

FBS الحاقی معاہدہ

یہ ملحقہ معاہدہ (اس کے بعد "معاہدہ" کے نام سے جانا جاتا ہے) (کنٹرکٹس انکارپوریٹڈ کمپنی نمبر 118351 کے ساتھ اور **اپر اس کا رجسٹرڈ پتہ رکھنے کے مابین تعلقات کو باقاعدہ کرتا ہے۔ کوکوز کی جیزرگو 41 ، وارزوا ، پولینڈ**) ، اس کے بعد "کمپنی" کہا جاتا ہے (اور ایک شخص (شخصی یا قانونی ادارہ (جس نے پارٹنر اکاؤنٹ) جس کے بعد "پارٹنر" کہا جاتا ہے (درج کیا ہے دوسرے حصے کو ایک ساتھ "پارٹنر" کہا جاتا ہے۔

1. ملحق معاہدے میں استعمال شدہ شرائط

کمپنی کا مطلب **کنٹرکٹس انک** ہوگا۔ ایک کمپنی جو 'ایف بی ایس' نامی پروڈکٹ کی ملکیت رکھتی ہے (اس کے ملحقہ افراد کے ساتھ بھی ہے (اور ایف بی ایس ملحق پروگرام کا اہتمام کرتی ہے پارٹنر کا مطلب ایک فرد یا قانونی ادارہ ہوگا جس نے اس وابستہ معاہدے کی شرائط و ضوابط کو قبول کیا ہے اور FBS ملحق پروگرام کا شریک بن گیا ہے کمپنی کی ویب سائٹ کا مطلب یہ ہوگا کہ سائٹ fbs-affiliate.com جو کمپنی سے ہے ، اس میں کمپنی کے وابستہ پروگرام اور پارٹنر اکاؤنٹس کے بارے میں معلومات موجود ہیں۔

'FBS' نامی پروڈکٹ کا مطلب وہ پروڈکٹ ہوں گے جو کمپنی اور اس سے وابستہ افراد سے متعلق ہوں (مثال کے طور پر: fbs.com مقامی ڈومینز ، پرسنل ایریا اور لینڈنگ پیجز کے ساتھ ، my.fbs.com ، CopyTrade FBS اور FBS ٹریڈر جیسی موبائل ایپلی کیشنز) ملحق پروگرام کے لئے دستیاب پروڈکٹ کی مکمل فہرست اس معاہدے کے ضمیمہ 1 میں دستیاب ہے۔

وابستہ پروگرام (FBS ملحق پروگرام) کا مطلب کمپنی اور شراکت دار کے مابین 'FBS' کے نام سے تیار کردہ پروڈکٹ کے بارے میں معلومات کی تقسیم سے متعلق تعاون کی صورت ہے جس کو FBS ملحق کہا جاتا ہے۔

پارٹنر اکاؤنٹ کا مطلب یہ ہے کہ FBS ملحق پروگرام کا صارف اکاؤنٹ شراکت دار کے ذاتی علاقے کے پارٹنر پر ہے۔ FBS-affiliate.com ، جس میں شریک کے ذاتی ڈیٹا اور رابطے شامل ہیں، اس کے ساتھ ساتھ ملحق پروگرام اور ملحقہ معاہدے کے فریم کے اندر کمپنی کے ساتھ تعاون کی تاثیر کے بارے میں معلومات، اور ساتھی کے کمیشنز کے بارے میں۔

مارکیٹنگ میٹریلز کا مطلب بینرز ، ٹیکسٹ لنکس اور دیگر مارکیٹنگ (اشتہاری) سامان ہے جو کمپنی کے ذریعہ یا شراکت دار کے ذریعہ اس معاہدے کے اندر انجام دی گئی ذمہ داریوں کی انجام دہی کے لئے تیار کیا گیا ہے ، جس کا مقصد 'FBS' نامی مصنوعات کے بارے میں معلومات کی تقسیم کے لئے ہے اور گاہکوں کو اپنی طرف متوجہ کرنے کے لئے اشتہاری مقاصد کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

2. معاہدے کا موضوع۔

شراکت دار کمپنی کی ویب سائٹ پر ایک پارٹنر اکاؤنٹ رجسٹر کریں گے اور اس کی مصنوعات کو استعمال کرنے کے لئے برانڈڈ 'FBS' کے بارے میں معلومات تقسیم کرنے کے لئے پابند ہوں گے۔ اس معاہدے کی شرائط و ضوابط کے مطابق برانڈڈ 'FBS' اور کمپنی کی طرف سے فراہم کی جاتی ہے۔ کمپنی اس معاہدے میں مقرر شرائط و ضوابط کے مطابق پارٹنر کو ادائیگی کرنے کے لئے پابند کیا جائے گا۔

3. پارٹنر اکاؤنٹ

پارٹنر الحاق پروگرام میں حصہ لینے کے لئے ایک پارٹنر اکاؤنٹ رجسٹر کریں گے۔ مکمل قانونی عمر (18 یا اکثریت کی ایک اور عمر ، اس کے رہائش گاہ کے ملک کے مطابق) ملحق پروگرام میں حصہ لے سکتے ہیں۔ ہوسکتا ہے کہ کمپنی کے ملازمین کمپنی کے شراکت دار نہ ہوں۔

شراکت دار رجسٹرڈ ہونے کے لئے کمپنی کی ویب سائٹ پر رجسٹریشن فارم پُر کرے گا۔ پارٹنر اکاؤنٹ بنا کر ، پارٹنر کو اپنے موجودہ ذاتی ڈیٹا کو جمع کروانے اور تیسرے فریق کے غلط ذاتی ڈیٹا اور / یا ڈیٹا فراہم کرنے کی ذمہ داری سے آگاہ ہونے کی حقیقت کی تصدیق کرنے کا پابند ہوگا۔ رجسٹریشن فارم کو پورا کرنے کے بعد پارٹنر شراکت دار کے کھاتے میں درج فہرست سے مناسب ادائیگی کے نظام کا انتخاب کرے گا۔

پارٹنر اکاؤنٹ بنا کر partner.fbs-affiliate.com/signup پارٹنر اپنی قانونی حیثیت اور کمپنی کے ساتھ ایک معاہدے کا نتیجہ اخذ کرنے کی صلاحیت کی تصدیق کرتا ہے ، سمجھتا ہے اور غیر مشروط طور پر اس فارم میں شرائط و ضوابط کو قبول کرتا ہے جس میں وہ مستقل طور پر کمپنی کی ویب سائٹ پر فراہم کی جاتی ہیں۔ پارٹنر کمپنی کی پالیسیوں اور دستاویزات کو قبول کرتا ہے ، جن کا حوالہ اس معاہدے میں دیا گیا ہے۔

رجسٹریشن کے بعد ساتھی لسٹ سے پیشکش کا انتخاب کرے گا: partner.fbs-affiliate.com/offer/list ذاتی شرائط کے ساتھ خصوصی پیش کش کے ساتھ کام کرنے کے لئے ، پارٹنر ایک ذاتی مینیجر کو تحریری درخواست بھیجتا ہے۔ ذاتی مینیجر تین (3) کاروباری دنوں میں پارٹنر سے رابطہ کرے گا۔

پروگرام میں رجسٹریشن اور اکاؤنٹ بنانے کے لئے اس کا ٹیٹا فراہم کر کے ، پارٹنر اس معاہدے کی تمام شقوں سے واقف ہونے کی حقیقت کی تصدیق اور ضمانت دیتا ہے ، ان کے معنی کو سمجھتا ہے اور غیر مشروط طور پر ان کو قبول کرتا ہے ، نیز کمپنی کی کسی بھی پالیسی اور دستاویزات کو جس کا حوالہ یہاں کے متن میں دیا گیا ہے۔ شراکت دار کے ذاتی ڈیٹا کے استعمال اور تحفظ کے قواعد اور اصول پر انیویسی پالیسی کے ذریعہ باقاعدہ ہوتے ہیں۔

تعاون کے ضوابط

4.1. کمپنی اور شراکت دار کے مابین تعاون اس معاہدے پر تمام ضمیمہ جات اور ساتھی کی پیش کش کے ساتھ ہوگا جو کمپنی کے ذریعہ فراہم کی جانی چاہئے۔ اس معاہدے کے تمام ضمیمے اس معاہدے کا لازمی جزو ہیں۔ شراکت دار 'ی زیڈ اے ی' نامی مصنوعات کی ترویج کرے گا اور کمپنی اس پارٹنر کے ذریعہ منتخب کردہ ماڈل: ریونیو شیئر یا سی پی اے کے مطابق کمیشن کی ادائیگی کرے گی۔ کمپنی اور شراکت داروں کے مابین تعاون کے ماڈل کے بارے میں بنیادی شرائط اس معاہدے کے ضمیمہ 1 میں بیان کی گئی ہیں۔

4.2. پیش کش کی تشہیر شروع کرنے کے لئے ، پارٹنر کو چاہئے کہ وہ احتیاط سے اس کی شرائط کو پڑھے اور اس بات کو یقینی بنائے کہ اسے پیش کش کی تمام شقوں ، ان کے معنی سمجھے اور غیر مشروط طور پر ان کو قبول کر لیا جائے۔

4.3. پارٹنر کے لئے دستیاب تمام مارکیٹنگ کے مواد کے ساتھ ڈیپازٹری پارٹنر کی پیشکش میں نشان لگا دیا جاتا ہے (کلاؤڈ اسٹوریج ، کمپنی کی ویب سائٹ ، وغیرہ کے لنکس)۔ پارٹنر کے لئے مارکیٹنگ کے مواد اور معلومات کے مواد کے لحاظ سے کمپنی کی تمام ہدایات پر عمل کرنا ضروری ہے۔

4.4. پارٹنر اپنے پارٹنر اکاؤنٹ میں دستیاب تمام مارکیٹنگ میٹریلز کا استعمال کرسکتا ہے ، بشمول FBS لوگوں۔ اسی وقت میں ، پارٹنر کو مارکیٹنگ کے مواد اور معلومات کے مواد کے لحاظ سے کمپنی کی تمام ہدایات پر عمل کرنا چاہئے۔ شراکت داروں کو ویب سائٹ اور دیگر ذرائع کے ذریعہ 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر کرنے کی اجازت ہے جسے کمپنی نے جانچا اور منظور کر لیا ہے۔ شراکت دار کی پیش کش میں دستیاب وسائل کی مکمل فہرست بتائی جانی چاہئے۔ پارٹنر اور کمپنی کے مابین کمپنی کا ملازم ہونے کے ناطے ، ذاتی مینیجر کے ذریعہ بات چیت کی جاتی ہے۔ پارٹنر کو لازمی ہے کہ کمپنی کی طرف سے فراہم کردہ مارکیٹنگ مواد کو مستعدی کے ساتھ اور مکمل طور پر وابستہ معاہدے کے تحت فرائض کی انجام دہی کے مقاصد کے لئے استعمال کیا جائے۔

4.5. ساتھی کے ذریعہ آزادانہ طور پر اور / یا تیسرے فریقوں کے ذریعہ اس کے حکم کی تعمیل کرنے والے تمام مارکیٹنگ میٹریلز پر کام کرنے والے وسائل پر شائع ہونے سے پہلے کمپنی کے ساتھ ذاتی مینیجر سے رابطہ کر کے اتفاق کرنا ہوگا۔ پارٹنر کے ذریعہ کمپنی کے ساتھ معاہدے کے بغیر ساتھی کے کام کرنے والے وسائل میں آزادانہ طور پر تیار کردہ مواد کا استعمال ناقابل قبول ہے اور یہ وابستہ معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی ہے۔ اس صورت میں ، اہداف کی قیمت ادا نہیں کی جائے گی ، شراکت دار کا اکاؤنٹ مسدود کر دیا جائے گا۔ شراکت دار کو منظوری کے لئے مواد ذاتی مینیجر کو جمع کرنا ہوگا۔ س سے پہلے ، پارٹنر کو یہ یقینی بنانا ہوگا کہ مارکیٹنگ کا مواد جو منظوری کے لئے پیش کیا جائے وہ ان وابستہ معاہدے میں طے شدہ ایسے مادوں کی ضروریات کی تعمیل کرے۔

4.6. یہ واضح رہے کہ متوجہ کردہ تمام کلائنٹ **کنرٹکس انکارپوریٹڈ** اور اس سے وابستہ افراد کے خصوصی طور پر صارفین کے سمجھے جائیں گے۔ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کو نام اور رابطے کے ڈیٹا کے ساتھ ساتھ مؤکلوں سے متعلق دیگر معلومات والے ڈیٹا بیس کا واحد اور خصوصی مالک سمجھا جائے گا۔ پارٹنر کو کسی بھی طرح سے کمپنی کی پیشگی تحریری اجازت کے بغیر گاہکوں سے رابطہ کرنے سے منع کیا جائے گا۔ پرکشش مؤکلوں سے رابطہ کرنے کے ساتھی کی کسی بھی کوشش کو کمپنی اس معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی قرار دے سکتی ہے۔

5. ادائیگی: 5.1. ریونیو شیئر ماڈل: پارٹنر پارٹنر کی طرف سے اپنی طرف متوجہ تمام گاہکوں کے پھیلاؤ سے کمپنی کی طرف سے حاصل آمدنی کا ایک فی صد (حصہ) وصول کرے گا۔ ضمیمہ 1 میں ادائیگی کی تمام تفصیلات میں بیان کیا جاتا ہے اور بھی پارٹنر کی پیشکش میں اتفاق کیا جائے گا۔ 5.2. CPA ماڈل: پارٹنر کو ہدف کے اعمال کے کلائنٹ کی کارکردگی کے لئے مقررہ انعام ملے گا۔ ضمیمہ 1 میں ادائیگی کی تمام تفصیلات میں بیان کیا جاتا ہے اور بھی پارٹنر کی پیشکش میں اتفاق کیا جائے گا۔ 5.3. ادائیگی پارٹنر کی پیشکش کی شرائط کے مطابق کم سے زیادہ قابل ادائیگی رقم تک پہنچنے پر انجام دیا جائے گا۔ 5.4. خصوصی پیشکش کے ساتھ کامیاب شراکت داروں اور/یا شراکت داروں کے لئے کمپنی

پارٹنر کی درخواستوں کے تحت ادائیگی انجام دے سکتا ہے۔ یہ یاد رکھنا چاہئے کہ کمپنی انفرادی منصوبوں کے تحت اس کی واحد اور مطلق صوابدید میں ادائیگی کی مقدار کو تبدیل کرنے کا حق ہے۔

6. جماعتوں کے حقوق اور فرائض

6.1. پارٹنر کو پابند کیا جائے گا:

6.1.1. پارٹنر اکاؤنٹ میں اندراج کرتے وقت کمپنی کو قابل اعتماد اور درست ذاتی ڈیٹا فراہم کریں۔

