัญญัติและความหมายทั้งหมดของข้อเสนอ และยอมรับอย่างไม่มีเงื่อนไข
- 3.3 สื่อการตลาดทั้งหมดในคลังของพาร์ทเนอร์มีเครื่องหมายของข้อเสนอของพาร์ทเนอร์ (เว็บไซต์ของบริษัท, ฯลฯ) พาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของบริษัทในแง่ของเนื้อหาของสื่อการตลาดและข้อมูล พาร์ทเนอร์ได้รับอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ผ่านทางเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ที่ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติโดยบริษัทฯ การสื่อสารระหว่างพาร์ทเนอร์และบริษัทฯ จะถูกดำเนินการโดยผู้จัดการส่วนบุคคลซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ
- 3.4 พาร์ทเนอร์อาจใช้สื่อการตลาดทั้งหมดที่มีในบัญชีพาร์ทเนอร์ของเขา รวมถึงโลโก้ของ FBS ในเวลาเดียวกันพาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำทั้งหมดของบริษัทฯ ในแง่ของเนื้อหาของสื่อการตลาดและข้อมูล พาร์ทเนอร์ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ผ่านเว็บไซต์และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยบริษัทฯ รายการทั้งหมดของแหล่งที่มีอยู่ควรระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์ การสื่อสารระหว่างพาร์ทเนอร์และบริษัทฯ จะถูกดำเนินการโดยผู้จัดการส่วนบุคคลซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ พาร์ทเนอร์จะต้องใช้สื่อการตลาดที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นด้วยความเพียรและเพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามข้อผูกพันภายใต้ข้อตกลงพาร์ทเนอร์
- 3.5 สื่อการตลาดทั้งหมดที่พาร์ทเนอร์เป็นผู้สร้างและ/หรือบุคคลที่สามสร้างตามคำสั่ง ก่อนที่จะเผยแพร่ไปในช่องทางต่างๆ สื่อดังกล่าวจำเป็นต้อง

ไม่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัทฯ ก่อน โดยให้ติดต่อกับผู้จัดการส่วนตัว การใช้สื่อที่พาร์ทเนอร์สร้างขึ้นเองโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัทฯ จะไม่เป็นที่ยอมรับและถือเป็นการละเมิดบทบัญญัติของข้อตกลงพาร์ทเนอร์อย่างร้ายแรง ในกรณีนี้จะไม่มีการจ่ายเงินให้ และบัญชีพาร์ทเนอร์จะถูกบล็อก พาร์ทเนอร์ต้องส่งเอกสารไปยังผู้จัดการส่วนตัวเพื่อขออนุมัติ แต่ก่อนอื่นพาร์ทเนอร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าสื่อที่ขอการอนุมัตินั้นเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในข้อตกลง Affiliate

3.6 โปรดทราบว่าลูกค้าที่ดึงดูดมาได้นั้นจะถือว่าเป็นลูกค้าของบริษัทฯ และ Affiliates ของบริษัทฯ เท่านั้น บริษัทฯ และ affiliate ของบริษัทฯ จะเป็นเจ้าของฐานข้อมูลที่ประกอบด้วยชื่อและข้อมูลการติดต่อ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้พาร์ทเนอร์ทำการติดต่อกับลูกค้าทุกช่องทางโดยปราศจากความยินยอมที่เป็นลายลักษณ์อักษรของบริษัทฯ หากพาร์ทเนอร์พยายามติดต่อกับลูกค้าดังกล่าว บริษัทฯ จะพิจารณาว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงนี้

4. แผนงาน

4. 1. รูปแบบการแบ่งปันรายได้: พาร์ทเนอร์จะได้รับเปอร์เซ็นต์ (ส่วนแบ่ง) ของรายได้ที่บริษัทฯ หารายได้จากค่าสเปรดของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูดมา ข้อมูลการจ่ายเงินทั้งหมดจะถูกระบุเอาไว้ในภาคผนวก 1 และจะต้องได้รับการตกลงในข้อเสนอพาร์ทเนอร์
4. 2. รูปแบบ CPA: พาร์ทเนอร์จะได้รับเงินรางวัลจำนวนคงที่สำหรับผลงานที่ลูกค้าได้รับจากการกระทำ รายละเอียดการจ่ายเงินทั้งหมดระบุไว้ในภาคผนวก 1 และจะต้องได้รับการตกลงในข้อเสนอพาร์ทเนอร์
4. 3. การจ่ายเงินจะถูกดำเนินการเมื่อถึงจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขของข้อเสนอของพาร์ทเนอร์
4. 4. สำหรับพาร์ทเนอร์ที่ประสบความสำเร็จและ/หรือพาร์ทเนอร์ที่มีข้อเสนอพิเศษ บริษัทฯ อาจดำเนินการจ่ายเงินตามคำขอของพาร์ทเนอร์ โปรดทราบว่าบริษัทฯ มีสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่จ่ายตามดุลยพินิจของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวตามแผนของแต่ละบุคคล

5. สิทธิและข้อผูกพันของคู่สัญญา

5.1 พาร์ทเนอร์จะต้อง:

- 5.1.1 ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่น่าเชื่อถือและถูกต้องแก่บริษัทฯ เมื่อลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์;
- 5.1.2 ปฏิบัติตามกฎหมายการตลาดของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญ;
- 5.1.3 เห็นด้วยกับบริษัทฯในเรื่องของทรัพยากรการเข้าชมทั้งหมดที่พาร์ทเนอร์ใช้ในการโฆษณาของเขา/เธอ แหล่งที่มาและเงื่อนไขพิเศษทั้งหมดจะถูกระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์
- 5.1.4 ปฏิบัติตามคำแนะนำทางการตลาดของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด เมื่อดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงนี้;
- 5.1.5 จ่ายภาษีสำหรับเงินค่าคอมมิชชันที่ได้รับจากบริษัทฯตามกฎหมายในประเทศถิ่นที่อยู่ของพาร์ทเนอร์ ขณะเดียวกันจะช่วยปลดปล่อยบริษัทฯจากความรับผิดชอบของการที่พาร์ทเนอร์ไม่ยอมเสียภาษี

5.2 พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะ:

- 5.2.1 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัทฯและดึงดูดลูกค้ารายใหม่สู่ผลิตภัณฑ์ที่ประทับตรา 'FBS' โดยใช้เครื่องมือต่างๆ, สื่อการตลาดต่างๆ และวิธีการเยี่ยมชมต่างๆที่ถูกต้องตามที่ระบุในข้อเสนอ และได้รับความเห็นชอบจากผู้จัดการส่วนบุคคล ยกเว้นวิธีที่ต้องห้ามตามที่ระบุในข้อตกลงและ/หรือข้อเสนอของพาร์ทเนอร์นี้ ตามกฎหมายของประเทศที่ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ถูกนำไปโฆษณา เช่นเดียวกับมาตรฐานทางศีลธรรมและจริยธรรม
- 5.2.2 ติดตามความคิดเห็น / ประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาโดยใช้เครื่องมือที่มีให้ในบัญชีพาร์ทเนอร์
- 5.2.3 ถอนรางวัลที่ได้รับตามเงื่อนไขของข้อตกลง, ภาคผนวกของข้อตกลงนี้และข้อเสนอของพาร์ทเนอร์;
- 5.2.4 ใช้สื่อการตลาดที่สร้างโดยบริษัทฯและอยู่ในทรัพยากรของบริษัทฯที่ระบุในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์ (ลิงก์ไปยังพื้นที่จัดเก็บบนคลาวด์, เว็บไซต์ของบริษัทฯ และอื่นๆ)

6. สิทธิและข้อผูกพันของบริษัทฯ

6.1 บริษัทจะต้อง:

6.1.1 คำนวณและโอนค่าคอมมิชชั่นให้กับพาร์ทเนอร์ได้ทันเวลา

6.1.2 เก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูตมาได้

6.2 บริษัทฯมีสิทธิ์ที่จะ:

6.2.1 ติดตามกิจกรรมของพาร์ทเนอร์และลูกค้าที่พวกเขา

ดึงดูตมาได้, เขียนรายงานและทำการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ

ของพาร์ทเนอร์;

6.2.2 ระงับบัญชีของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูตมารวมถึง
ระงับการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับพาร์ทเนอร์ ในกรณีที่
พาร์ทเนอร์ได้มีการละเมิดข้อตกลงนี้; ฟังก์ชันการถอน
ค่าคอมมิชชั่นจะถูกปิดการใช้งาน และเก็บสะสมไว้ใน
บัญชีเงินทุนจนกว่าสถานการณ์จะได้รับการชี้แจง

6.2.3 ในกรณีที่พาร์ทเนอร์ละเมิดคำแนะนำทางด้านการตลาด
บริษัทฯมีสิทธิ์ที่จะ:

- ✚ ให้ค่าเตือนแก่พาร์ทเนอร์และกำหนดเวลาในการกำจัด
ข้อบกพร่องเพื่อแก้ไขการละเมิดข้อตกลงนี้;
- ✚ ไม่พิจารณาลูกค้าที่ถูกดึงดูตได้ในช่วงเวลาที่มีการละเมิด
ข้อตกลงนี้;
- ✚ ตัดสินใจยกเลิกความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์และข้อตกลงนี้

โดยแจ้งเตือนพาร์ทเนอร์ทันที, ปิดกั้นการใช้งานบัญชี,

และระงับบัญชีของลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูตมาโดยจะไม่มี

การจ่ายค่าคอมมิชชั่นสำหรับลูกค้าที่ดึงดูตมาได้ก่อนหน้านี้

การปิดกั้นการใช้งานบัญชีเป็นกระบวนการจำกัดพาร์ทเนอร์

ไม่ให้เข้าถึงบัญชีพาร์ทเนอร์ที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

partner.fbs-affiliate.com

7. ความรับผิดชอบของคู่กรณี

- 7.1 พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อบริษัทฯ สำหรับการใช้งานสื่อของบริษัทฯ, สัญลักษณ์, โลโก้, ข้อมูล และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต และจะต้องชดเชยค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมอันเนื่องมาจากกิจกรรมของพาร์ทเนอร์
- 7.2 พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดในเรื่องของความปลอดภัยในการเข้าสู่ระบบและรหัสผ่านของบัญชีพาร์ทเนอร์รวมถึงความถูกต้องของข้อมูลที่ส่งให้กับบริษัทฯ ในส่วนของวิธีการชำระเงินที่จะใช้ในการถอนเงินค่าคอมมิชชั่น
- 7.3 พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อการที่บุคคลที่สามใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างสื่อการตลาดโดยไม่ได้รับอนุญาต ในกรณีที่มิใช่ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ เนื่องจากการกระทำที่ผิดกฎหมายของพาร์ทเนอร์ในให้บุคคลที่สามการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการชดเชยความเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้นให้กับบริษัทฯ;
- 7.4 บริษัทฯจะไม่รับผิดชอบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินการที่มีสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ความผิดพลาดทางเทคนิคของการสื่อสารและผู้ให้บริการเครือข่าย โทรคมนาคม ฯลฯ
- 7.5 บริษัทฯจะไม่รับผิดชอบต่อการกระทำ/ขาดการกระทำของพาร์ทเนอร์
- 7.6 พาร์ทเนอร์จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดต่อการกระทำของตนภายใต้ข้อตกลงนี้ และยืนยันความจริงว่าได้ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้องและไม่ละเมิดกฎหมายของประเทศที่พาร์ทเนอร์อาศัยอยู่

8. กฎของการตลาด

8.1 ทัวไป

การซื้อขาย Forex และ CFD เป็นกิจกรรมที่มีการควบคุม ดังนั้นสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมดจะต้องเป็นธรรม, ไม่หลอกลวง, มีความชัดเจน และการกระทำทั้งหมดของพาร์ทเนอร์ควรเป็นไปตามกฎการตลาดเหล่านี้อย่างเคร่งครัด การละเมิดบทบัญญัติใดๆ ที่ระบุไว้ในกฎ บริษัทอาจพิจารณาว่าเป็นการละเมิดบทบัญญัติของข้อตกลงนี้ และจะยกเลิกข้อตกลงกับพาร์ทเนอร์ทันที เราทำงานภายใต้ใบอนุญาต CySEC ซึ่งกำหนดให้เราต้องติดตามการปรับปรุงทั้งหมดที่หน่วยงานกำกับดูแลจะดำเนินการใช้ โปรดทราบว่าพนักงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการคอยตรวจสอบโปรโมชั่นทั้งหมดในนามของ FBS ดังนั้นหน่วยงานกำกับดูแลมีสิทธิ์ที่ส่งถอนข้อมูลเฉพาะส่วนที่ไม่สอดคล้องกับกฎระเบียบ หาก CySEC มีกฎหรือข้อจำกัดใหม่ๆ เอกสารนี้จะได้รับการปรับปรุง เราจะแจ้งให้ affiliate ของบริษัททราบถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และขอให้พวกเขาตกลงกับเงื่อนไขใหม่ คุณสามารถค้นหารายละเอียดและตัวอย่างเพิ่มเติมได้ในภาคผนวก 2 ตัวอย่างโปรโมชั่น

8.2 พาร์ทเนอร์จะต้องรับประกันว่าจะไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์