6.1.2. اس کمپنی کے مارکیٹنگ قواعد کی سختی سے پابندی کریں جو اس کے لازمی حصے ہیں۔

6.1.3. شراکت دار کے ذریعے اس کے اشتہار میں استعمال کردہ ٹریفک کے سبھی وسائل پر کمپنی سے اتفاق کریں۔ ساتھی کی پیش کش میں سارے ذرائع اور تمام خصوصی شرائط بیان کی جائیں۔

6.1.4. اس معاہدے کے تحت فرائض ادا کرتے وقت کمپنی کی مارکیٹنگ کی تمام سفارشات پر سختی سے عمل کریں۔

6.1.5. بطور کمیشن کمپنی سے موصول ہونے والی رقم کے لئے ٹیکس ادا کریں ، اگر ایسے پارٹنر کے رہائشی ملک میں تصور کیا گیا ہے۔ ساتھ ہی ساتھ ، کمپنی کو ٹیکسوں کی خود ادائیگی کے لئے ذمہ داریاں ادا کرنے میں ساتھی کی ناکامی کے لئے کمپنی کو واجبات سے بھی نجات دلائیں۔

6.2. شراکت دار اس کا حقدار ہوگا:

6.2.1. کمپنی کے بارے میں معلومات تقسیم کریں اور شراکت دار کی پیش کش میں مذکور اور قانونی مینیجر کے ذریعے اتفاق کردہ ، کسی قانونی ٹولز ، مارکیٹنگ میٹریل اور ٹریفک کے ذرائع کا استعمال کر کے 'FBS' کے برانڈڈ پروڈکٹ میں نئے گاہکوں کو راغب کریں۔ اس معاہدے اور / یا ساتھی کی پیش کش کے ممنوع طریقوں کے علاوہ ، ، ان ممالک کی قانون سازی کے ذریعے جہاں 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر کی جاتی ہے ، نیز روایتی اخلاقی اور اخلاقی معیار؛

6.2.2. پارٹنر اکاؤنٹ میں فراہم کردہ ٹولز کا استعمال کر کے اس کی اشتہاری مہمات کی پیشرفت / تاثیر کا پتہ لگائیں؛

6.2.3. اس معاہدے کی شرائط ، اس معاہدے کے ضمیمے اور ساتھی کی پیش کش کے مطابق موصولہ انعام واپس لیں۔

6.2.4. کمپنی کے ذریعے تیار کردہ اور کمپنی کے وسائل میں رکھی گئی مارکیٹنگ کے مواد کا استعمال کریں جو ساتھی کی پیش کش میں نشان زد ہیں (کلاؤڈ اسٹوریج ، کمپنی کی ویب سائٹ ، وغیرہ کے لنکس)۔

6.3. کمپنی اس کے پابند ہوگی:

6.3.1. شریک کو بروقت حساب کتاب کریں اور کمیشن منتقل کریں۔

6.3.2. ساتھی کی طرف سے راغب صارفین کے ریکارڈ رکھیں۔

6.4. کمپنی اس کا حقدار ہوگی:

6.4.1. شراکت داروں اور ان کی طرف راغب موکلوں کی سرگرمیوں کو ٹریک کریں ، رپورٹیں بنائیں اور ساتھی کی کارکردگی کا تجزیہ کریں۔

6.4.2. شراکت دار کی طرف راغب صارفین کے کھاتوں کو معطل کریں ، اور ساتھی کے ذریعے اس معاہدے کی خلاف ورزی کے اعداد و شمار کی صورت میں پارٹنر کو کمیشن کی ادائیگی معطل کر دیں۔ اکاؤنٹ فنڈز میں جمع کمیشن کے لئے انخلا کی تقریب کو اس وقت تک روکیں جب تک کہ حالات واضح نہ ہوں۔

6.4.3. پارٹنر کے ذریعے مارکیٹنگ کی سفارشات کی خلاف ورزی کی صورت میں ، کمپنی اس کی حقدار ہوگی:

A. پارٹنر کو انتباہ دیں اور اس معاہدے کی خلاف ورزیوں کے ازالے کے لئے غلطیوں کو ختم کرنے کا وقت مقرر کریں۔

B. اس معاہدے کی خلاف ورزی کے دوران گاہکوں کی طرف متوجہ ہونے کو مدنظر نہ رکھیں؛

C. پارٹنر کے ساتھ تعاون ختم کرنے اور پارٹنر کی فوری اطلاع کے ساتھ اس معاہدے کے بارے میں فیصلہ کریں ، اکاؤنٹ بلاک

ہوجائے اور شراکت دار کی طرف راغب موکلوں کا اکاؤنٹنگ معطل ہوجائے ، جو پہلے متوجہ موکلوں کے لئے کمیشن کی

ادائیگی کے بغیر ہوتا ہے۔ اکاؤنٹ کو مسدود کرنا کمپنی کی ویب سائٹ پر شریک کے اکاؤنٹ تک پارٹنر کی رسائی کو محدود

کرنے کا عمل ہے۔ partner.fbs-affiliate.com

7. پارٹیوں کی ذمہ داری۔

7.1- پارٹنر کمپنی کے مواد ، علامتی ، علامات ، معلومات اور ویب سائٹ کے غیر مجاز استعمال کے لئے کمپنی پر پوری ذمہ داری نبھائے گا ، اور شراکت دار کی سرگرمیوں کی وجہ سے کمپنی کے ذریعہ براہ راست یا بالواسطہ طور پر ہونے والے کسی بھی اخراجات کی تلافی کرنے کا پابند ہوگا۔

7.2- پارٹنر اکاؤنٹ میں لاگ ان اور پاس ورڈ کی حفاظت کے ساتھ ساتھ کمیشن کے بطور منتقل شدہ فنڈز کی واپسی کے لئے ادائیگی کے آلے کے بارے میں کمپنی کے اعداد و شمار میں جمع کرائے جانے کی توثیق کے لئے بھی پوری ذمہ داری ادا کرے گا۔

7.3- ساتھی مارکیٹنگ کے مواد تیار کرتے وقت فریقین کے فکری املاک کے غیر مجاز استعمال کے لئے تیسرے فریق کو پوری ذمہ داری ادا کرے گا۔ پارٹنر کے ذریعہ تیسرے فریق کی دانشورانہ املاک کے غیر مجاز استعمال کے سلسلے میں پارٹنر کے غیر قانونی کاموں کے سبب کمپنی کی طرف سے کسی بھی اخراجات کی صورت میں ، پارٹنر کمپنی کو ہونے والے کسی بھی نقصان اور اخراجات کی تلافی کا پابند ہوگا۔

7.4- مواصلات اور ٹیلی مواصلات کے نیٹ ورک مہیا کرنے والے اداروں کے کام میں تکنیکی ناکامی وغیرہ جیسے کمپنی کے کنٹرول سے بالاتر وجوہات کی بنا پر کمپنی اپنی ذمہ داریوں کی عدم کارکردگی کی ذمہ داری قبول نہیں کرے گی۔

7.5- کمپنی پارٹنر کے اعمال/کارروائی کی کمی کے لئے ذمہ دار نہیں ہوگی۔

7.6- ساتھی اس معاہدے کے تحت انجام دیئے گئے اپنے اعمال کی پوری ذمہ داری نبھائے گا اور اس طرح کی کارروائیوں کو انجام دینے کی قانونی صلاحیت رکھنے کی حقیقت کی ضمانت دیتا ہے ، اور مذکورہ اعمال پارٹنر کے رہائشی ملک کے جائز قانون سازی کی خلاف ورزی نہیں کرتے ہیں۔

8. مارکیٹنگ کے قوانین۔

فاریکس اور سی ایف ڈی ٹریڈنگ ایک باقاعدہ سرگرمی ہے لہذا تمام پرموشنل مواد مناسب ہونا چاہئے ، گمراہ کن ، واضح نہیں اور پارٹنر کے تمام اقدامات کو بھی مارکیٹنگ کے ان قواعد پر سختی سے عمل کرنا چاہئے۔ قواعد کی کسی بھی مخصوص فراہمی کی خلاف ورزی کو کمپنی اس معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی قرار دے سکتا ہے اور اس کے نتیجے میں شراکت دار کے ساتھ معاہدے کو فوری طور پر ختم کیا جاسکتا ہے۔

8.1- پارٹنر کو ضمانت دینا چاہئے کہ وہ ان ممالک میں رہائش پذیر افراد کے لئے 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر نہ کریں جہاں قانون کے ذریعہ فاریکس ٹریڈنگ ممنوع ہے۔ کام شروع کرنے سے پہلے ، پارٹنر اس بات کو یقینی بنائے گا کہ اس کے کام کرنے والے وسائل کو سامعین کو نشانہ نہ بنایا جائے جس میں مشتہر ویب سائٹ کو استعمال کرنے کا کوئی حق نہیں ہے پارٹنر کو چاہئے ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ (ذاتی مینیجر کے ذریعہ) جغرافیائی مقامات کی ایک فہرست پر راضی ہو جائے جہاں پارٹنر کے کام کا منصوبہ ہے جغرافیائی محل وقوع کے بارے میں تمام شرائط جہاں پارٹنر کو کام کرنے کا حق حاصل ہے وہ ساتھی کی پیش کش میں بیان کیا جانا چاہئے۔

8.2- ساتھی کو اپنی اشتہاری سرگرمیوں کو 18 سال سے زیادہ عمر کے افراد یا زیادہ سے زیادہ عمر کے لوگوں سے خطاب کرنا چاہئے ، جو پارٹنر کی سرگرمیوں کے علاقے میں قائم ہے (یعنی اس علاقے میں جہاں 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر کی جارہی ہے)۔

8.3- ساتھی کو اپنے رشتہ داروں ، دوستوں اور دیگر افراد کو مشتہر کی حیثیت سے دلچسپی لینے والے مشتہر کی ویب سائٹ پر راغب کرنے کا کوئی حق نہیں ہے۔ دوسرے لفظوں میں ، رشتہ داروں ، دوستوں ، دوسرے واقف افراد کو ساتھی کے روابط یا آزادانہ طور پر اندراج کرنے کی اجازت / پیش کش کی ممانعت ہے۔ ملحق پروگرام کے فریم ورک کے اندر ، "رشتے دار" کی اصطلاح میں شامل ہے ، لیکن یہ محدود نہیں ہے: شریک حیات ، والدین ، بچے اور بہن بھائی۔

8.4- ساتھی کو پیسے یا کسی دوسرے معاوضے کے ذریعہ مشتہر کی ویب سائٹ پر اندراج کرنے کی پیش کش کے ذریعہ کلانٹس کو راغب کرنا ممنوع ہے۔

8.5- اس کے اپنے یا کسی دوسرے ڈومین نام سے کمپنی کے ڈومین نام اور 'FBS' نامی اشتہاری مصنوعات کے لئے فوری طور پر ری ڈائریکٹر استعمال کرنا ممنوع ہے۔

پارٹنر کو ٹریڈ مارک اور / یا ڈومین ناموں کو رجسٹر کرنے کا کوئی حق نہیں ہے جس میں کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک یا ڈومین کے نام شامل ہوں ، یا ان سے ملنے جلتے ڈگری مل جائے۔ پارٹنر اس بات پر متفق ہے کہ کمپنی کے اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک یا کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک کے مترادف حصوں پر مشتمل ڈومین نام کے کسی بھی استعمال سمیت ٹریڈ مارک کے کسی بھی استعمال کو مکمل طور پر کمپنی کے فائدے کے لئے انجام دیا جاتا ہے اور اس کے تحت ملحق معاہدے کی شرائط؛ پارٹنر اس

طرح کے استعمال کی وجہ سے کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک اور دوسرے انفرادی ذرائع کے لئے کوئی حقوق حاصل نہیں کرتا ہے۔

8.6. برانڈ نام ، ٹریڈ مارک یا کمپنی کے رجسٹرڈ نام والے کلیدی الفاظ ، جیسے ملتے جلتے ، اخذ کردہ ، غلط الفاظ بھیجنے یا دوسری زبانوں میں ترجمہ کرنے والے الفاظ استعمال کر کے سیاقی اشتہار بازی کرنا ممنوع ہے۔ کسی بھی ڈیٹا بازیافت نظام یا ویب سائٹ ، اشتہاری خدمات یا کسی بھی تلاش یا حوالہ خدمات میں استعمال ہونے کے لئے مذکورہ مطلوبہ الفاظ ، تلاش کے عناصر یا دیگر شناخت کاروں کو رجسٹر کرنا ممنوع ہے۔ اشتہار کے متن میں ہی کمپنی کے برانڈ نام کے استعمال کی اجازت ہے۔

8.7. کمپنی اور اس سے وابستہ کمپنیوں کے برانڈڈ سوالات ، نیز کمپنی کے (اور اس سے وابستہ) حریفوں کے برانڈ ناموں یا کوئی اخذ کردہ یا غلط غلط فارموں کے اشتہار کے لئے استعمال کرنا ممنوع ہے۔ ساتھی بھی مسابقت کنندہ کے برانڈز کے ساتھ 'FBS' کے موازنہ کرنے سے ، اور دوسری کمپنیوں کو بھی بے بنیاد روشنی میں بے نقاب کرنے سے باز رکھنے کا پابند ہے۔ اگر شراکت دار اشتہاری نیٹ ورکس (یعنی گوگل اڈورٹز یا بنگ اشتہارات) میں اشتہار خریدتا ہے تو وہی قاعدہ عمل کر رہا ہے۔

8.8. پارٹنر کو کمپنی کے ساتھ شراکت کے تعلقات سے متعلق ویب سائٹ اور اس کے کام کے لئے استعمال ہونے والے وسائل پر واضح طور پر اشارہ کرنا ہوگا۔ پارٹنر کے ذریعہ آزادانہ طور پر اور / یا تیسری پارٹی کی شمولیت کے ساتھ تیار کردہ کسی بھی ساتھی کے وسائل میں ، اس بات کا اشارہ ہونا ضروری ہے کہ ایسے وسائل کمپنی کی سرکاری ویب سائٹ / وسائل نہیں ہیں۔ پارٹنر کے کام کرنے والے وسائل کے لئے ایک مبہم ڈگری ڈومین نام کی طرح کا استعمال قابل قبول نہیں ہے اور ان قواعد اور وابستہ معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی ہے۔

8.9. کمپنی کی طرف سے اور اس سے وابستہ افراد کو کمپنی یا اس سے وابستہ افراد کے ذریعہ فراہم کردہ بونس سے واضح بونس کی پیش کش کرنا ممنوع ہے۔ بونس کی پیش کشوں اور پروگراموں کے بارے میں حالیہ معلومات جاننے کے لئے ، پارٹنر ذاتی مینیجر کو تحریری درخواست بھیجتا ہے۔

8.10. ساتھی کے لئے تیار کردہ مارکیٹنگ کے مواد کا استعمال کرتے ہوئے اور تیسرے فریق کے ذریعہ اس کے حکم پر ، پارٹنر کے پاس اس طرح کے تیسرے فریق کے مواد کو استعمال کرنے کے لئے تمام مطلوبہ اجازت نامے ہونا ضروری ہیں ، اور پارٹنر کو لازمی ہے کہ وہ کمپنی کو استعمال کی قانونی حیثیت سے متعلق کسی بھی شکایات اور تنازعات سے آزاد کرے۔ پارٹنر کے ذریعہ اس طرح کے مواد کی۔

8.11. اگر شراکت دار کے وسائل پر مواد 'FBS' نامی برانڈڈ مصنوعات کے استعمال سے منافع حاصل کرنے کے ممکنہ موقع کے ذکر پر رکھا گیا ہے تو ، ساتھی کو لازمی طور پر ایک ہی وسیلہ / اسی مواد میں 'FBS' کے برانڈڈ مصنوعات سے متعلق ممکنہ مالی خطرات سے متعلق ایک انتباہ رکھنا چاہئے۔ رسک کا بیان واضح طور پر واضح فونٹ میں کرنا چاہئے اور کام کرنے والے ویب وسائل کے قابل حصول اور قابل حصے میں واقع ہونا چاہئے۔ ساتھی کی پیش کش میں بیان کردہ ضروریات کے ساتھ سختی سے تعمیل کرتے ہوئے رسک کا بیان دینا ضروری ہے۔

8.12. پارٹنر کو مکمل طور پر ان کے وجود کی حقیقت کے طور پر کمپنی کے لائسنسوں سے متعلق معلومات کی نشاندہی کرنے اور کمپنی کی سرگرمیوں کی منظوری کے تناظر سے گریز کرنے کا حق ہے۔

8.13. ورکنگ ریسورس پر مسابقتی کمپنیوں کے 'ی زیڈ اے بی' نامی مصنوعات اور مصنوعات کی تقابلی تجزیہ کے نتائج فراہم کرنے کی صورت میں ، صرف قابل اعتماد معلومات ہی استعمال کی جانی چاہے ، اس طرح کے معلومات کے ذرائع سے رابطوں کے اشارے کے ساتھ۔

8.14. کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کی جانب سے کوئی گارنٹی اور وعدے رکھنا ممنوع ہے۔ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کی جانب سے کسی بھی کاروائی کو بھی ممانعت ہے۔ وابستہ معاہدے کے فریم ورک میں شریک کے اعمال کو کسی بھی حالت میں کمپنی اور اس کے ملحق کے اقدامات کی حیثیت سے نہیں رکھنا چاہئے۔ کلائنٹس کو راغب کرتے ہوئے اور کمپنی اور 'ی زیڈ اے بی' نامی مصنوعات کے بارے میں معلومات تقسیم کر کے ، پارٹنر اس سے وابستہ معاہدے کے فریم ورک کے اندر اپنے مفادات کے لئے مکمل طور پر کام کرتا ہے۔

8.15. ساتھی کا حق ہے کہ وہ دوسری سائٹوں پر اشتہار خریدے ، اشتہاری نیٹ ورک اور موبائل ایپلی کیشنز کا استعمال کرے۔ واضح رہے کہ تمام ٹریفک ذرائع شراکت دار کی پیش کش اور عمومی طور پر اس معاہدے میں طے شدہ شرائط پر سختی سے عمل پیرا ہونا چاہئے۔

8.16. پارٹنر کو موکلین کی تشہیر اور راغب کرنے کے لئے سوشل میڈیا (فیس بک ، انسٹاگرام وغیرہ) کا استعمال کرنے کا حق ہے۔ یہ واضح رہے کہ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کے سرکاری صفحات اور پروفائلز سے مماثل یا مماثل صفحات اور پروفائلز بنانے اور اس کی دیکھ بھال کرنا ممنوع ہے ، نیز ان سرکاری صفحات اور پروفائلز میں شائع شدہ مواد کی کاپی کرنا بھی ہے۔

8.17. برانڈ بولی ، دھوکہ دہی ، ترغیبی ٹریفک ، سپیم ، ہیک ذرائع سے ٹریفک ، مراعت یافتہ ٹریفک اور اسی طرح کام کرنے والے دیگر ذرائع استعمال کرنے سے منع ہے۔ ساتھی کی پیش کش میں ممنوعہ ذرائع کی مکمل فہرست بیان کی گئی ہے۔

8.18. مؤکل کی توجہ کے ل web ویب وسائل اور اوزار استعمال کرنا ممنوع ہے جو کسی بھی طرح سے کمپنی کی (اور اس سے وابستہ افراد) کی ساکھ کو بھی نقصان پہنچا سکتا ہے۔ پارٹنر چھوٹے یا گمراہ کن بیانات کے استعمال سے 'FBS' نامی اشتہاری مصنوعات سے پرہیز کرنے کا بھی پابند ہے۔

8.19. پارٹنر کو لازمی طور پر ڈیجیٹل مارکیٹنگ کے شعبے میں 'سپام' یا غیر مطلوبہ الیکٹرانک پیغامات اور کلائنٹس کے ساتھ رابطوں سے متعلق عام طور پر قبول شدہ تقاضوں پر عمل کرنا چاہئے ، جیسے 2003 کے CAN-SPAM ایکٹ کی ضروریات۔ پارٹنر اس بات پر متفق ہے کہ وابستہ معاہدے کا فریم ورک دیگر چیزوں کے ساتھ ساتھ ، ڈیجیٹل مارکیٹنگ کے صنعتی معیار کے مطابق ہوگا۔ کسی بھی ناقابل قبول کارروائی کو ان قواعد کی عمومی خلاف ورزی اور عام طور پر ملحق معاہدے کی دفعات کے طور پر سمجھا جاسکتا ہے۔

9. فکری املاک۔

تجارتی نام ، ٹریڈ مارک ، لوگو اور کمپنی کے انفرادیت کے دیگر ذرائع ، رجسٹرڈ اور غیر رجسٹرڈ دونوں ، نیز ان کے ساتھ منسلک تمام عناصر جیسے کہ کمپنی کی ویب سائٹوں کے ڈیزائن اور ڈیزائن اجزاء اور 'FBS' نامی مصنوعات ، محفوظ ہیں۔ دانشورانہ املاک قانون سازی کے ذریعہ۔

کمپنی اس بات کی ضمانت دیتا ہے کہ کمپنی کے ذریعہ تیار کردہ مارکیٹنگ مواد اور کمپنی کی مصنوعات / خدمات کی ترویج کے لئے پارٹنر کو پیش کیا جاتا ہے ، نیز 'FBS' نامی پروڈکٹ پر رکھے گئے مواد میں وہ مواد شامل ہوسکتا ہے جس کا کمپنی سے تعلق نہیں ہوتا ہے۔ دانشورانہ املاک ، بشمول فوٹوگرافوں ، شبیبیں ، شبیبیں ، ویڈیو کلیپس ، آڈیو ٹریک ، متن ، وغیرہ سمیت لیکن اس تک محدود نہیں۔ اس طرح کا مواد ہمیشہ کمپنی کے ذریعہ قانونی بنیادوں پر اور کاپی رائٹ ہولڈر کی رضامندی کے ساتھ استعمال کیا جاتا ہے ، اور / یا کسی بھی تیسرے فریق کے حقوق یا دعووں سے پاک ہے۔ کمپنی کے مارکیٹنگ میٹریلز کے پارٹنر کے استعمال کا مطلب یہ نہیں ہے کہ تیسرے فریق کو کمپنی کی دانشورانہ املاک اور 'FBS' کے نام سے تیار کردہ مصنوعات کے مواد کے استعمال اور ان کے حوالے کرنے کے لئے دانشورانہ حقوق کے ساتھی کو تفویض کیا جائے۔ باہمی تعاون ایک سادہ غیر خصوصی لائسنس کی بنیاد پر کیا جائے گا۔ اس معاہدے کی دفعات کے مطابق ، کمپنی شراکت دار کو ایک آسان لائسنس فراہم کرتی ہے جو تیسرے فریق کو منتقل نہیں کی جاسکتی ہے ، اس معاہدے کی مدت کے لئے ، کمپنی کے انفرادیت اور مارکیٹنگ مواد کو مکمل طور پر فروغ دینے کے مقاصد کے لئے استعمال کرتا ہے۔ شراکت دار وسائل / ویب سائٹ پر کمپنی کی مصنوعات / خدمات اور جگہ کا تعین۔

اس معاہدے کی شرائط و ضوابط کو قبول کرتے ہوئے ، پارٹنر کمپنی کے مارکیٹنگ مواد اور انفرادیت کے ذرائع کو صرف اور صرف کمپنی کے مصنوع / خدمات کو فروغ دینے کے مقاصد کے لئے استعمال کرنے پر اتفاق کرتا ہے۔ ایک ہی وقت میں ، شراکت دار کو کسی بھی حالت میں کمپنی کے ساتھ مادوں اور انفرادیت کے ذرائع کی ملکیت کے بارے میں کوئی جھگڑا کرنے کا پابند نہیں کیا جائے گا۔ ساتھی کا پابند ہوگا کہ وہ کمپنی کو مارکیٹنگ کے مواد اور / یا کمپنی کے انفرادیت کے ذرائع کے غیر قانونی استعمال سے متعلق کسی بھی حقائق سے فوری طور پر آگاہ کرے۔ کمپنی کے مارکیٹنگ مواد اور / یا انفرادیت کے ذرائع کو کمپنی کے نقصان کے لئے استعمال کرنا ممنوع ہے۔

10. رازداری

ساتھی کمپنی کے ذریعہ فراہم کردہ خفیہ معلومات کی حفاظت کو یقینی بنائے گا ، بشمول ، لیکن ان تک محدود نہیں: ای میل ، دستاویزات اور دیگر اعداد و شمار کے ذریعہ بھیجے گئے پیغامات ، جو مدت کے دوران ساتھی کے علم میں آسکتے ہیں اس معاہدے کی مدت۔ رازداری سے متعلق دفعات فریقین کے ل b پابند ہوں گی ، بشمول اس معاہدے کو تین سال تک ختم ہونے کے بعد بھی۔

11. معاہدے کی مدت اور خاتمہ۔

11.1. ساتھی اکاؤنٹ کے اندراج کے لئے بہرا ہوا فارم بھیجتے وقت یہ معاہدہ ممکنہ پارٹنر کی رضامندی حاصل کرنے کے لمحے سے نافذ العمل ہوگا۔ معاہدے کی میعاد محدود نہیں ہوگی اور اس سے متعلق شرائط کے مطابق اسے ختم کیا جاسکتا ہے ، بشمول اس میں شامل فریقین میں سے ایک بھی۔

- 11.2. پارٹنر اس معاہدے کو اپنی صوابدید پر ختم کرنے کا حقدار ہوگا جو ذاتی مینیجر کو ایک تاریخ کے اشارے کے ساتھ تحریری نوٹیفیکیشن بھیج کر اس معاہدے کو ختم کرنے کا حقدار ہوگا جو ساتھی معاہدے کو ختم کرنا چاہتا ہے۔
- 11.3. شراکت دار کے اکاؤنٹ میں بتائے گئے ساتھی کے رابطہ ای میل پتے پر تحریری اطلاع بھیج کر کمپنی کو یہ حق ہے کہ وہ اس معاہدے کو یکطرفہ طور پر اپنی صوابدید پر ختم کرے۔ اس نوٹیفیکیشن میں ، کمپنی اس تاریخ کی نشاندہی کرے گی جہاں سے معاہدے کو ختم سمجھا جائے گا ، اور ساتھ ہی کمیشن کی منتقلی کا طریقہ کار (اگر کوئی ہے)۔
- 11.4. معاہدے کو ختم ہونے کے نوٹیفیکیشن میں معاہدہ فریق کے ذریعہ مخصوص تاریخ سے منسوخ اور ناجائز سمجھا جائے گا۔
- 11.5. اس معاہدے کی برطرفی کا مطلب یہ ہے کہ کمپنی کے مارکیٹنگ کے مواد کو استعمال کرنے کے لئے پارٹنر لائسنس اور حقوق کو فراہم کی جانے والی منسوخی ، اس کے ساتھ ساتھ کمپنی اور/یا معلومات کے ذرائع سے متعلق کسی بھی علامتی طور پر اس پر پارٹنر کی طرف سے تیار کمپنی کے ساتھ معاہدے اور کمپنی کے بارے میں معلومات پر مشتمل ہے۔ اس معاہدے کا خاتمہ بھی اس کا مطلب ہے کہ کمیشن کی منتقلی کے بارے میں کمپنی کی ذمہ داریوں کو اپنی طرف متوجہ کرنے کے لئے پارٹنر کو منتقل کرنا ہوگا۔ حالات التزامات کے مطابق ، رازداری کے بارے میں اس معاہدے کے قواعد و ضوابط اور ایک پارٹی کی طرف سے بھیجے گئے معاہدے کے خاتمے کے بارے میں اطلاعات سے قطع نظر مؤثر ثابت ہوں گے۔
12. گورننگ لینگویج۔
- انگریزی میں یہ معاہدہ پارٹنر اکاؤنٹ - پارٹنر - fbs-affiliate.com - سیکشن 'نیوز' میں اور پیش کش کی تفصیل میں بھی دستیاب ہے۔ یہاں کے انگریزی ورژن اور دیگر زبانوں کے ورژن کے مابین کسی قسم کی تضاد کی صورت میں ، معاہدے کا انگریزی ورژن غالب ہوگا۔
13. شکایات اور تنازعات۔
- 13.1. کمپنی کو اس معاہدے کے متن ، معاہدے سے متعلق ضمیمہ جات اور کمپنی کے مزید دستاویزات میں ترمیم کرنے کا حق محفوظ ہے جو کسی بھی وقت اور بغیر وجہ بتائے اس کا حوالہ دیا جاتا ہے۔ پارٹنر کے اکاؤنٹ میں متعین ای میل ایڈریس کے ذریعہ کمپنی اس طرح کی ترمیم کے بارے میں مؤکل کو مطلع کرے گی۔
- 13.2. پارٹنر کے پیشکش کی شرائط کو تبدیل کرنے یا ساتھی کے پیش کردہ شراکت کو جو شراکت دار کے اکاؤنٹ میں بتائے گئے پارٹنر کے رابطہ ای میل ایڈریس پر تحریری اطلاع بھیجنے کو واپس بھیجنے کا حق محفوظ رکھتا ہے۔
- 13.3-13.3. کوئی بھی شکایت ذاتی مینیجر کو بھیجی جائیگی ، خط پر غور کرنے کی مدت خط موصول ہونے پر دس کاروباری دن ہوگی۔ اخلاقی نقصان اور گمشدہ فائدہ کے معاوضے کے بارے میں شکایات غور کے لئے قبول نہیں کی جائیں گی اور کمپنی کو معاوضہ نہیں دیا جائے گا۔ اگر اس معاہدے میں کسی تنازعہ کا ذکر نہیں کیا گیا ہے تو ، کمپنی اس طرح کے تنازعہ کو اپنی صوابدید پر حل کرے گی۔ کسی بھی صورت میں ، حتمی فیصلہ کمپنی کرے گی۔ تنازعات جو بات چیت کے ذریعہ یا شکایت پر غور کے دوران کنٹرول نہیں ہوتے ہیں انہیں پولینڈ کی عدالت میں بھیج دیا جائے گا۔ لاگو قانون پولینڈ کا قانون ہوگا۔