ประทับตรา 'FBS' ให้กับบุคคลที่พำนักอยู่ในประเทศที่มีกฎหมายห้ามซื้อขาย Forex ก่อนเริ่มลงมือทำงาน พาร์ทเนอร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าทรัพยากรที่ใช้ในการทำงานไม่ได้ถูกกำหนดเป้าหมายไปที่ผู้ชมที่ไม่มีสิทธิ์ในการใช้เว็บไซต์ที่ลงโฆษณา พาร์ทเนอร์มีหน้าที่ต้องขอความเห็นชอบจากบริษัทฯ (ผ่านผู้จัดการส่วนบุคคล) ในเรื่องพื้นที่ที่พาร์ทเนอร์วางแผนจะเข้าไปทำงาน เงื่อนไขทั้งหมดเกี่ยวกับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ที่พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะทำงานจะถูกระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์

8.3 พาร์ทเนอร์จะต้องระบุในการโฆษณาว่าเป็นกิจกรรมสำหรับ

บุคคลที่มีอายุมากกว่า 18 ปี หรืออายุที่แสดงความเป็นผู้ใหญ่ ตามกฎหมายท้องถิ่นของพื้นที่ที่พาร์ทเนอร์กำลังดำเนินการอยู่ (เช่น ในพื้นที่ที่ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' กำลังถูกโฆษณาอยู่)

8.4 พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิ์ดึงดูดญาติ, เพื่อน และผู้มี

ส่วนได้เสียอื่น ๆ มาเป็นลูกค้าผ่านเว็บไซต์ที่โฆษณา กล่าวคือห้ามช่วย/เสนอญาติ, เพื่อน, บุคคลอื่นที่คุ้นเคยในการลงทะเบียนผ่านลิงค์ของพาร์ทเนอร์

หรือผ่านวิธีการอื่นๆ ภายในกรอบการทำงานของโปรแกรม

Affiliate คำว่า "ญาติ" รวมถึง: คู่สมรส, ผู้ปกครอง, เด็ก

และพี่น้อง

8.5 ห้ามมิให้ดึงดูดลูกค้าด้วยการมอบข้อเสนอในการลงทะเบียน

บนเว็บไซต์ที่โฆษณาผ่านทางลิงค์ของพาร์ทเนอร์โดยให้

ผลตอบแทนเป็นเงินหรือสิ่งอื่นๆ

8.6 ห้ามมิให้ใช้การเปลี่ยนเส้นทางโดยตรงทันทีจากชื่อ

โดเมนของตัวเองหรือชื่อโดเมนอื่นใดไปยังชื่อโดเมนของ

บริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ที่โฆษณา

พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิ์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและ/หรือ

ชื่อโดเมนที่มีหรือที่คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

และ Affiliate ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้เกิดความสับสน

พาร์ทเนอร์เห็นพ้องต้องกันว่าการใช้เครื่องหมายการค้ารวมถึง

การใช้ชื่อโดเมนใดๆ ที่มีเครื่องหมายการค้าและส่วนที่มีความ

คล้ายคลึงกันกับของบริษัทฯ และ Affiliate ของบริษัทฯ จะมี

วัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

และอยู่ภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงพาร์ทเนอร์;

พาร์ทเนอร์ไม่มีสิทธิ์ในการใช้งานเครื่องหมายการค้าของ

บริษัทฯ และ Affiliate ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน

8.7 ห้ามมิให้ใช้เนื้อหาการโฆษณาโดยใช้คีย์เวิร์ดที่มี

ชื่อแบรนด์, เครื่องหมายการค้า หรือชื่อที่จดทะเบียน

ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคำที่คล้ายๆ กัน, คำที่ลอกมา,

คำสะกดผิด หรือคำที่แปลเป็นภาษาอื่น ห้ามมิให้ลง

ทะเบียนคำสำคัญดังกล่าว, องค์ประกอบการค้นหา

หรือตัวระบุอื่นๆ เพื่อใช้ในระบบการดึงข้อมูลหรือเว็บไซต์,

บริการโฆษณาหรือบริการค้นหาหรืออ้างอิงอื่นๆ อนุญาตให้ใช้

ชื่อแบรนด์ของบริษัทฯ ในข้อความโฆษณาได้เท่านั้น

8.8 ห้ามมิให้ใช้แบรนด์ของบริษัทฯและ Affiliate ของบริษัทฯ และแบรนด์ของบริษัทคู่แข่ง (และ Affiliate) หรือในรูปแบบของการสะกดผิดหรือคำสืบทอด สำหรับข้อความค้นหาโฆษณา พาร์ทเนอร์จะต้องเสี่ยงที่จะเปรียบเทียบ "FBS" กับแบรนด์ของคู่แข่ง และเสี่ยงที่จะกล่าวร้ายบริษัทอื่นอย่างไรเหตุผล กฎเดียวกันนี้ จะมีผลเช่นกันในกรณีที่พาร์ทเนอร์ซื้อบริการโฆษณา จากเครือข่ายโฆษณา (เช่น Google AdWords หรือ BingAds)

8.9 พาร์ทเนอร์จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของพาร์ทเนอร์กับบริษัทฯอย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ และแหล่งใดๆเข้า/เธรูใช้งาน ทรัพยากรใดๆของพาร์ทเนอร์ที่พาร์ทเนอร์พัฒนาเองและ/หรือโดยบุคคลที่สามเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯเท่านั้น จะต้องมิขบ่งชี้ว่าทรัพยากรดังกล่าวไม่ใช่เว็บไซต์/ทรัพยากรของบริษัทฯ การที่พาร์ทเนอร์ใช้ชื่อโดเมนคล้ายกันที่อาจก่อให้เกิดความสับสนได้นั้น จะไม่เป็นที่ยอมรับและถือเป็นการฝ่าฝืนกฎเกณฑ์และข้อกำหนดของข้อตกลงพาร์ทเนอร์

8.10 ห้ามมิให้นำเสนอโบนัสและการแข่งขันใดๆในนามของบริษัทฯ และ affiliate ของบริษัทฯที่แตกต่างจากโบนัสและการแข่งขันของบริษัทหรือ affiliate ของบริษัทฯเป็นผู้จัดทำ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลของข้อเสนอ, โบนัส และโปรแกรมต่างๆในปัจจุบัน พาร์ทเนอร์จะต้องส่งคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้จัดการส่วนบุคคล

8.11 เมื่อบุคคลที่สามจะใช้สื่อการตลาดที่สร้างขึ้นไว้ให้พาร์ทเนอร์ และตามคำสั่งของพาร์ทเนอร์ พาร์ทเนอร์จะต้องขอการอนุญาตให้บุคคลที่สามดังกล่าวใช้สื่อดังกล่าว และพาร์ทเนอร์จะต้องช่วยบริษัทฯ จากการถูกร้องเรียนและข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการใช้งานสื่อดังกล่าว

8.12 หากสื่อถูกวางไว้ในทรัพยากรของพาร์ทเนอร์ที่

กล่าวถึงโอกาสที่เป็นไปได้ที่จะได้รับกำไรจากการใช้

ผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' บนทรัพยากรเดียว

กัน/ในสื่อเดียวกันนั้น พาร์ทเนอร์จะต้องวางคำเตือนเกี่ยวกับ

ความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเป็นไปได้ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละ

ผลิตภัณฑ์ประเภทตรา 'FBS' คำชี้แจงเรื่องความ

เสี่ยงต้องถูกจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความชัดเจน

และอยู่ในที่ที่เข้าถึงได้ และเป็นส่วนหนึ่งของทรัพยากรเว็บ

ที่ใช้งานได้ การชี้แจงเรื่องความเสี่ยงจะถูกจัดทำตาม

ข้อกำหนดที่ระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์อย่างเคร่งครัด

CFDs เป็นตราสารที่มีความซับซ้อนที่มาพร้อมกับความเสี่ยงสูง
ที่อาจสูญเสียนเงินได้อย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากการใช้ leverage

71% ของบัญชีรายย่อยสูญเสียนเงินจากการซื้อขาย CFDs

คุณต้องแน่ใจว่าคุณเข้าใจวิธีการทำงานของ CFDs

และคุณสามารถรับความเสี่ยงสูงในการสูญเสียนเงินของคุณได้

โปรดอ้างอิงถึงการรับทราบและการเปิดเผยความเสี่ยงของเรา

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคำเตือนความเสี่ยงสามารถอ่านได้ง่าย

และมองเห็นได้ชัด มันควรถูกเขียนด้วยตัวอักษรเดียวกันกับ

ข้อมูลส่วนใหญ่ในหน้าเว็บของคุณ ทุกครั้งที่คุณแจ้งให้ลูกค้า

เข้าร่วม FBS โดยการคลิกปุ่ม 'เปิดบัญชี' หรือ 'ลงทะเบียน'

จะต้องเพิ่มคำเตือนความเสี่ยงเข้าไปด้วย:

"71% ของบัญชีรายย่อยสูญเสียนเงินจากการซื้อขาย CFDs"

การกล่าวถึงใบอนุญาต FBS ที่อยู่และชื่อตามกฎหมาย

จะต้องใช้ประโยคต่อไปนี้: เว็บไซต์นี้เป็นของและได้รับการ

ดำเนินการโดย **Conertics Inc.**

(ที่อยู่: **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**) หมายเลขทะเบียน **HE456134**

ได้รับอนุญาตจาก Cyprus Securities and Exchange

Commission หมายเลขใบอนุญาต 331/17

ห้ามสัญญาว่าจะรับประกันผลกำไร หากคุณตัดสินใจที่จะ

กล่าวถึงผลกำไรที่เป็นไปได้ อย่าทำลืมนอกเรื่องการสูญเสียน

ที่อาจเกิดขึ้นได้

8.13 พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะระบุข้อมูลใบอนุญาตของ

บริษัทฯตามที่มีอยู่จริง และหลีกเลี่ยงเนื้อหาของการ

อนุมัติกิจกรรมของบริษัทฯ

8.14 ในกรณีที่มีการแสดงผลลัพธ์ของการวิเคราะห์เปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' และผลิตภัณฑ์ของบริษัทคู่แข่ง จะต้องใช้ข้อมูลที่เชื่อถือได้เท่านั้นและจะต้องมีการระบุถึงไปยังแหล่งข้อมูลดังกล่าว

8.15 ห้ามมิให้มีทำการรับประกันและสัญญาใดๆในนามของบริษัทฯและ affiliate ของบริษัทฯ การกระทำใดๆในนามของบริษัทฯและ affiliate ของบริษัทฯถือเป็นสิ่งต้องห้ามเช่นกัน การกระทำของพาร์ทเนอร์ภายในกรอบการทำงานของข้อตกลงของ Affiliate ไม่ควรถูกจัดว่าเป็นการกระทำของบริษัทฯและ affiliate ของบริษัทฯ การดักดูลูกค้าและแจกจ่ายข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯและผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' ที่พาร์ทเนอร์ทำเพื่อผลประโยชน์ของตัวเองจะอยู่ภายใต้กรอบการทำงานของข้อตกลงพาร์ทเนอร์

8.16 ให้ทำการโปรโมท FBS ผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย, ข่าวระดับมืออาชีพ และบริการต่างๆทางการตลาดและการเงิน เท่านั้น ผลิตภัณฑ์ของเราไม่สามารถเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ก่อความรำคาญได้ เช่น ภาพอนาจาร, ความรุนแรง หรือภาษาที่ไม่เหมาะสม

8.17 พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะใช้โซเชียลมีเดีย

(Facebook, Instagram, ฯลฯ) ในการส่งเสริมการขาย

และดักดูลูกค้า โปรดทราบว่าห้ามสร้างหรือรักษา

โปรไฟล์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับโปรไฟล์อย่างเป็นทางการ

ของบริษัทฯและ affiliate ของบริษัท และห้าม

ทำการคัดลอกเนื้อหาที่เผยแพร่ในหน้าและโปรไฟล์

อย่างเป็นทางการเหล่านั้น

8.18 ห้ามมิให้มีการใช้การเสนอราคาแบนด์, การหลอกหลวง, ปล่อยให้กับการเข้าชม, สแปม, การเข้าชมจากทรัพยากรที่ถูกแฮ็ก, และวิธีการอื่นๆที่คล้ายๆกัน รายการของแหล่งที่ต้องห้ามทั้งหมด

จะถูกระบุไว้ในข้อเสนอของพาร์ทเนอร์

8.19 ห้ามมิให้ใช้ทรัพยากรเว็บและเครื่องมือต่างๆ

เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าในรูปแบบที่อาจทำลาย

ชื่อเสียงของบริษัทฯ (และ affiliate ของบริษัทฯ)

พาร์ทเนอร์จะต้องไม่ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ประทับตรา

'FBS' โดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือที่ทำให้เข้าใจผิด

8.20 พาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เป็นยอมรับใน

ระดับสากลในเรื่องของการทำการตลาดดิจิทัลในหัวข้อ 'สแปม'

หรือข้อความอิเล็กทรอนิกส์และการติดต่อกับลูกค้าในแบบ

ที่ไม่พึงประสงค์ เช่น ตามข้อกำหนดของ CAN-SPAM Act

ของปี 2003 พาร์ทเนอร์ตกลงว่ากิจกรรมใดๆภายในกรอบ

ของข้อตกลงพาร์ทเนอร์จะสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

ของการตลาดดิจิทัล การกระทำใดๆที่ไม่เป็นที่ยอมรับอาจ

ถือได้ว่าเป็นการละเมิดกฎเหล่านี้และข้อกำหนดของข้อ

ตกลงพาร์ทเนอร์ในภาพรวม

9. ทรัพย์สินทางปัญญา

ชื่อทางการค้า, เครื่องหมายการค้า, โลโก้ และวิธีการ

อื่นๆของบริษัทฯ ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียน

รวมถึงองค์ประกอบทั้งหมดที่เชื่อมต่อกับสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น