ضمیمہ 1۔

1. 'FBS' برانڈڈ مصنوعات

- یز زیب گلوبل * - ایک بین الاقوامی فاریکس بروکر ، جو آئی ایف ایس سی ، بیلیز کے ذریعہ باقاعدہ ہے۔
- یز زیب CopyTrade - موبائل ایپ ، ایک CopyTrade انویسٹمنٹ پلیٹ فارم جو صارفین کو منتخب شدہ ٹریڈر کی حکمت عملی کو کاپی کرنے اور خصوصی علم کے بغیر فاریکس پر منافع کمانے کی اجازت دیتا ہے ، اسی طرح ایپلی کیشن سے دوسرے صارفین کو بھی اپنی حکمت عملی کی کاپی کرنے اور اس سے منافع حاصل کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ یہ؛
- FBS ٹریڈر - فاریکس مارکیٹ میں ٹریڈنگ کے لئے موبائل ٹریڈنگ پلیٹ فارم۔
- * fbs.com ، my.fbs.com + مقامی ڈومینز اور لینڈنگ پیجز۔
2. پیش کش کی اقسام۔

FBS سے وابستہ پروگرام شراکت داروں کے لئے دو طرح کی پیشکشیں فراہم کر سکتا ہے: ویب اور موبائل جو ادائیگی کے ماڈل ، پروموشنل مصنوعات اور تشہیر کے جغرافیائی مقام پر مختلف ہیں:

ویب	موبائل
FBS گلوبل * [WEB] ریونیو شیئر	CopyTrade FBS [موبائل آمدنی کا حصہ]
FBS عالمی [WEB CPA]	CopyTrade FBS [موبائل سی پی اے]
	FBS Trader [موبائل آمدنی کا حصہ]
	FBS Trader [موبائل سی پی اے]

* fbs.com ، my.fbs.com + مقامی ڈومینز اور لینڈنگ پیجز۔

پارٹنر کے اکاؤنٹ پارٹنر میں ہر پیش کش کے لئے مکمل شرائط تفصیل سے ہیں۔

partner.fbs-affiliate.com/offer/list

3. ادائیگی ماڈل:

1. ریونیو شیئر - سود کی ادائیگی کا نظام ، جو پھیلاؤ سے کمپنی کے منافع پر مبنی ہے۔
2. سی پی اے (لاگت فی ایکشن) - ہدف گاہک کی کارکردگی کیلئے مقررہ ادائیگی۔

4. ادائیگی کی معلومات

1. ماڈل 'ریونیو شیئر' کے مطابق پارٹنر کو فوریکس بروکر کے ذریعہ حاصل کردہ آمدنی کا 40--70 receive شراکت دار کی طرف راغب تمام گاہکوں کے پھیلاؤ سے وصول ہوگا۔ شراکت دار کو پروڈکٹ برانڈ 'FBS' پر متوجہ موکل کی رجسٹریشن سے پہلے 3 (تین) ماہ کے دوران مذکورہ حصہ ملے گا۔ شراکت کی فیصد شراکت دار کی طرف سے راغب صارفین کی تعداد پر منحصر ہے۔ براہ کرم ، ریونیو شیئر WEB کی پیش کش کے لئے کے پی اے کے ساتھ ٹیبل ملاحظہ کریں:

پھیلاؤ سے حاصل ہونے والے محصول کی فیصد (پہلے تین ماہ)	ایک کلینٹ کے ذریعہ تجارت شدہ لائٹوں کی تعداد۔	رجسٹریشن۔	متوجہ موکلوں کی تعداد * ہر ماہ۔
40%	min 2	+	1-10

11-49	+	min 2	50%
50-99	+	min 2	60%
100 or more	+	min 2	70%

2. ماڈل 'سی پی اے' کے مطابق ، ساتھی موکل کی اہداف کی انجام دہی کے لئے مقررہ انعام وصول کرسکتا ہے۔ ادائیگی کی رقم ایم او بی کی پیش کشوں پر مختلف ہوسکتی ہے جس کا انحصار کشش گاہکوں کے جغرافیائی مقام اور موبائل ڈیوائس (IOS / Android) کی قسم پر ہوتا ہے۔ WEB کی پیش کشوں پر ، اس کا انحصار کشش گاہکوں کی جغرافیائی محل وقوع پر ہے۔ پیش کشوں کی وضاحت میں ادائیگیوں کی رقم اور ادا شدہ ہدف کارروائیوں کی تفصیل مفصل ہے۔

3. ساتھی کی ترقیوں (تبادلوں) کو کمپنی احتیاط سے کنٹرول کرتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ ختم ہونے کے بعد کمپنی کی طرف سے تبادلوں کی ادائیگی کی جاتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ - 30 کیلنڈر دن کی مدت جس کے دوران کمپنی پارٹنر کے تبادلوں کو کنٹرول کرتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ کمپنی کے ذریعہ اپنی صوابدید پر مقرر کی گئی ہے ، پارٹنر کو ای میل کے ذریعے مطلع کیا جاتا ہے۔

4. ادائیگی ماہ میں دو بار کی جاسکتی ہے: ہر مہینے کا دسواں اور 25 واں دن۔ اگر مذکورہ تاریخیں ہفتے کے آخر یا چھٹیوں پر پڑیں تو ، ادائیگی ہفتے کے آخر / چھٹی کے بعد پہلے کاروباری دن کی جائے گی۔

5. شراکت داروں کے لئے جو اوسط سے زیادہ آمدنی والے ہیں ، ادائیگی درخواست پر دستیاب ہوں گی۔ کامیاب تعاون کی صورت میں ، کمپنی اپنی صوابدید سے پارٹنر کی ادائیگیوں میں بھی انفرادی طور پر اضافہ کر سکتی ہے۔

6. کم سے کم ادائیگی کی رقم \$ 50 ہے۔ اکاؤنٹ کی کرنسی امریکی ڈالر ہے۔

EEA ممالک کی ٹریفک کے ساتھ وابستہ افراد کے لئے معاہدہ۔

1. جنرل۔

یہ ملحقہ معاہدہ (اس کے بعد "معاہدہ" کے طور پر جانا جاتا ہے) کنرٹکس انکارپوریشن کے مابین تعلقات کو باقاعدہ کرتا ہے ، ایک کمپنی جمہوریہ قبرص میں رجسٹریشن نمبر HE456134 کے ساتھ شامل ہے اور قبرص سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن کے ذریعہ باقاعدہ ہے) اس کے بعد ("CySEC" ایک حصے پر لائسنس نمبر) 331/17 اس کے بعد "کمپنی" کہا جاتا ہے (کے تحت ، اور وہ شخص (انفرادی یا قانونی ادارہ (جس نے پارٹنر اکاؤنٹ) جس کے بعد "پارٹنر" یا "ملحق" کے طور پر کہا جاتا ہے (درج کیا ہے دوسرا حصہ ، (اجتماعی طور پر اس کے بعد "پارٹیوں" کے طور پر جانا جاتا ہے۔ 1.2 ملحق معاہدے میں استعمال ہونے والی شرائط کمپنی کا مطلب ٹمبرلیک ، ایک کمپنی ہے جو (FBS) کے نام سے منسلک پروڈکٹ کی مالک ہے (FBS) ہے اور FBS ملحق پروگرام کا اہتمام کرتی ہے۔

شراکت دار کا مطلب ایک فرد یا قانونی ادارہ ہوگا جس نے اس ملحق معاہدے کی شرائط و ضوابط کو قبول کیا ہے اور **کنٹرٹکس**

انکارپوریشن ملحق پروگرام کا شریک بن گیا ہے۔

کمپنی کی ویب سائٹ سے اس سائٹ کا مطلب ہو گا fbs-affiliate.com جو کمپنی سے ہے ، اس میں کمپنی کے وابستہ پروگرام اور پارٹنر اکاؤنٹس کے بارے میں معلومات موجود ہیں۔

'FBS' نامی مصنوعات کا مطلب وہ مصنوعات ہوں گے جو کمپنی اور اس سے وابستہ افراد سے متعلق ہوں (مثال کے طور پر: FBS.eu ، ذاتی علاقہ اور لینڈنگ پیجز ، my.fbs.eu)۔ ملحق پروگرام کے لئے دستیاب مصنوعات کی مکمل فہرست اس معاہدے کے ضمیمہ 1 میں دستیاب ہے۔

وابستہ پروگرام (FBS ملحق پروگرام) کا مطلب کمپنی اور شراکت دار کے مابین 'FBS' کے نام سے تیار کردہ مصنوعات کے بارے میں معلومات کی تقسیم سے متعلق تعاون کی صورت ہے جس کو FBS ملحق کہا جاتا ہے۔

پارٹنر اکاؤنٹ کا مطلب شراکت دار کے ذاتی علاقہ پارٹنر پر FBS سے وابستہ پروگرام کے شریک صارف کا صارف اکاؤنٹ ہوگا۔ ملحق پروگرام اور ملحق معاہدہ ، اور پارٹنر کے کمیشنوں کے بارے میں۔

مارکیٹنگ میٹریلز کا مطلب بینرز ، ٹیکسٹ لنکس اور دیگر مارکیٹنگ (اشتہار بازی) مواد سے ہوگا جو کمپنی کے ذریعہ یا شراکت دار کے ذریعہ اس معاہدے کے اندر انجام دی گئی ذمہ داریوں کی انجام دہی کے لئے تیار کیا گیا ہے ، جس کا مقصد 'FBS' نامی مصنوعات کے بارے میں معلومات کی تقسیم کے لئے ہے ، اور اشتہارات مقاصد گاہکوں کو راغب کرنے کے لئے۔

1.3 معاہدے کا موضوع۔

اس معاہدے کی دفعات کے مطابق ، پارٹنر کمپنی کی ویب سائٹ پر شراکت دار کا اکاؤنٹ رجسٹر کرے گا اور اس پر پابند ہوگا کہ وہ 'FBS' نامی مصنوعات کے بارے میں معلومات تقسیم کرے اور کلینٹس کو شرائط کے مطابق اور 'FBS' نامی مصنوعات کے استعمال کی طرف راغب کرے۔ اس معاہدے کی شرائط اور کمپنی کے ذریعہ فراہم کردہ پیش کشیں۔ کمپنی اس معاہدے میں طے شدہ شرائط و ضوابط کے مطابق ساتھی کو ادائیگی کرنے کا پابند ہوگی۔

2. پارٹنر اکاؤنٹ

ایک شراکت دار ملحق پروگرام میں حصہ لینے کے لئے شراکت دار کا اکاؤنٹ رجسٹر کرے گا۔

مکمل قانونی عمر کا شخص (18 یا اس کی رہائش کے ملک کے مطابق اکثریت کی کوئی اور عمر) ملحق پروگرام میں حصہ لے سکتا ہے۔ ہوسکتا ہے کہ کمپنی کے ملازمین کمپنی کے شراکت دار نہ ہوں۔

پارٹنر رجسٹریشن کے لئے کمپنی کی ویب سائٹ پر رجسٹریشن فارم پُر کرے گا۔ پارٹنر اکاؤنٹ بنا کر ، پارٹنر کو اپنا موجودہ ذاتی ڈیٹا پیش کرنے اور تیسرے فریق کے غلط ذاتی ڈیٹا اور / یا ڈیٹا فراہم کرنے کی ذمہ داری سے آگاہ ہونے کی حقیقت کی تصدیق کرنے کا پابند ہوگا۔ شراکت دار رجسٹریشن فارم کو پورا کرنے کے بعد شراکت دار کے اکاؤنٹ میں کسی فہرست میں مناسب ادائیگی کے نظام کا انتخاب کرے گا۔

پارٹنر اکاؤنٹ بنا کر partner.fbs-affiliate.com/signup پارٹنر کمپنی سے معاہدہ کرنے کی اپنی قانونی حیثیت اور صلاحیت کی توثیق کرتا ہے ، شرائط و ضوابط کو اس شکل میں سمجھتا ہے اور قبول کرتا ہے جس میں انہیں مستقل طور پر کمپنی کی ویب سائٹ پر فراہم کیا جاتا ہے۔ پارٹنر کمپنیوں کی پالیسیاں اور دستاویزات کو قبول کرتا ہے ، جن کا حوالہ اس معاہدے میں دیا گیا ہے۔

رجسٹریشن کے بعد ساتھی کسی پیش کش کا انتخاب اس فہرست میں کرے گا: partner.fbs-affiliate.com/offer/list ذاتی شرائط کے ساتھ خصوصی پیش کش پر کام کرنے کے لئے ، ساتھی ایک ذاتی مینیجر کو تحریری درخواست بھیجتا ہے۔ ذاتی مینیجر تین (3) کاروباری دنوں میں پارٹنر سے رابطہ کرے گا۔

پروگرام میں رجسٹریشن اور اکاؤنٹ بنانے کے لئے اس کا ڈیٹا فراہم کر کے ، پارٹنر اس معاہدے کی تمام شقوں سے واقف ہونے کی حقیقت کی تصدیق اور ضمانت دیتا ہے ، ان کے معنی کو سمجھتا ہے اور غیر مشروط طور پر ان کو قبول کرتا ہے ، نیز اس کی کسی بھی پالیسی اور دستاویزات کو ایسی کمپنی جس کا ذکر متن کے ساتھ کیا جاتا ہے۔ پارٹنر کے ذاتی ڈیٹا کے استعمال اور تحفظ کے قواعد اور اصول کو ڈیٹا پروٹیکشن اور پرائیویسی پالیسی کے ذریعہ منظم کیا جاتا ہے۔

https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf

3. تعاون کے ضوابط

3.1 کمپنی اور شراکت دار کے مابین تعاون اس معاہدے پر تمام ضمیمہ جات اور ساتھی کی پیش کش کے ساتھ ہوگا جو کمپنی کے ذریعہ فراہم کی جانی چاہئے۔ اس معاہدے کے تمام ضمیمے اس معاہدے کا لازمی جزو ہیں۔ شراکت دار 'ی زیڈ اے بی' برانڈڈ مصنوعات کی ترویج کرے گا اور کمپنی ریونیو شیئر اور سی پی اے ماڈل کے مطابق کمیشن کی ادائیگی کرے گی۔ کمپنی اور شراکت داروں کے مابین تعاون کے ماڈل کے بارے میں بنیادی شرائط اس معاہدے کے ضمیمہ 1 میں بیان کی گئیں ہیں۔

2.2 پیش کش کی تشہیر شروع کرنے کے لئے ، ساتھی کو احتیاط سے اس کی شرائط کو پڑھنا چاہئے اور اس بات کو یقینی بنانا چاہئے کہ وہ پیشکش کی تمام شقوں ، ان کے معنی اور اس کو غیر مشروط طور پر قبول کرتا ہے۔

3.3 پارٹنر مارکیٹنگ میٹریل کے لئے دستیاب تمام ڈپازٹری کو پارٹنر کی پیش کش (کمپنی کی ویب سائٹ ، وغیرہ) میں نشان لگا دیا گیا ہے۔ پارٹنر کو مارکیٹنگ کے مواد اور معلومات کے مواد کے لحاظ سے کمپنی کی تمام ہدایات پر عمل کرنا چاہئے۔ شراکت داروں کو ویب سائٹ اور دیگر ذرائع کے ذریعہ 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر کرنے کی اجازت ہے جسے کمپنی نے جانچا اور منظور کر لیا ہے۔ پارٹنر اور کمپنی کے مابین کمپنی کا ملازم ہونے کے ناطے ، ذاتی مینیجر کے ذریعہ بات چیت کی جاتی ہے۔

3.4 پارٹنر اپنے پارٹنر اکاؤنٹ میں دستیاب تمام مارکیٹنگ میٹریلز کا استعمال کرسکتا ہے ، بشمول FBS لوگوں۔ اسی وقت میں ، پارٹنر کو مارکیٹنگ کے مواد اور معلومات کے مواد کے لحاظ سے کمپنی کی تمام ہدایات پر عمل کرنا چاہئے۔ شراکت داروں کو ویب سائٹ اور دیگر ذرائع کے ذریعہ 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر کرنے کی اجازت ہے جسے کمپنی نے جانچا اور منظور کر لیا ہے۔ شراکت دار کی پیش کش میں دستیاب وسائل کی مکمل فہرست بتائی جانی چاہئے۔ پارٹنر اور کمپنی کے مابین کمپنی کا ملازم ہونے کے ناطے ، ذاتی مینیجر کے ذریعہ بات چیت کی جاتی ہے۔ پارٹنر کو لازم ہے کہ وہ کمپنی کے ذریعہ فراہم کردہ مارکیٹنگ مواد کو مستعدی کے ساتھ اور صرف وابستہ معاہدے کے تحت فرائض کی انجام دہی کے مقاصد کے لئے استعمال کرے۔

3.5 کام کے وسائل پر اشاعت سے قبل تیسری پارٹی کے آزادانہ طور پر اور / یا اس کے حکم کی پیروی کرنے والے ساتھی کے ذریعہ تخلیق کردہ تمام مارکیٹنگ مواد پر ذاتی مینیجر سے رابطہ کر کے کمپنی سے اتفاق کرنا ضروری ہے۔ پارٹنر کے ذریعہ کمپنی سے معاہدے کے بغیر شراکت دار کے کام کرنے والے وسائل میں آزادانہ طور پر تیار کردہ مواد کا استعمال ناقابل قبول ہے اور یہ وابستہ معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی ہے۔ اس صورت میں ، اہداف کی قیمت ادا نہیں کی جائے گی ، شراکت دار کا اکاؤنٹ مسدود کر دیا جائے گا۔ شراکت دار کو منظوری کے لئے ذاتی مینیجر کو مواد جمع کرنا ہوگا۔ اس سے پہلے ، پارٹنر کو یہ یقینی بنانا ہوگا کہ منظوری کے لئے پیش کردہ مارکیٹنگ کے مواد کو ان ملحق معاہدے میں طے شدہ اس طرح کی مواد کی ضروریات پر عمل کرنا ہے۔

3.6 یہ نوٹ کرنا چاہئے کہ تمام پرکشش گاہکوں کو خصوصی طور پر کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کے صارفین مانے جائیں گے۔ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کو نام اور رابطے کے ڈیٹا کے ساتھ ساتھ کلانٹنس سے متعلق دیگر معلومات والے ڈیٹا بیس کا واحد اور خصوصی مالک سمجھا جائے گا۔ پارٹنر کو کسی بھی طرح سے کمپنی کی پیشگی تحریری اجازت کے بغیر گاہکوں سے رابطہ کرنے سے منع کیا جائے گا۔ پرکشش کلانٹنس سے رابطہ کرنے کے ساتھی کی کسی بھی کوشش کو کمپنی اس معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی قرار دے سکتی ہے۔

4. اسکیمیں۔

1. ریونیو شیئر ماڈل: ساتھی کمپنی کے ذریعہ پارٹنر کی طرف سے راغب تمام گاہکوں کے پھیلاؤ سے حاصل ہونے والی آمدنی کا ایک فیصد (حصہ) وصول کرے گا۔ ادائیگی کی تمام تفصیلات ضمیمہ 1 میں بیان کی گئی ہیں اور ساتھی کی پیش کش میں بھی اس پر اتفاق کیا جائے گا۔

2. سی پی اے ماڈل: پارٹنر کو مؤکل کی اہداف کی انجام دہی کی کارکردگی کا مقررہ انعام ملے گا۔ ادائیگی کی تمام تفصیلات ضمیمہ 1 میں بیان کی گئی ہیں اور ساتھی کی پیش کش میں بھی اس پر اتفاق کیا جائے گا۔

3. شراکت دار کی پیش کش کی شرائط کے مطابق ادائیگی کم سے کم قابل ادائیگی رقم تک پہنچنے پر کی جائے گی۔

4. کامیاب شراکت داروں اور / یا خصوصی پیش کش والے شراکت داروں کے لئے کمپنی شراکت دار کی درخواستوں کے تحت ادائیگی کر سکتی ہے۔ یہ غور کرنا چاہئے ، کہ کمپنی کو انفرادی منصوبوں کے تحت اپنی واحد اور مطلق صوابدید میں ادائیگی کی رقم کو تبدیل کرنے کا حق حاصل ہے۔

5. پارٹنر کے حقوق اور فرائض

5.1 ساتھی اس پر پابند ہوگا:

- 5.1.1 شراکت دار اکاؤنٹ میں اندراج کرتے وقت کمپنی کو قابل اعتماد اور درست ذاتی ڈیٹا فراہم کریں۔
- 5.1.2 کمپنی کے مارکیٹنگ قواعد کی سختی سے پابندی کریں جو اس کے لازمی حصے ہیں۔
- 5.1.3 شریک کے ذریعہ اس کے اشتہار میں استعمال کردہ ٹریفک کے سبھی وسائل پر کمپنی سے اتفاق کرتا ہوں۔ ساتھی کی پیش کش میں سارے ذرائع اور تمام خصوصی شرائط بیان کی جائیں۔
- 5.1.4 اس معاہدے کے تحت ذمہ داریوں کو نبھاتے وقت کمپنی کی بر اور مارکیٹنگ کی تمام سفارشات پر سختی سے عمل کریں۔
- 5.1.5 کمپنی کے ذریعہ بطور کمیشن وصول شدہ فنڈز کے لئے ٹیکس ادا کریں ، اگر ایسے پارٹنر کے رہائشی ملک میں تصور کیا گیا ہے۔ ساتھ ہی ساتھ ، کمپنی کو ٹیکسوں کی خود ادائیگی کے لئے ذمہ داریاں ادا کرنے میں ساتھی کی ناکامی کے لئے کمپنی کو واجبات سے بھی نجات دلانیں۔

5.2 پارٹنر اس کا حقدار ہوگا:

- 5.2.1 کمپنی کے بارے میں معلومات تقسیم کریں اور شراکت دار کی پیش کش میں مذکور اور ذاتی مینیجر کے ذریعہ اتفاق کردہ قانونی قانونی ٹولز ، مارکیٹنگ میٹریل اور ٹریفک ذرائع کا استعمال کر کے 'ی زیڈ اے بی' نامی مصنوعات کو نئے گاہکوں کی طرف راغب کریں ، سوائے اس معاہدے کے ممنوعہ طریقوں کے علاوہ۔ / یا پارٹنر کی پیش کش ، ان ممالک کی قانون سازی کے ذریعہ جہاں 'ی زیڈ اے بی' برانڈڈ مصنوعات کی تشہیر کی جاتی ہے ، نیز روایتی اخلاقی اور اخلاقی معیار؛
- 5.2.2 پارٹنر اکاؤنٹ میں فراہم کردہ ٹولز کا استعمال کر کے اس کی اشتہاری مہمات کی پیشرفت / تاثیر کا پتہ لگانا؛
- 5.2.3 واپس لینے کو اس معاہدے کی شرائط ، اس معاہدے کے ضمیمہ اور ساتھی کی پیش کش کے مطابق موصول ہوا۔
- 5.2.4 کمپنی کے ذریعہ تیار کردہ اور کمپنی کے وسائل میں رکھی گئی مارکیٹنگ کے مواد کا استعمال کریں جو ساتھی کی پیش کش میں نشان زد ہیں (کلاؤڈ اسٹوریج ، کمپنی کی ویب سائٹ ، وغیرہ کے لنکس)۔

6. کمپنی کے حقوق اور واجبات۔

6.1 کمپنی اس کے پابند ہوگی:

- 6.1.1 شریک کو بروقت حساب کتاب کریں اور کمیشن منتقل کریں۔
- 6.1.2 ساتھی کی طرف سے راغب صارفین کے ریکارڈ رکھیں۔

6.2 کمپنی اس کا حقدار ہوگی:

- 6.2.1 شراکت داروں اور ان کی طرف راغب موکلوں کی سرگرمیوں کو ٹریک کریں ، رپورٹیں بنائیں اور ساتھی کی کارکردگی کا تجزیہ کریں۔
- 6.2.2 شراکت دار کی طرف راغب صارفین کے کھاتوں کو معطل کریں ، اور ساتھی کے ذریعہ اس معاہدے کی خلاف ورزی کے اعداد و شمار کی صورت میں پارٹنر کو کمیشن کی ادائیگی معطل کر دیں۔ اکاؤنٹ فنڈز میں جمع کمیشن کے لئے اخلاقی تقریب کو اس وقت تک روکیں جب تک کہ حالات واضح نہ ہوں۔
- 6.2.3 پارٹنر کے ذریعہ مارکیٹنگ کی سفارشات کی خلاف ورزی کی صورت میں ، کمپنی اس کی حقدار ہوگی:
 - 🔴 پارٹنر کو انتباہ دیں اور اس معاہدے کی خلاف ورزیوں کے ازالے کے لئے غلطیوں کو ختم کرنے کا وقت مقرر کریں۔
 - 🔴 اس معاہدے کی خلاف ورزی کے دوران گاہکوں کی طرف متوجہ ہونے کو مدنظر نہ رکھیں؛
 - 🔴 پارٹنر کے ساتھ تعاون ختم کرنے اور پارٹنر کی فوری اطلاع کے ساتھ اس معاہدے کے بارے میں فیصلہ کریں ، اکاؤنٹ بلاک ہو جائے اور شراکت دار کی طرف راغب موکلوں کا اکاؤنٹنگ معطل ہو جائے ، جو پہلے متوجہ موکلوں کے لئے کمیشن کی ادائیگی کے بغیر ہوتا ہے۔ اکاؤنٹ کو مسدود کرنا کمپنی کی ویب سائٹ پر شریک کے اکاؤنٹ تک پارٹنر کی رسائی کو محدود کرنے کا عمل ہے۔

کرنے کا عمل ہے۔ partner.fbs-affiliate.com

7. پارٹیوں کی ذمہ داری۔

- 7.1. پارٹنر کمپنی کے مواد ، علامتی ، علامات ، معلومات اور ویب سائٹ کے غیر مجاز استعمال کے لئے کمپنی پر پوری ذمہ داری نبھائے گا ، اور شراکت دار کی سرگرمیوں کی وجہ سے کمپنی کے ذریعہ براہ راست یا بالواسطہ طور پر ہونے والے کسی بھی اخراجات کی تلافی کرنے کا پابند ہوگا۔
- 7.2. پارٹنر اکاؤنٹ میں لاگ ان اور پاس ورڈ کی حفاظت کے ساتھ ساتھ کمپنیشن کے بطور منتقل شدہ فنڈز کی واپسی کے لئے ادائیگی کے آلے کے بارے میں کمپنی کے اعداد و شمار میں جمع کرائے جانے کی توثیق کے لئے بھی پوری ذمہ داری ادا کرے گا۔
- 7.3. ساتھی مارکیٹنگ کے مواد تیار کرتے وقت فریقین کے فکری املاک کے غیر مجاز استعمال کے لئے تیسرے فریق کو پوری ذمہ داری ادا کرے گا۔ پارٹنر کے ذریعہ تیسرے فریق کی دانشورانہ املاک کے غیر مجاز استعمال کے سلسلے میں پارٹنر کے غیر قانونی کاموں کے سبب کمپنی کی طرف سے کسی بھی اخراجات کی صورت میں ، پارٹنر کمپنی کو ہونے والے کسی بھی نقصان اور اخراجات کی تلافی کا پابند ہوگا۔
- 7.4. مواصلات اور ٹیلی مواصلات کے نیٹ ورک مہیا کرنے والے اداروں کے کام میں تکنیکی ناکامی وغیرہ جیسے کمپنی کے کنٹرول سے بالاتر وجوہات کی بنا پر کمپنی اپنی ذمہ داریوں کی عدم کارکردگی کی ذمہ داری قبول نہیں کرے گی۔
- 7.5. کمپنی پارٹنر کے اعمال/کارروائی کی کمی کے لئے ذمہ دار نہیں ہوگی۔
- 7.6. ساتھی اس معاہدے کے تحت انجام دینے گئے اپنے اعمال کی پوری ذمہ داری نبھائے گا اور اس طرح کی کارروائیوں کو انجام دینے کی قانونی صلاحیت رکھنے کی حقیقت کی ضمانت دیتا ہے ، اور مذکورہ اعمال پارٹنر کے رہائشی ملک کے جائز قانون سازی کی خلاف ورزی نہیں کرتے ہیں۔