เช่น ชื่อโดเมน, การออกแบบ และองค์ประกอบของการออกแบบ

แบบของเว็บไซต์ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ประทับ

ตรา 'FBS' ล้วนได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สิน

ทางปัญญา

บริษัทฯรับประกันว่าสื่อการตลาดต่างๆที่บริษัทฯเป็น

ผู้พัฒนาแล้วส่งให้แก่พาร์ทเนอร์เพื่อการส่งเสริมการขาย

ของผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทฯ รวมถึงองค์ประกอบ

ที่วางไว้ในผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' อาจมีเนื้อหาที่

ไม่ได้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมถึงรูปถ่าย,

รูปภาพ, ไอคอน, คลิปวิดีโอ, คลิปเสียง, ตัวหนังสือ และอื่นๆ

บริษัทฯได้มีการนำเนื้อหาเหล่านั้นมาใช้อย่างถูกต้องโดยได้รับ

ความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และ/หรือเป็นอิสระจาก

ลิขสิทธิ์หรือการเรียกร้องจากบุคคลที่สาม การที่พาร์ทเนอร์

ใช้สื่อการตลาดของบริษัทฯได้นั้นไม่ได้บอกเป็นนัยว่าพาร์ทเนอร์

สามารถมอบสิทธิ์ในการใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ

และเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' หรือไอคอนสิทธิ์ให้แก่

บุคคลที่สามได้ ความร่วมมือจะต้องดำเนินการบนพื้นฐาน

ของใบอนุญาตทั่วไป ตามข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ บริษัทฯ

ให้สิทธิ์แก่พาร์ทเนอร์ในการใช้งานวิธีการและสื่อการตลาดของ

บริษัทฯเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์/

บริการของบริษัทฯ และการบรรจุลงในทรัพยากร/เว็บไซต์ของ

พาร์ทเนอร์เท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลที่สามได้

ตลอดระยะเวลาของข้อตกลงนี้

โดยการยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้ พาร์ทเนอร์ตกลงที่จะใช้งานสื่อการตลาดของบริษัทฯด้วยวิธีการของตนในวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ขณะเดียวกันพาร์ทเนอร์จะต้องปฏิบัติตามภายใต้สถานการณ์ที่ไม่มีข้อพิพาทกับบริษัทฯ ในแง่ของความเป็นเจ้าของสื่อและวิธีการส่วนตัว พาร์ทเนอร์จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที ในส่วนของข้อเท็จจริงใดๆของการใช้สื่อการตลาดและ/หรือวิธีการของแต่ละบุคคลที่ผิดกฎของบริษัทฯ ห้ามใช้สื่อการตลาดของบริษัทฯและ/หรือวิธีการส่วนบุคคลโดยหมายรวมถึงความเสียหายให้กับบริษัทฯ

10. ความเป็นส่วนตัว

พาร์ทเนอร์มีหน้าที่ต้องรับรองความปลอดภัยของข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ รวมถึงข้อความที่ส่งทางอีเมล, เอกสาร และข้อมูลอื่นๆ ที่พาร์ทเนอร์รับทราบตลอดช่วงระยะเวลาของข้อตกลงนี้ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นส่วนตัวจะมีผลผูกพันต่อคู่สัญญา รวมถึงหลังจากที่มีการยกเลิกข้อตกลงไปแล้วเป็นระยะเวลาสามปี

11. ข้อกำหนดและการสิ้นสุด

- 11.1 ข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ได้รับความยินยอมจากผู้ที่เกี่ยวข้องจะเป็นพาร์ทเนอร์ได้ทำการส่งแบบฟอร์มการลงทะเบียนบัญชีพาร์ทเนอร์ ข้อตกลงจะไม่มีระยะเวลาจำกัดแต่อาจถูกยกเลิกได้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในที่นี้และโดยหนึ่งในคู่สัญญา
- 11.2. พาร์ทเนอร์มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกข้อตกลงนี้โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้จัดการส่วนบุคคลพร้อมระบุวันที่ที่

พาร์ทเนอร์ต้องการยกเลิกสัญญา

11.3 บริษัทฯมีสิทธิ์ที่จะยกเลิกสัญญานี้ได้ตามดุลยพินิจโดยการส่งการแจ้งเตือนที่เป็นลายลักษณ์อักษรไปยังอีเมลของพาร์ทเนอร์ตามที่ระบุไว้ในบัญชีของพาร์ทเนอร์ ในการแจ้งเตือนนี้ บริษัทฯจะระบุวันที่สิ้นสุดข้อตกลงและกระบวนการในการโอนค่าคอมมิชชั่น (หากมี)

11.4 ข้อตกลงนี้จะถือเป็นอันสิ้นสุดและไม่มีผลบังคับใช้

นับตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในการแจ้งเตือน

11.5 การสิ้นสุดของข้อตกลงหมายถึงการยกเลิกใบอนุญาตและสิทธิ์ในการใช้งานสื่อการตลาดของบริษัทฯ และสัญลักษณ์ใดๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือแหล่งข้อมูลที่พาร์ทเนอร์เป็นผู้พัฒนาตามข้อตกลงกับบริษัทฯ อันประกอบด้วยข้อมูลของบริษัทฯ การสิ้นสุดข้อตกลงนี้ยังหมายถึงการสิ้นสุดการดำเนินการของบริษัทฯ ในส่วนของการโอนค่าคอมมิชชั่นให้กับพาร์ทเนอร์สำหรับลูกค้าที่ดึงดูดมาได้ ตามเงื่อนไขในที่นี่, กฎและข้อกำหนดของข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวนี้จะมีผลบังคับใช้โดยไม่เกี่ยวกับการแจ้งเตือนการสิ้นสุด

ข้อตกลงของคู่สัญญา

11.6 ข้อตกลงนี้ที่เป็นภาษาอังกฤษมีอยู่ในบัญชีพาร์ทเนอร์ - partner.fbs-affiliate.com.in ในส่วน 'ข่าว' และในคำอธิบายของข้อเสนอ ในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างฉบับภาษาอังกฤษและฉบับภาษาอื่นๆ จะยึดเอาข้อตกลงฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

12. การร้องเรียนและข้อพิพาท

12.1 บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อความของข้อตกลงนี้, ภาคผนวกของข้อตกลง และเอกสารต่างๆเพิ่มเติมของบริษัทฯ ที่อ้างถึงในที่นี่ได้ตลอดเวลาและโดยไม่จำเป็นต้องชี้แจงเหตุผล บริษัทฯจะแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับการแก้ไขดังกล่าวผ่านทางที่อยู่อีเมลที่ระบุไว้ในบัญชีพาร์ทเนอร์