8. مارکیٹنگ کے قواعد

8.1 جنرل۔

- فاریکس اور سی ایف ڈی ٹریڈنگ ایک باقاعدہ سرگرمی ہے لہذا تمام پرموشنل مواد مناسب ہونا چاہئے ، گمراہ کن ، واضح نہیں اور پارٹنر کے تمام اقدامات کو بھی مارکیٹنگ کے ان قواعد پر سختی سے عمل کرنا چاہئے۔ قواعد کی کسی بھی مخصوص فراہمی کی خلاف ورزی کو کمپنی اس معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی قرار دے سکتا ہے اور اس کے نتیجے میں شراکت دار کے ساتھ معاہدے کو فوری طور پر ختم کیا جاسکتا ہے۔
- 8.2. پارٹنر کو ضمانت دینا چاہئے کہ وہ ان ممالک میں رہائش پذیر افراد کے لئے 'FBS' نامی مصنوعات کی تشہیر نہ کریں جہاں قانون کے ذریعہ فاریکس ٹریڈنگ ممنوع ہے۔ کام شروع کرنے سے پہلے ، پارٹنر اس بات کو یقینی بنائے گا کہ اس کے کام کرنے والے وسائل کو سامعین کو نشانہ نہ بنایا جائے جس میں مشہور ویب سائٹ کو استعمال کرنے کا کوئی حق نہیں ہے پارٹنر کو چاہئے ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ (ذاتی مینیجر کے ذریعہ) جغرافیائی مقامات کی ایک فہرست پر راضی ہو جائے جہاں پارٹنر کے کام کا منصوبہ ہے جغرافیائی محل وقوع کے بارے میں تمام شرائط جہاں پارٹنر کو کام کرنے کا حق حاصل ہے وہ ساتھی کی پیش کش میں بیان کیا جانا چاہئے۔

8.3. ساتھی کو اپنی اشتہاری سرگرمیوں کو 18 سال سے زیادہ عمر کے افراد یا زیادہ سے زیادہ عمر کے لوگوں سے خطاب کرنا چاہئے ، جو پارٹنر کی سرگرمیوں کے علاقے میں قائم ہے (یعنی اس علاقے میں جہاں 'FBS' نامی مصنوعات کی تشریح کی جارہی ہے)۔

8.4. ساتھی کو اپنے رشتہ داروں ، دوستوں اور دیگر افراد کو مشتبہ کی حیثیت سے دلچسپی لینے والے مشتبہ کی ویب سائٹ پر راغب کرنے کا کوئی حق نہیں ہے۔ دوسرے لفظوں میں ، رشتہ داروں ، دوستوں ، دوسرے واقف افراد کو ساتھی کے روابط یا آزادانہ طور پر اندراج کرنے کی اجازت / پیش کش کی ممانعت ہے۔ ملحق پروگرام کے فریم ورک کے اندر ، "رشتے دار" کی اصطلاح میں شامل ہے ، لیکن یہ محدود نہیں ہے: شریک حیات ، والدین ، بچے اور بہن بھائی۔

8.5. ساتھی کو پیسے یا کسی دوسرے معاوضے کے ذریعہ مشتبہ کی ویب سائٹ پر اندراج کرنے کی پیش کش کے ذریعہ کلانٹس کو راغب کرنا ممنوع ہے۔

8.6. اس کے اپنے یا کسی دوسرے ڈومین نام سے کمپنی کے ڈومین نام اور 'FBS' نامی اشتہاری مصنوعات کے لئے فوری طور پر ری ڈائریکٹر استعمال کرنا ممنوع ہے۔

پارٹنر کو ٹریڈ مارک اور / یا ڈومین ناموں کو رجسٹر کرنے کا کوئی حق نہیں ہے جس میں کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک یا ڈومین کے نام شامل ہوں ، یا ان سے ملتے جلتے ڈگری مل جائے۔ پارٹنر اس بات پر متفق ہے کہ کمپنی کے اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک یا کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک کے مترادف حصوں پر مشتمل ڈومین نام کے کسی بھی استعمال سمیت ٹریڈ مارک کے کسی بھی استعمال کو مکمل طور پر کمپنی کے فائدے کے لئے انجام دیا جاتا ہے اور اس کے تحت ملحق معاہدے کی شرائط؛ پارٹنر اس طرح کے استعمال کی وجہ سے کمپنی اور اس سے وابستہ ٹریڈ مارک اور دوسرے انفرادی ذرائع کے لئے کوئی حقوق حاصل نہیں کرتا ہے۔

8.7. برانڈ نام ، ٹریڈ مارک یا کمپنی کے رجسٹرڈ نام والے کلیدی الفاظ ، جیسے ملتے جلتے ، اخذ کردہ ، غلط الفاظ بھیجنے یا دوسری زبانوں میں ترجمہ کرنے والے الفاظ استعمال کر کے سیاقی اشتہار بازی کرنا ممنوع ہے۔ کسی بھی ڈیٹا بازیافت نظام یا ویب سائٹ ، اشتہاری خدمات یا کسی بھی تلاش یا حوالہ خدمات میں استعمال ہونے کے لئے مذکورہ مطلوبہ الفاظ ، تلاش کے عناصر یا دیگر شناخت کاروں کو رجسٹر کرنا ممنوع ہے۔ اشتہار کے متن میں ہی کمپنی کے برانڈ نام کے استعمال کی اجازت ہے۔

8.8. کمپنی اور اس سے وابستہ کمپنیوں کے برانڈڈ سوالات ، نیز کمپنی کے (اور اس سے وابستہ) حریفوں کے برانڈڈ ناموں یا کوئی اخذ کردہ یا غلط غلط فارموں کے اشتہار کے لئے استعمال کرنا ممنوع ہے۔ ساتھی بھی مسابقت کنندہ کے برانڈڈ کے ساتھ 'FBS' کے موازنہ کرنے سے ، اور دوسری کمپنیوں کو بھی بے بنیاد روشنی میں بے نقاب کرنے سے باز رکھنے کا پابند ہے۔ اگر شراکت دار اشتہاری نیٹ ورکس (یعنی گوگل اڈورٹس یا بنگ اشتہارات) میں اشتہار خریدتا ہے تو وہی قاعدہ عمل کر رہا ہے۔

8.9. پارٹنر کو کمپنی کے ساتھ شراکت کے تعلقات سے متعلق ویب سائٹ اور اس کے کام کے لئے استعمال ہونے والے وسائل پر واضح طور پر اشارہ کرنا ہوگا۔ پارٹنر کے ذریعہ آزادانہ طور پر اور / یا تیسری پارٹی کی شمولیت کے ساتھ تیار کردہ کسی بھی ساتھی کے وسائل میں ، اس بات کا اشارہ ہونا ضروری ہے کہ ایسے وسائل کمپنی کی سرکاری ویب سائٹ / وسائل نہیں ہیں۔ پارٹنر کے کام کرنے والے وسائل کے لئے ایک مبہم ڈگری ڈومین نام کی طرح کا استعمال قابل قبول نہیں ہے اور ان قواعد اور وابستہ معاہدے کی دفعات کی سنگین خلاف ورزی ہے۔

8.10. کمپنی کی طرف سے اور اس سے وابستہ افراد کو کمپنی یا اس سے وابستہ افراد کے ذریعہ فراہم کردہ بونس سے واضح بونس کی پیش کش کرنا ممنوع ہے۔ بونس کی پیش کشوں اور پروگراموں کے بارے میں حالیہ معلومات جاننے کے لئے ، پارٹنر ذاتی مینیجر کو تحریری درخواست بھیجتا ہے۔

8.11. ساتھی کے لئے تیار کردہ مارکیٹنگ کے مواد کا استعمال کرتے ہوئے اور تیسرے فریق کے ذریعہ اس کے حکم پر ، پارٹنر کے پاس اس طرح کے تیسرے فریق کے مواد کو استعمال کرنے کے لئے تمام مطلوبہ اجازت نامے ہونا ضروری ہیں ، اور پارٹنر کو لازمی ہے کہ وہ کمپنی کو استعمال کی قانونی حیثیت سے متعلق کسی بھی شکایات اور تنازعات سے آزاد کرے۔ پارٹنر کے ذریعہ اس طرح کے مواد کی۔

8.12. اگر مواد شراکت دار کے وسائل پر 'ایف بی ایس' نامی مصنوعات کے استعمال سے منافع حاصل کرنے کے ممکنہ موقع کے ذکر کے ساتھ رکھا گیا ہے تو ، پارٹنر کو اسی وسائل پر / اسی مواد میں لازمی طور پر برانڈڈ مصنوعات سے متعلق ممکنہ مالی خطرات سے

متعلق ایک انتباہ رکھنا چاہئے۔ 'ایف بی ایس' کی تفصیلات درج ذیل خطرے کی انتباہ کو اپنی مقامی زبان میں شامل کریں اور ترجمہ کریں۔

یقینی بنائیں کہ خطرے کا انتباہ پڑھنے کے قابل اور قابل ہے۔ آپ کے صفحے پر زیادہ تر معلومات پر یہ ایک ہی فونٹ میں آنا چاہئے۔ جب بھی آپ کلانٹ کو 'اوپن اکاؤنٹ' یا 'رجسٹر' بٹن پر کلک کر کے ایف بی ایس میں شامل ہونے کی ترغیب دیتے ہیں تو ، خطرہ انتباہ کا مندرجہ ذیل حصہ شامل کریں: "خوردہ اکاؤنٹس کا 71٪ سی ایف ڈی کی تجارت کرتے وقت رقم کھو دیتا ہے"۔

ایف بی ایس لائسنس ، پتہ اور قانونی نام کا ذکر کریں۔ مندرجہ ذیل جملہ شامل کریں:

اس ویب سائٹ کی ملکیت اور کام کنٹرولس انکارپوریٹڈ) پتہ ul: کوکوزکی جیرزگو 41 ، وارزوا ، پولینڈ (، رجسٹریشن نمبر

HE456134 ، جس کو سائبرس سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن کے ذریعہ اختیار کیا گیا ہے ، لائسنس نمبر 331/17 ہے۔

گارنٹیڈ منافع کا وعدہ کبھی نہ کریں۔ اگر آپ کسی ممکنہ منافع کا ذکر کرنے کا فیصلہ کرتے ہیں تو ، ممکنہ نقصانات کے بارے میں بات کرنا نہ بھولیں۔

8.13. پارٹنر کو مکمل طور پر ان کے وجود کی حقیقت کے طور پر کمپنی کے لائسنسوں سے متعلق معلومات کی نشاندہی کرنے اور کمپنی کی سرگرمیوں کی منظوری کے تناظر سے گریز کرنے کا حق ہے۔

8.14. ورکنگ ریسورس پر مسابقتی کمپنیوں کے 'ی زیڈ اے بی' نامی مصنوعات اور مصنوعات کی تقابلی تجزیہ کے نتائج فراہم کرنے کی صورت میں ، صرف قابل اعتماد معلومات ہی استعمال کی جانی چاہے ، اس طرح کے معلومات کے ذرائع سے رابطوں کے اشارے کے ساتھ۔

8.15. کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کی جانب سے کوئی گارنٹی اور وعدے رکھنا ممنوع ہے۔ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کی جانب سے کسی بھی کارروائی کو بھی ممانعت ہے۔ وابستہ معاہدے کے فریم ورک میں شریک کے اعمال کو کسی بھی حالت میں کمپنی اور اس کے ملحق کے اقدامات کی حیثیت سے نہیں رکھنا چاہئے۔ کلانٹس کو راغب کرتے ہوئے اور کمپنی اور 'ی زیڈ اے بی' نامی مصنوعات کے بارے میں معلومات تقسیم کر کے ، پارٹنر اس سے وابستہ معاہدے کے فریم ورک کے اندر اپنے مفادات کے لئے مکمل طور پر کام کرتا ہے۔

8.16. ساتھی کا حق ہے کہ وہ دوسری سائٹوں پر اشتہار خریدے ، اشتہاری نیٹ ورک اور موبائل ایپلی کیشنز کا استعمال کرے۔ واضح رہے کہ تمام ٹریفک ذرائع شراکت دار کی پیش کش اور عمومی طور پر اس معاہدے میں طے شدہ شرائط پر سختی سے عمل پیرا ہونا چاہئے۔

8.17. پارٹنر کو موکلین کی تشہیر اور راغب کرنے کے لئے سوشل میڈیا (فیس بک ، انسٹاگرام وغیرہ) کا استعمال کرنے کا حق ہے۔ یہ واضح رہے کہ کمپنی اور اس سے وابستہ افراد کے سرکاری صفحات اور پروفائلز سے مماثل یا مماثل صفحات اور پروفائلز بنانے اور اس کی دیکھ بھال کرنا ممنوع ہے ، نیز ان سرکاری صفحات اور پروفائلز میں شائع شدہ مواد کی کاپی کرنا بھی ہے۔

8.18. برانڈ بولی ، دھوکہ دہی ، ترغیبی ٹریفک ، سپیم ، ہیک ذرائع سے ٹریفک ، مراعت یافتہ ٹریفک اور اسی طرح کام کرنے والے دیگر ذرائع استعمال کرنے سے منع ہے۔ ساتھی کی پیش کش میں ممنوعہ ذرائع کی مکمل فہرست بیان کی گئی ہے۔

8.19. موکل کی توجہ کے ل web ویب وسائل اور اوزار استعمال کرنا ممنوع ہے جو کسی بھی طرح سے کمپنی کی (اور اس سے وابستہ افراد) کی ساکھ کو بھی نقصان پہنچا سکتا ہے۔ پارٹنر جھوٹے یا گمراہ کن بیانات کے استعمال سے 'FBS' نامی اشتہاری مصنوعات سے پرہیز کرنے کا بھی پابند ہے۔

8.20. پارٹنر کو لازمی طور پر ڈیجیٹل مارکیٹنگ کے شعبے میں 'سپام' یا غیر مطلوبہ الیکٹرانک پیغامات اور کلانٹس کے ساتھ رابطوں سے متعلق عام طور پر قبول شدہ تقاضوں پر عمل کرنا چاہئے ، جیسے 2003 کے CAN-SPAM ایکٹ کی ضروریات۔ پارٹنر اس بات پر متفق ہے کہ وابستہ معاہدے کا فریم ورک دیگر چیزوں کے ساتھ ساتھ ، ڈیجیٹل مارکیٹنگ کے صنعتی معیار کے مطابق ہوگا۔ کسی بھی ناقابل قبول کارروائی کو ان قواعد کی عمومی خلاف ورزی اور عام طور پر ملحق معاہدے کی دفعات کے طور پر سمجھا جاسکتا ہے۔

9. فکری املاک۔

تجارتی نام ، ٹریڈ مارک ، لوگو اور کمپنی کے انفرادیت کے دیگر ذرائع ، رجسٹرڈ اور غیر رجسٹرڈ دونوں ، نیز ان کے ساتھ منسلک تمام عناصر جیسے کہ کمپنی کی ویب سائٹوں کے ڈیزائن اور ڈیزائن اجزاء اور 'FBS' نامی مصنوعات ، محفوظ ہیں۔ دانشورانہ املاک قانون سازی کے ذریعہ۔

کمپنی اس بات کی ضمانت دیتا ہے کہ کمپنی کے ذریعہ تیار کردہ مارکیٹنگ مواد اور کمپنی کی مصنوعات / خدمات کی ترویج کے لئے پارٹنر کو پیش کیا جاتا ہے ، نیز 'FBS' نامی پروڈکٹ پر رکھے گئے مواد میں وہ مواد شامل ہوسکتا ہے جس کا کمپنی سے تعلق نہیں ہوتا ہے۔ دانشورانہ املاک ، بشمول فوٹوگرافوں ، شبیبیں ، شبیبیں ، ویڈیو کلیپس ، آڈیو ٹریک ، متن ، وغیرہ سمیت لیکن اس تک محدود نہیں۔ اس طرح کا مواد ہمیشہ کمپنی کے ذریعہ قانونی بنیادوں پر اور کاپی رائٹ ہولڈر کی رضامندی کے ساتھ استعمال کیا جاتا ہے ، اور / یا کسی بھی تیسرے فریق کے حقوق یا دعووں سے پاک ہے۔ کمپنی کے مارکیٹنگ میٹریلز کے پارٹنر کے استعمال کا مطلب یہ نہیں ہے کہ تیسرے فریق کو کمپنی کی دانشورانہ املاک اور 'FBS' کے نام سے تیار کردہ مصنوعات کے مواد کے استعمال اور ان کے حوالے کرنے کے لئے دانشورانہ حقوق کے ساتھی کو تفویض کیا جائے۔ باہمی تعاون ایک سادہ غیر خصوصی لائسنس کی بنیاد پر کیا جائے گا۔ اس معاہدے کی دفعات کے مطابق ، کمپنی شراکت دار کو ایک آسان لائسنس فراہم کرتی ہے جو تیسرے فریق کو منتقل نہیں کی جاسکتی ہے ، اس معاہدے کی مدت کے لئے ، کمپنی کے انفرادیت اور مارکیٹنگ مواد کو مکمل طور پر فروغ دینے کے مقاصد کے لئے استعمال کرتا ہے۔ شراکت دار وسائل / ویب سائٹ پر کمپنی کی مصنوعات / خدمات اور جگہ کا تعین۔

اس معاہدے کی شرائط و ضوابط کو قبول کرتے ہوئے ، پارٹنر کمپنی کے مارکیٹنگ مواد اور انفرادیت کے ذرائع کو صرف اور صرف کمپنی کے مصنوع / خدمات کو فروغ دینے کے مقاصد کے لئے استعمال کرنے پر اتفاق کرتا ہے۔ ایک ہی وقت میں ، شراکت دار کو کسی بھی حالت میں کمپنی کے ساتھ مادوں اور انفرادیت کے ذرائع کی ملکیت کے بارے میں کوئی جھگڑا کرنے کا پابند نہیں کیا جائے گا۔ ساتھی کا پابند ہوگا کہ وہ کمپنی کو مارکیٹنگ کے مواد اور / یا کمپنی کے انفرادیت کے ذرائع کے غیر قانونی استعمال سے متعلق کسی بھی حقائق سے فوری طور پر آگاہ کرے۔ کمپنی کے مارکیٹنگ مواد اور / یا انفرادیت کے ذرائع کو کمپنی کے نقصان کے لئے استعمال کرنا ممنوع ہے۔

10. رازداری

ساتھی کمپنی کے ذریعہ فراہم کردہ خفیہ معلومات کی حفاظت کو یقینی بنائے گا ، بشمول ، لیکن ان تک محدود نہیں: ای میل ، دستاویزات اور دیگر اعداد و شمار کے ذریعہ بھیجے گئے پیغامات ، جو مدت کے دوران ساتھی کے علم میں آسکتے ہیں اس معاہدے کی مدت۔ رازداری سے متعلق دفعات فریقین کے ل b پابند ہوں گی ، بشمول اس معاہدے کو تین سال تک ختم ہونے کے بعد بھی۔

11. اصطلاح اور خاتمہ۔

11.1 پارٹنر اکاؤنٹ رجسٹریشن کے لئے بھرا ہوا فارم بھیجتے وقت یہ معاہدہ ممکنہ پارٹنر کی رضامندی حاصل کرنے کے لمحے سے نافذ العمل ہوگا۔ معاہدے کی ميعاد محدود نہیں ہوگی اور اس سے متعلق شرائط کے مطابق اسے ختم کیا جاسکتا ہے ، بشمول اس میں شامل فریقین میں سے ایک بھی۔

11.2 . ساتھی اس معاہدے کو اپنی صوابدید پر ختم کرنے کا حقدار ہوگا جو ذاتی مینیجر کو ایک تاریخ کے اشارے کے ساتھ تحریری نوٹیفیکیشن بھیج کر اس معاہدے کو ختم کرنے کا حقدار ہوگا جو ساتھی معاہدے کو ختم کرنا چاہتا ہے۔

11.3 کمپنی کو یہ حق حاصل ہوگا کہ وہ پارٹنر اکاؤنٹ میں بنائے گئے ساتھی کے رابطہ ای میل پتے پر ایک تحریری اطلاع بھیج کر اس معاہدے کو اپنی صوابدید پر یکطرفہ طور پر ختم کرے۔ اس نوٹیفیکیشن میں ، کمپنی اس تاریخ کی نشاندہی کرے گی جہاں سے معاہدے کو ختم سمجھا جائے گا ، اور ساتھ ہی کمیشن کی منتقلی کا طریقہ کار (اگر کوئی ہے)۔

11.4 معاہدہ ختم ہونے کے نوٹیفیکیشن میں معاہدہ فریق کے ذریعہ مخصوص تاریخ سے منسوخ اور ناجائز سمجھا جائے گا۔

11.5 اس معاہدے کے خاتمے کا مطلب پارٹنر کے لائسنس اور کمپنی کے مارکیٹنگ مواد کو استعمال کرنے کے حقوق کے ساتھ ساتھ کمپنی سے متعلق کوئی علامتی اور / یا کمپنی کے ساتھ معاہدے کے تحت پارٹنر کے ذریعہ تیار کردہ معلوماتی ذرائع سے فراہم کردہ اور معلومات پر مشتمل معلومات کے حامل تمام منسوخ ہونے کا مطلب ہے۔ کمپنی پر۔ اس معاہدے کے خاتمے کا مطلب یہ بھی ہوگا کہ اپنی طرف راغب کلائنٹس کے لئے پارٹنر کو کمیشن کی منتقلی سے متعلق کمپنی کی ذمہ داریوں کا خاتمہ۔ ان شرائط کے مطابق ، رازداری سے متعلق اس معاہدے کے قواعد و ضوابط کسی فریق کے ذریعہ بھیجے گئے معاہدے کے خاتمے کی اطلاع سے قطع نظر موثر ہوں گے۔

11.6 انگریزی میں یہ معاہدہ پارٹنر اکاؤنٹ partner.fbs-affiliate.com - سیکشن 'نیوز' میں اور پیش کش کی تفصیل میں بھی دستیاب ہے۔ یہاں کے انگریزی ورژن اور دیگر زبانوں کے ورژن کے مابین کسی قسم کی تضاد کی صورت میں ، معاہدے کا انگریزی ورژن غالب ہوگا۔

12. شکایات اور تنازعات۔

- 12.1 کمپنی اس معاہدے کے متن ، معاہدے سے متعلق ضمیمہ جات اور کمپنی کے مزید دستاویزات میں ترمیم کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے جو کسی بھی وقت اور بغیر وجہ بتائے اس کا حوالہ دیا جاتا ہے۔ پارٹنر کے اکاؤنٹ میں متعین ای میل ایڈریس کے ذریعہ کمپنی اس طرح کی ترمیم کے بارے میں مؤکل کو مطلع کرے گی۔
- 12.2 کمپنی پارٹنر کی پیشکش کی شرائط کو تبدیل کرنے یا پارٹنر کے پیش کردہ شراکت کو جو شراکت دار کے اکاؤنٹ میں بنائے گئے پارٹنر کے رابطہ ای میل پتے پر ایک تحریری اطلاع بھیجنے کو واپس بھیجنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔
- 12.3 کوئی بھی شکایت ذاتی منیجر کو بھیجی جائیگی ، خط پر غور کرنے کی مدت خط موصول ہونے پر دس کاروباری دن ہوگی۔ اخلاقی نقصان اور گمشدہ فائدہ کے معاوضے کے بارے میں شکایات غور کے لئے قبول نہیں کی جائیں گی اور کمپنی کو معاوضہ نہیں دیا جائے گا۔ اگر اس معاہدے میں کسی تنازعہ کا ذکر نہیں کیا گیا ہے تو ، کمپنی اس طرح کے تنازعہ کو اپنی صوابدید پر حل کرے گی۔ کسی بھی صورت میں ، حتمی فیصلہ کمپنی کرے گی۔ تنازعات جو بات چیت کے ذریعہ یا شکایت پر غور کے دوران کنٹرول نہیں ہوتے ہیں انہیں پولینڈ کی عدالت میں بھیج دیا جائے گا۔ لاگو قانون پولینڈ کا قانون ہوگا۔
- 12.4 غیر مجاز سرگرمیاں۔

12.4.1 کمپنی کے ملحق پروگرام کا استعمال کر کے ، آپ اس بات سے متفق اور متفق ہیں کہ آپ ہماری مصنوعات اور خدمات کو کسی بھی غیر مجاز سرگرمی کے ل. استعمال نہیں کریں گے۔ غیر مجاز سرگرمیوں کی تفصیل ذیل میں درج ہیں۔ یہ ایک غیر مکمل فہرست ہے:

12.4.2 'غیر مجاز سرگرمی' کا مطلب ہے کوئی بھی عمل ، بشمول ان تک محدود نہیں:

- کو فروغ دینا یا متوجہ کرنا؛
- ثالثی۔ ثالثی کسی بھی تجارتی نتیجے کی وضاحت کرتی ہے جو ان اعمال کا نتیجہ ہے جو یا تو خطرے کو مکمل طور پر یا نمایاں طور پر ختم کرتی ہے ، عام طور پر کمپنی کے ذریعہ فراہم کی جانے والی خصوصیات کا غلط استعمال کرتے ہیں۔ وہ شراکت دار جن کی شناخت بین الاقوامی سطح پر کی جاتی ہے یا غیر ارادی طور پر ارباب اختیار کو راغب کرنے والوں کے پاس ان بدعنوانیوں کے ذریعہ تیار کردہ کوئی کمیشن منسوخ ہوگا۔
- برے عقیدے میں بیچنگ۔ بیچنگ ایک حکمت عملی ہے جو اشیاء ، کرنسیوں یا سیکیورٹیز کی قیمتوں میں اتار چڑھاؤ سے ہونے والے نقصان کے امکان کو محدود یا دور کرنے میں استعمال ہوتی ہے۔ درحقیقت ، بری عقیدے سے بچنا مختلف تکنیکوں کا روزگار ہے لیکن ، بنیادی طور پر ایک ہی مالیاتی مصنوع یا ایک مالیاتی مصنوع میں ایک ہی وقت میں ایک ہی وقت میں متناسب اور متنازعہ حیثیت اختیار کرنا ، جس سے حقیقی تجارت میں کوئی دلچسپی نہیں ہے۔ یہ ایک ہی اکاؤنٹ میں یا ایک سے زیادہ اکاؤنٹس میں ہوسکتا ہے۔
- ضرورت سے زیادہ بیعانہ استعمال کرنا۔ ضرورت سے زیادہ فائدہ اٹھانا ایک ایسی پوزیشن کا افتتاح ہے جس کے لئے مارجن کی ضرورت ہوتی ہے جو تقریباً تمام مفت بیلنس میں ہوتا ہے۔ یہ حکمت عملی مؤکل منفی توازن میں ختم ہونے والے کلانٹس کے اکاؤنٹ کے خطرے کو نمایاں طور پر بڑھاتا ہے۔
- آف مارکیٹ کے حوالوں پر تجارت۔ اس کی اجازت نہیں ہے کہ اس سرگرمی کو اس وقت فوری طور پر مارکیٹ کی قیمت کے علاوہ کسی بھی قیمت کے مالیاتی مصنوعات کی خریداری میں شامل ہو۔
- جھولنا۔ منڈی کا مطلب ہے کہ کمیشن پیدا کرنے کا مقصد حد سے زیادہ تجارت کرنا۔ اگرچہ منڈی کے لئے کوئی مقداری اقدام نہیں ہے ، لیکن سیکیورٹیز کی بار بار خرید و فروخت جو کلانٹ کے سرمایہ کاری کے مقاصد کو پورا کرنے کے لئے بہت کم کام کرتی ہے ، اسے منگانے کے ثبوت کے طور پر سمجھا جاسکتا ہے۔
- نیوز گیپ اور بریک گیپ ٹریڈنگ کی زیادتی۔ تمام مصنوعات روزانہ یا ہفتہ وار یا تو انٹرا ڈے کا مشاہدہ کرتی ہیں۔ وقفے سے پہلے آخری قیمت اور وقفے کے بعد پہلی قیمت میں نمایاں طور پر مختلف ہونا معمول ہے۔ یہ فرق ، جسے ایک 'خلا' بھی کہا

جاتا ہے ، اس کا مطلب ہے کہ اس حد میں کوئی مارکیٹ (کوئی قابل تجارت قیمت) نہیں ہے۔ ایک خلاء خبروں کی رہائی کا نتیجہ بھی ہوسکتا ہے۔ کمپنی اپنے کلائنٹس کی تجارت اور تجارت کو بڑھاوا دینے کے ل a ، گارنٹیڈ اسٹاپ نقصان کی پیش کش ، منافع لینے ، زیر التواء آرڈر پر عمل درآمد اور منفی توازن سے متعلق تحفظ پر فخر محسوس کرتی ہے۔ بہر حال ، ان خصوصیات کو بری عقیدے میں استعمال کرنا ممنوع ہے۔ ایسی خصوصیات جہاں خراب خصوصیات میں یہ خصوصیات استعمال کی جاتی ہیں وہ ہیں۔

0 وقفے یا خبروں کی اشاعت سے کچھ منٹ پہلے یا سیکنڈ سیکنڈ پہلے پوزیشنز کھل گئیں ، تاکہ مارکیٹ کی نقل و حرکت کے خطرے کے بغیر منافع کمایا جاسکے۔

0 وہ پوزیشن جو اکاؤنٹ کے بیلنس کے مقابلے میں کافی زیادہ ہیں ، یا تو منافع پیدا کرنے یا منفی توازن میں ختم ہونے کی کوشش میں ، جو کمپنی آپ کی طرف سے ادا کرتی ہے۔

0 متضاد سمت میں بیک وقت پوزیشن (زیر التواء یا مارکیٹ کے احکامات) ، جو مارکیٹ کی سمت میں کوئی دلچسپی ظاہر نہیں کرتی ہیں۔