12.2 บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของ

ข้อเสนอพาร์ทเนอร์ หรือถอนข้อเสนอพาร์ทเนอร์

โดยจะส่งการแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังที่อยู่

อีเมลของพาร์ทเนอร์ตามที่ระบุไว้ในบัญชีพาร์ทเนอร์

12.3 ข้อร้องเรียนใดๆจะถูกส่งไปยังผู้จัดการส่วนบุคคล เมื่อได้รับ

จดหมายจะใช้เวลาในการพิจารณาประมาณสิบวันทำการ

การร้องเรียนเกี่ยวกับค่าชดเชยความเสียหายทางศีลธรรมและ

ผลประโยชน์ที่สูญหายจะไม่ได้รับการพิจารณาและไม่ได้รับ

การชดเชยจากบริษัทฯ หากข้อพิพาทนั้นไม่ได้ถูกกล่าวถึงใน

ข้อตกลงนี้ บริษัทฯจะแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าวตามดุลยพินิจ

ของตน ไม่ว่าในกรณีใดๆบริษัทฯจะเป็นผู้ทำการตัดสินใจในขั้นตอน

สุดท้าย ข้อพิพาทที่ไม่มีการเจรจาหรืออยู่ในระหว่างการพิจารณา

การร้องเรียนจะถูกส่งต่อไปยังศาลของประเทศ เบลีซกฎหมาย

ที่ใช้บังคับจะเป็นกฎหมายของประเทศ เบลีซ

12.4 กิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต

12.4.1 ในการใช้โปรแกรมพาร์ทเนอร์ของบริษัทฯ คุณตกลงและ

รับทราบว่า คุณจะไม่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของเราสำหรับกิจกรรม

ที่ไม่ได้รับอนุญาต คำอธิบายของกิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต

จะถูกระบุไว้ด้านล่าง นี่คือการคร่าวๆ

12.4.2 "กิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต" หมายถึงการกระทำใดๆในการ:

- ✚ โปรโมทหรือดึงดูด;
- ✚ การซื้อขายแบบ Arbitrators ไม่ว่าจะเพื่อขจัดความเสี่ยง โดยสิ้นเชิงหรืออย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯไม่อนุญาตให้ทำการซื้อขายด้วยวิธีนั้น พาร์ทเนอร์ที่ถูกจับได้ว่ามี การทำ Arbitrage ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจจะถูกการยกเลิก ค่าคอมมิชชั่นของคำสั่งซื้อขายที่ถูกยกเลิกเหล่านั้น
- ✚ Hedging แบบทจริต Hedging เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการจำกัดหรือชดเชย ความน่าจะเป็นของการสูญเสียจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์, สกุลเงิน หรือหลักทรัพย์
Hedging แบบทจริตเป็นไม่ใช่การนำเทคนิคต่างๆมาใช้ แต่เป็นการทำให้ได้ผลลัพธ์เท่าเดิมโดยการเปิดตำแหน่งตรงข้ามกันในผลิตภัณฑ์ทางการเงินเดียวกันหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กันเป็น อย่างมากในเวลาใกล้เคียงกันโดยไม่สนใจในการซื้อขายที่แท้จริง
สิ่งนี้สามารถเกิดขึ้นในบัญชีเดียวหรือหลายบัญชี เช่น การใช้ leverage มากเกินไป ซึ่งเป็นการเปิดตำแหน่งที่ต้องใช้มาร์จิ้นเกือบทั้งหมดของยอด

เงินคงเหลือ กลยุทธ์นี้เพิ่มความเสี่ยงให้กับบัญชีของลูกค้าเป็นอย่างมาก
แล้วจบลงด้วยยอดคงเหลือติดลบ

- ✚ ซื้อขายในราคาปิดตลาด ไม่อนุญาตให้ทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินในราคาใดๆที่นอกเหนือจากราคาตลาดในขณะนั้น
- ✚ การปั่น การปั่นหมายถึงการซื้อขายที่มากเกินไปซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างคอมมิชชั่น ในขณะที่ไม่มีการวัดเชิงปริมาณสำหรับการปั่น การซื้อและขายหลักทรัพย์แบบถี่ๆที่แลดูไม่ค่อยจะตรงกับวัตถุประสงค์ในการลงทุนของลูกค้าอาจถูกตีความเป็นหลักฐานของการปั่น
- ✚ การซื้อขาย News Gap และ Break Gap ในทางที่ผิด ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสังเกตการพุ่งทะลุระหว่างวัน, รายวัน หรือรายสัปดาห์ มันเป็นเรื่องปกติที่ราคาสุดท้ายก่อนที่จะพุ่งทะลุและราคาแรกหลังจากพุ่งทะลุจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ความแตกต่างนี้ยังเป็นที่รู้จักกันในนาม "Gap" หมายความว่าไม่มีตลาด (ไม่มีราคาซื้อขาย) ในช่วงนั้น Gap ยังอาจเป็นผลลัพธ์ของการประกาศข่าว บริษัทที่มีความภูมิใจที่จะเสนอการรับประกัน stop loss, take profit, กำไรดำเนินการสั่งซื้อที่รอดำเนินการ และการป้องกันยอดคงเหลือติดลบ เพื่อปกป้องและปรับปรุงการซื้อขายของลูกค้า อย่างไรก็ตามห้ามมิให้ใช้คุณสมบัติเหล่านี้โดยไม่สุจริต ตัวอย่างที่ใช้คุณลักษณะเหล่านี้โดยไม่สุจริตคือ:
 - ตำแหน่งที่เปิดไม่กินาที หรือ ไม่กินาทีก่อนพุ่งทะลุหรือประกาศข่าว โดยพยายามสร้างผลกำไรโดยปราศจากความเสี่ยงของการเคลื่อนไหวของตลาด
 - ตำแหน่งที่ใหญ่มากพอเทียบเคียงกับยอดเงินในบัญชี โดยพยายามที่จะสร้างผลกำไรหรือจบลงด้วยยอดคงเหลือติดลบซึ่งบริษัทฯจ่ายแทนคุณ
 - ตำแหน่งที่เปิดพร้อมกันในทิศทางตรงกันข้าม (คำสั่งซื้อที่รอดำเนินการหรือที่เปิดทันที) ที่บ่งชี้ถึงความไม่สนใจในทิศทางของตลาด
- ✚ การดำเนินการหลายบัญชี Affiliates หรือลูกค้าที่แนะนำโดย Affiliates ไม่สามารถทำการซื้อขายโดยใช้บัญชีของผู้อื่น หรืออนุญาตให้ผู้อื่นทำการซื้อขายโดยใช้บัญชีของพวกเขา หลักฐานของสิ่งนี้กิจกรรมรวมถึง
 - บัญชีต่างๆที่ดำเนินการจากสถานที่เดียวกัน
 - ใช้/บ่งชี้ IP address เดียวกัน
 - หลายบัญชีที่แสดงรูปแบบเดียวกันของการฝากและการถอนเงิน
 - บัญชีที่แสดงรูปแบบการซื้อขายที่คล้ายกัน หรือเหมือนกัน หรือ
 - บัญชีต่างๆที่รับบนอุปกรณ์เดียวกัน

ในกรณีที่มีการค้นพบกิจกรรมเช่นนี้

บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการปิดบัญชีที่ได้รับผลกระทบและตำแหน่งการซื้อขายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องที่เปิดอยู่

- ✚ การดำเนินการ ในสถานการณ์ที่ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลงนี้ได้รับละเมิด บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตามเห็นควร ผลที่ตามมาจากการฝ่าฝืนเงื่อนไขอย่างน้อยหนึ่งข้อถือว่าเป็น 'กิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต' รวมถึงการระงับหรือปิดการซื้อขาย, การคืนเงิน, การระงับหรือปิดบัญชี, การเปลี่ยนแปลงและ/หรือการลด leverage

ภาคผนวก 1

1. ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS'

Fbs EU* - โบรกเกอร์ฟอเร็กซ์ยุโรปควบคุมโดย CySec;

* Fbs.com, my.fbs.eu + โดเมนท้องถิ่น และหน้า Landing Page

2. ประเภทของข้อเสนอ

โปรแกรม FBS Affiliate มอบข้อเสนอสองประเภทแต่พาร์ทเนอร์: เว็บและมือถือซึ่งแตกต่างกันในรูปแบบการชำระเงิน, ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย และตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของโปรแกรม:

เว็บ	มือถือ
FBS EU* [เว็บ Revenue share]	FBS Trader [มือถือ Revenue share]
FBS EU [เว็บ CPA]	FBS Trader [มือถือ CPA]

* Fbs.com, my.fbs.eu + โดเมนท้องถิ่น และหน้า Landing Page

จะมีรายละเอียดของเงื่อนไขทั้งหมดของแต่ละข้อเสนออยู่ในบัญชีของพาร์ทเนอร์ partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. รูปแบบการจ่ายเงิน:

3. ส่วนแบ่งรายได้ – ระบบการจ่ายผลตอบแทนซึ่งคำนวณจากรายได้ค่าสเปรดของบริษัทฯ
4. CPA (ราคาต่อการกระทำ) – ผลตอบแทนคงที่ต่อกำไรของลูกค้าเป้าหมาย

4. ข้อมูลการจ่ายเงิน

ตามโมเดล 'ส่วนแบ่งรายได้' พาร์ทเนอร์จะได้รับ 40% -70% ของรายได้ของโบรกเกอร์ forex ที่มาจากค่าสเปรดของลูกค้าทั้งหมดที่พาร์ทเนอร์ดึงดูดมา พาร์ทเนอร์จะได้รับส่วนแบ่งดังกล่าวในช่วง 3 (สาม) เดือนแรกหลังจากที่ลูกค้าที่ดึงดูดมาได้ทำการลงทะเบียนภายใต้ผลิตภัณฑ์ประทับตรา 'FBS' เปอร์เซ็นต์ของส่วนแบ่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าที่พาร์ทเนอร์ดึงดูด โปรดดูตารางที่มี KPI ของส่วนแบ่งรายได้จากข้อเสนอ WEB ด้านล่าง:

จำนวนของลูกค้าที่ดึงดูดได้* ต่อเดือน	การลงทะเบียน	จำนวนของลีดที่เทรดไปโดยลูกค้าหนึ่งราย	เปอร์เซ็นต์ของรายได้จากค่าสเปรด (3 เดือนแรก)
1-10	+	น้อยสุด 2	40%
11-49	+	น้อยสุด 2	50%
50-99	+	น้อยสุด 2	60%
100 หรือมากกว่า	+	น้อยสุด 2	70%

6. ตามโมเดล 'CPA' พาร์ทเนอร์อาจได้รับรางวัลคงที่สำหรับการดำเนินกิจกรรมซื้อขายของลูกค้าเป้าหมาย จำนวนเงินที่จ่ายอาจแตกต่างกันไปตามข้อเสนอของ MOB ขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์และประเภทของอุปกรณ์มือถือ (IOS / Android) ของลูกค้าที่ดึงดูดมา; ข้อเสนอของ WEB, ขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้าที่ดึงดูดมา

ยอดรวมของการชำระและคำอธิบายของกิจกรรมการซื้อขายของลูกค้า
อยู่ในรายละเอียดของคำอธิบายของข้อเสนอ

7. โปรโมชันของพาร์ทเนอร์ (การดัดแปลง) จะถูกควบคุม
ด้วยความระมัดระวังโดยบริษัทฯ การดัดแปลงจะถูกจ่าย
โดยบริษัทฯหลังจากสิ้นสุดช่วงระงับ ช่วงระงับ - 30 วัน
ตามปฏิทินในระหว่างที่บริษัทควบคุมการดัดแปลงของ
พาร์ทเนอร์ บริษัทฯจะเป็นผู้กำหนดช่วงระงับตาม
ดุลยพินิจของตน ซึ่งพาร์ทเนอร์จะได้รับแจ้งผ่านทางอีเมล
8. มีรอบจ่ายเงินสองครั้งต่อเดือน: วันที่ 10 และวันที่ 25 ของแต่ละเดือน
ในกรณีที่วันที่ดังกล่าวถึงตรงกับวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดราชการ
การจ่ายเงินจะเกิดขึ้นในวันทำการวันแรกหลังวันหยุดสุดสัปดาห์/วันหยุดได้สิ้นสุดลง
9. สำหรับพาร์ทเนอร์ที่มีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย การจ่ายเงินจะเกิดขึ้นตามคำขอ
ในกรณีการร่วมมือกันประสบความสำเร็จ บริษัทฯอาจใช้ดุลยพินิจในการเพิ่ม
การจ่ายเงินให้กับพาร์ทเนอร์เป็นรายๆไป.
10. จำนวนเงินที่จ่ายออกได้ขั้นต่ำคือ \$50 ในสกุลเงิน USD

ภาคผนวก 2

ตัวอย่างโปรโมชั่น

หากคุณตัดสินใจเข้าร่วม FBS Affiliates คุณจะกลายเป็น
ทูตของแบรนด์ที่ตกลงที่จะปฏิบัติตามนโยบาย, ระเบียบ, วิทยาลัย
และค่านิยมของเรา

เราต้องการให้ FBS ได้รับการโปรโมทดังนี้:

ปลอดภัยและเชื่อถือได้

FBS ได้รับอนุญาตจาก CySEC ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานกำกับดูแล
ทางการเงินที่น่าเชื่อถือที่สุดใน EEA สำหรับลูกค้าแล้วมันหมายความว่า
FBS มุ่งมั่นที่จะ:

- รักษาเงินทุนของพวกเขาอย่างปลอดภัย
- ปกป้องบัญชีของพวกเขาจากการขโมยข้อมูลประจำตัว, การดัดบัญชี
อย่างผิดกฎหมาย และการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการก่อการร้าย / ต่อต้านการฟอกเงิน

ความหลากหลาย

FBS นำเสนอเครื่องมือและบริการที่หลากหลายให้กับเทรดเดอร์ที่มีประสบการณ์
และความต้องการที่แตกต่างกัน ลูกค้าสามารถใช้ 34 ตราสารการซื้อขาย
และ 2 โลหะ เลือกประเภทบัญชีที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ของพวกเขา ใช้เครื่องคำนวณ
ของเทรดเดอร์, ปฏิทินเศรษฐกิจ, การสนับสนุนตลอด 24/7 และเครื่องมือแปลงสกุลเงิน
เพิ่มความฉลาด

FBS ไม่เพียงแต่มอบความหลากหลายของตราสารการซื้อขายและบริการ
แต่ยังให้ความรู้แก่ลูกค้าและพัฒนาทักษะของพวกเขา เรายังมีหนังสือคู่มือ
Forex สำหรับเทรดเดอร์ทุกระดับ, จัดงานสัมมนาออนไลน์รายสัปดาห์,
แบ่งปันวิดีโอบทเรียน, บทวิเคราะห์ข่าวการตลาด นอกจากนี้ผู้เขียนบล็อก
ของเรายังนำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์และมีประโยชน์เกี่ยวกับบริการต่างๆ
ของ FBS, แนวโน้มของตลาด และกลยุทธ์การซื้อขาย

เข้าถึงท้องถิ่น

เนื้อหาทั้งหมดที่จัดเตรียมไว้มีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นหกภาษา
ยอดนิยมในยุโรป: อังกฤษ, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, สเปน, โปรตุเกส, อิตาลี
ยินดีที่ FBS Affiliates มาร่วมงานกับเรา! อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อบังคับ
และนโยบายของบริษัทฯ คุณในฐานะพาร์ทเนอร์ควรตระหนักถึงข้อกำหนด
ที่เรากำหนดไว้ให้คุณ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้ปฏิบัติตามกฎทั้งหมด
ด้านล่างเมื่อเริ่มการส่งเสริมการขายในนามของ **Conertics Inc.**

ตัวอย่าง

- หลีกเลี่ยงการให้ค่าแถมการันตี หากคุณไม่สามารถให้ข้อมูลเป็นหลักฐานได้
ถ้าคุณไม่สามารถพิสูจน์การอ้างสิทธิ์ได้ ให้ใช้ทางเลือกต่อไปนี้:

ใช่

หนึ่งในโบรกเกอร์ที่เชื่อถือได้มากที่สุดในภูมิภาค;
ท่ามกลางผู้ให้บริการ CFD ชั้นนำ

หลีกเลี่ยง

โบรกเกอร์ Forex ที่ยอดเยี่ยมที่สุด; ผู้ให้บริการ CFDs ที่เชื่อถือได้มากที่สุด;

โบรกเกอร์อันดับหนึ่งในใจเทรดเดอร์

- ห้ามสัญญาว่าจะได้กำไร, รับประกันรายได้, หรือความสำเร็จทางการเงิน

ใช้

คุณอาจได้ประโยชน์จากการลงทุน;

ทำความเข้าใจการซื้อขายเพื่อเริ่มการเดินทางทางการเงิน;

หลีกเลี่ยง

ทำกำไรจาก CFDs; เติรมดัวรวย; เงินมากขึ้นสำหรับคุณ; ถึงเวลาหาเงิน; เงินเติบโตได้;

สร้างรายได้จาก Forex;

เราจะประสบความสำเร็จในตลาดได้ในไม่ช้า; รับรายได้พิเศษทันที; โอกาสที่คุณจะสำเร็จคือ 100%

- ห้ามโยกการซื้อขายเข้ากับการพนันหรือเกมส์ใดก็ตาม

ใช้

ทำการซื้อขายดจมี้ออาชีพ; ลงทุนอย่างฉลาด;

พิจารณาความเสี่ยงขณะทำการซื้อขาย; วิเคราะห์ตลาด

หลีกเลี่ยง

เล่นในตลาด; เดิมพันในการซื้อขาย CFDs; เกมส์การเงิน; ชะนะความผันผวนของสกุลเงิน

- ห้ามอธิบายการซื้อขายด้วยคำพูดที่หมายความว่า 'ง่าย'

แต่ให้ใช้คำพูดเหล่านั้นกับเครื่องมือ, การศึกษา, แพลตฟอร์มที่ FBS นำเสนอ

ใช้

ค้นหาเส้นทางได้ง่าย; เข้าถึงสื่อการศึกษาได้ง่าย; อินเตอร์เฟซที่ใช้งานง่าย

หลีกเลี่ยง

เงินง่ายๆ; การซื้อขายนั้นทั้งง่ายและได้กำไร; แม้แต่มือใหม่

ก็สามารถเริ่มต้นซื้อขายได้ง่ายๆ

- ห้ามเขียนว่า

“ปราศจากความเสี่ยง”

ใช้

เข้าถึงเครื่องมือทั้งหมดได้ฟรี; มีสื่อการวิเคราะห์ฟรีในเว็บไซต์

หลีกเลี่ยง

การซื้อขายแบบไม่มีความเสี่ยง

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นที่ชัดเจนว่า FBS มี CFDs เป็นตราสารการซื้อขายเท่านั้น

ใช้

เทรด CFDs กับ FBS; เข้าร่วมตลาด Forex

หลีกเลี่ยง

เทรดหุ้นกับ FBS; ดัชนีและ ETFs เป็นตราสารการซื้อขายที่ FBS ใช้มากที่สุด

- ให้ใช้คำว่า "ค่าคอมมิชชั่น" แทนคำว่า "ค่าธรรมเนียม"

ใช้

คุณไม่ต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น

หลีกเลี่ยง

ไม่มีค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย คุณสามารถทำการ

ซื้อขายแบบปราศจากค่าธรรมเนียมได้

คำเตือนเรื่องความเสี่ยง:

CFDs เป็นตราสารที่มีความซับซ้อนที่มาพร้อมกับความเสี่ยงสูง
ที่อาจสูญเสียเงินได้อย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากการใช้งาน leverage

71% ของบัญชีนักลงทุนรายย่อยสูญเสียเงิน

เมื่อทำการซื้อขาย CFDs กับผู้ให้บริการนี้

คุณต้องแน่ใจว่าคุณเข้าใจวิธีการทำงานของ CFDs

และคุณสามารถรับความเสี่ยงสูงในการสูญเสียเงินของคุณได้
โปรดอ้างอิงถึงการรับทราบและการเปิดเผยความเสี่ยงของเรา.