متعدد اکاؤنٹ آپریشن۔ وابستہ افراد یا مؤکلین جو ملحقہ افراد کے ذریعہ متعارف ہوئے ہیں وہ دوسروں کے اکاؤنٹس کا استعمال کرکے تجارت نہیں کرسکتے ہیں یا دوسروں کو اپنے اکاؤنٹ کا استعمال کرکے تجارت کرنے کی اجازت نہیں دیتے ہیں۔ اس سرگرمی کے ثبوت میں شامل ہیں۔

- اے اکاؤنٹس ایک ہی جگہ سے کام کر رہے ہیں ،
- ایک ہی IP پتے کا استعمال / اشارہ کرتے ہوئے ،
- متعدد اکاؤنٹس جو ایک ہی جمع اور واپسی کے نمونے دکھاتے ہیں ،
- ایسے اکاؤنٹس جو ایک جیسے یا یکساں تجارتی نمونے دکھاتے ہیں یا۔
- اے اکاؤنٹس جو ایک ہی ڈیوائس کا اشتراک کر رہے ہیں۔

جہاں یہ سرگرمی دریافت ہوتی ہے ، کمپنی متاثرہ اکاؤنٹس اور تمام متعلقہ کھلی تجارتی پوزیشنوں کو بند کرنے کا حق محفوظ رکھتی ہے۔

عمل۔ کمپنی کو مناسب کارروائی کرنے کا حق حاصل ہے جہاں اس معاہدے کی شرائط و ضوابط کی خلاف ورزی کی گئی ہو ان حالات میں ضروری سمجھے۔ ایک یا ایک سے زیادہ شرائط کی خلاف ورزی کے نتائج میں ، جن کو 'غیر مجاز سرگرمیاں' سمجھا جاتا ہے ، ان میں شامل ہیں لیکن یہ تجارت کی معطلی یا بندش ، فنڈز کی واپسی ، آپ کے اکاؤنٹ کی معطلی یا بندش ، تبدیلی اور / یا کم ہوتی ہوئی تک محدود نہیں ہے۔ بیعانہ

ضمیمہ 1۔

1. 'FBS' برانڈڈ مصنوعات

FBS EU * - ایک یورپی غیر ملکی کرنسی کا بروکر ، جو سائیسک کے ذریعہ باقاعدہ ہے۔

* fbs.eu ، my.fbs.eu + مقامی ڈومینز اور لینڈنگ کے صفحات۔

2. پیش کش کی اقسام۔

FBS سے وابستہ پروگرام شراکت داروں کے لئے دو طرح کی پیشکشیں فراہم کرسکتا ہے: ویب اور موبائل جو ادائیگی کے ماڈل ، پرموشنل مصنوعات اور تشہیر کے جغرافیائی مقام پر مختلف ہیں:

ویب	Mobile
-----	--------

FBS ٹریڈر [موبائل آمدنی کا حصہ]	بیزنس ای یو * [ویب ریونیو شیئر]
FBS ٹریڈر [موبائل سی پی اے]	[CPA ویب] یورپی یونین FBS

* FBS.eu ، my.FBS.eu + مقامی ڈومینز اور لینڈنگ کے صفحات.

پارٹنر کے اکاؤنٹ پارٹنر میں ہر پیش کش کے لئے مکمل شرائط تفصیل سے ہیں۔

partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. ادائیگی ماڈل:

3. محصول میں بانٹ - سود کی ادائیگی کا نظام ، جو پھیلاؤ سے کمپنی کے منافع پر مبنی ہے۔

4. سی پی اے (لاگت فی ایکشن) - ہدف گاہک کی کارکردگی کیلئے مقررہ ادائیگی۔

4. ادائیگی کی معلومات

7. ماڈل 'محصولات بانٹیں' کے مطابق پارٹنر کو فوریکس بروکر کے ذریعہ حاصل کردہ آمدنی کا 40% - 70% حاصل ہوگا جو ساتھی کی

طرف سے راغب تمام گاہکوں کو پھیلانے سے حاصل ہوگا۔ شراکت دار کو پروڈکٹ برانڈ 'FBS' پر متوجہ موکل کی رجسٹریشن سے

پہلے 3 (تین) ماہ کے دوران مذکورہ حصہ ملے گا۔ شراکت کی فیصد شراکت دار کی طرف راغب صارفین کی تعداد پر منحصر ہے۔ براہ

کرم ، ریونیو شیئر کی پیش کش کے لئے کے پی اے کے ساتھ ٹیبیل ملاحظہ کریں:

پھیلاؤ سے حاصل ہونے والے محصول کی فیصد (پہلے تین ماہ)	ایک کلینٹ کے ذریعہ تجارت شدہ لائٹوں کی تعداد۔	رجسٹریشن۔	متوجہ موکلوں کی تعداد * بر ماہ۔
40%	min 2	+	1-10
50%	min 2	+	11-49
60%	min 2	+	50-99
70%	min 2	+	100 or more

8. 'سی پی اے' ماڈل کے مطابق ، ساتھی موکل کی اہداف کی انجام دہی کے لئے مقررہ انعام وصول کرسکتا ہے۔ ادائیگی کی رقم مختلف

ہوسکتی ہے: ایم او بی کی پیش کشوں پر انحصار کشش گاہکوں کے جغرافیائی مقام اور موبائل ڈیوائس (IOS / Android) کی قسم پر

ہوتا ہے۔ WEB کی پیش کشوں پر انحصار کشش گاہکوں کے جغرافیائی مقام پر ہے۔ پیش کشوں کی وضاحت میں ادائیگیوں کی رقم اور

ادا شدہ ہدف کارروائیوں کی تفصیل مفصل ہے۔

9. ساتھی کی ترقیوں (تبادلوں) کو کمپنی احتیاط سے کنٹرول کرتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ ختم ہونے کے بعد کمپنی کی طرف سے تبادلوں کی ادائیگی کی جاتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ - 30 کیلنڈر دن کی مدت جس کے دوران کمپنی پارٹنر کے تبادلوں کو کنٹرول کرتی ہے۔ ہولڈ پیریڈ کمپنی کے ذریعہ اپنی صوابدید پر مقرر کی گئی ہے ، پارٹنر کو ای میل کے ذریعے مطلع کیا جاتا ہے۔
10. ادائیگی ماہ میں دو بار کی جاسکتی ہے: ہر مہینے کا 10 واں اور 25 واں دن۔ اگر منکورہ تاریخیں ہفتے کے آخر یا چھٹیوں پر پڑیں تو ، ادائیگی ہفتے کے آخر / چھٹی کے بعد پہلے کاروباری دن کی جائے گی۔
11. اوسط سے زیادہ آمدنی والے شراکت داروں کے لئے ، ادائیگی درخواست پر دستیاب ہوگی۔ کامیاب تعاون کی صورت میں ، کمپنی اپنی صوابدید سے پارٹنر کی ادائیگیوں میں بھی انفرادی طور پر اضافہ کر سکتی ہے۔
12. کم سے کم ادائیگی کی رقم \$ 50 ہے۔ اکاؤنٹ کی کرنسی امریکی ڈالر ہے۔

ضمیمہ 2۔

پرومو مثالیں

اگر آپ FBS سے وابستہ افراد میں شامل ہونے کا فیصلہ کرتے ہیں تو ، آپ ایک برانڈ سفیر بنیں گے جو ہماری پالیسیوں ، قواعد و ضوابط ، وژن اور قدروں کے مطابق ہوں۔ ہم چاہتے ہیں کہ یز زیب کو اس طرح ترقی دی جائے:

قابل اعتماد اور محفوظ

- وائی زیڈ کو سی ای ایس ای سی کے ذریعہ لائسنس دیا گیا ہے جو ای ای ای ای میں ایک قابل احترام مالی ریگولیٹر ہے۔ گاہکوں کے لئے ، اس کا مطلب یہ ہے کہ FBS اس سے وعدے کرتا ہے:
- اپنے فنڈز کو محفوظ طریقے سے رکھیں۔
- شناختی چوری ، غیر قانونی تحریری دستاویزات ، اور ذاتی ڈیٹا تک غیر مجاز رسائی سے ان کے اکاؤنٹس کی حفاظت کریں۔
- انسداد دہشت گردی / منی لانڈرنگ کے خلاف قوانین کی تعمیل کریں۔

متنوع

FBS مختلف تجربہ اور ضروریات کے حامل ٹریڈروں کے لئے وسیع پیمانے پر ٹولز اور خدمات پیش کرتا ہے۔ کلانٹ 34 تجارتی آلات اور 2 دہائیں استعمال کر سکتے ہیں ، اپنی حکمت عملی کے لئے موزوں اکاؤنٹ کی ایک قسم کا انتخاب کر سکتے ہیں ، ٹریڈر کا کیلکولیٹر ، معاشی کیلنڈر ، 7/24 سپورٹ ، اور کرنسی کنورٹر استعمال کر سکتے ہیں۔

قابل فہم۔

FBS نہ صرف تجارتی آلات اور خدمات کا ایک متنوع پول فراہم کرتا ہے بلکہ کلانٹس کو بھی تعلیم دیتا ہے اور ان کی صلاحیتوں کو بھی فروغ دیتا ہے۔ ہم ہر سطح کے ٹریڈروں کے لئے فاریکس گائیڈ بک پیش کرتے ہیں ، ہفتہ وار ویبنارس کا اہتمام کرتے ہیں ، ویڈیو

سبق شنیر کرتے ہیں ، تجزیاتی مضامین ، مارکیٹ کی خبریں۔ اس کے علاوہ ، ہمارے بلاگ کے مصنفین FBS خدمات ، مارکیٹ کے رجحانات اور تجارتی حکمت عملی کے بارے میں آسان اور مفید معلومات شائع کرتے ہیں۔

لوکلانزیبل

تمام فراہم کردہ مواد کا ترجمہ اور چھ مقبول ترین یورپی زبانوں میں کیا گیا ہے: انگریزی ، فرانسیسی ، جرمن ، ہسپانوی ، پرتگالی ، اطالوی۔

F ایف بی ایس سے وابستہ افراد کا ہمارے ساتھ کام کرنے کا خیر مقدم ہے! تاہم ، قواعد و ضوابط اور کمپنی کی پالیسی کی وجہ سے ، آپ کو بطور ملحق آپ کو ان ضروریات سے آگاہ ہونا چاہئے جو ہم نے آپ کے لئے قائم کی ہیں۔ **کنیر ٹکس انکار پورٹیٹ** کی طرف سے تشہیر شروع کرتے وقت نیچے دیئے گئے تمام اصولوں پر عمل پیرا ہونے کو یقینی بنائیں۔
مثالیں

اگر آپ ثبوت کے طور پر معلومات کا کوئی ذریعہ فراہم نہیں کر سکتے ہیں تو مطلق بیانات سے پرہیز کریں۔ اگر آپ دعویٰ ثابت کرنے سے قاصر ہیں تو ، درج ذیل متبادل طریقے استعمال کریں:

استعمال

خطے میں ایک قابل اعتماد بروکر۔ معروف سی ایف ڈی فراہم کرنے والوں میں۔

گریز کریں۔

فاریکس کا بہترین بروکر۔ سب سے معتبر سی ایف ڈی فراہم کنندہ؛ ٹریڈروں کے لئے نمبر 1 بروکر۔
- کبھی بھی منافع ، ضمانت شدہ آمدنی ، یا مالی کامیابی کا وعدہ نہ کریں۔

استعمال کریں۔

آپ کو سرمایہ کاری سے فائدہ ہوسکتا ہے۔ اپنا مالی سفر شروع کرنے کے لئے ، تجارت کے بارے میں جاننے کے لئے؛

گریز کریں۔

CFDs کے ساتھ منافع کمانا؛ امیر ہونے کے لئے تیار؛ آپ کے لئے زیادہ سے زیادہ رقم؛ کمانے کا وقت؛ پیسہ بڑھ سکتا ہے؛ فاریکس کے ساتھ کمائیں؛ ہم جلد ہی مارکیٹ میں کامیابی حاصل کریں گے۔ کسی بھی وقت میں اضافی آمدنی حاصل کریں؛ کامیابی کے آپ کے امکانات 100% ہیں
- کبھی بھی جوئے یا کسی کھیل سے تجارت کو شریک نہ کریں۔

استعمال کریں۔

بطور پیشہ ور تجارت؛ سمجھداری سے سرمایہ کاری کریں؛ تجارت کے دوران خطرات پر غور کریں؛ مارکیٹ کا تجزیہ کریں۔

گریز کریں۔

مارکیٹ پر کھیلیں؛ تجارتی CFD پر جو امانی کھیل؛ کرنسی کے اتار چڑھاؤ پر جیت۔
- ان الفاظ کے ساتھ تجارت کو کبھی بھی بیان نہ کریں جس کے معنی ہیں 'آسان'۔

استعمال کریں۔

تشریف لانا آسان ہے۔ تعلیمی مواد تک آسان رسائی۔ بدیہی انٹرفیس

گریز کریں۔

آسان رقم؛ تجارت منافع بخش اور آسان دونوں ہے۔ یہاں تک کہ ابتدائی لوگ بھی آسانی سے تجارت شروع کرسکتے ہیں۔
- کبھی بھی "خطرات سے پاک" مت لکھیں۔

استعمال کریں۔

تمام ٹولز تک مفت رسائی۔ سائٹ پر مفت تجزیاتی مواد دستیاب ہے۔

گریز کریں۔

خطرات سے آزادانہ تجارت۔

- اس بات کو یقینی بنائیں کہ یہ واضح ہے کہ FBS تجارتی آلات کے طور پر صرف CFD فراہم کرتا ہے۔

استعمال کریں۔

FBS کے ساتھ تجارت CFDs؛ فاریکس مارکیٹ میں شامل ہوں۔

گریز کریں۔

FBS کے ساتھ تجارتی اسٹاک۔ انڈیکس اور ای ٹی ایف سب سے زیادہ عام تجارتی آلات ہیں جو FBS کے ذریعہ استعمال ہوتے ہیں۔

- "فیس" کے بجائے "کمیشن" کا لفظ استعمال کریں۔

استعمال کریں۔

آپ کمیشن نہیں دیتے ہیں۔

گریز کریں۔

ٹریڈنگ فیس نہیں۔ آپ بغیر کسی فیس کے تجارت کرسکتے ہیں۔

خطرہ انتباہ:

CFD's پیچیدہ آلات ہیں اور بیعانہ ہونے کی وجہ سے تیزی سے پیسے کھونے کا ایک اعلیٰ خطرہ رکھتے ہیں۔

جب اس فراہم کنندہ کے ساتھ CFD کا تجارت کرتے ہیں تو خوردہ سرمایہ کاروں کے 71% اکاؤنٹ میں رقم ضائع ہوجاتی ہے۔

آپ کو اس بات پر غور کرنا چاہئے کہ آیا آپ سمجھتے ہیں کہ سی ایف ڈی کے کام کیسے کرتے ہیں اور کیا آپ اپنے پیسے کھونے کا زیادہ خطرہ مول لینے کے متحمل ہوسکتے ہیں۔

براہ کرم ہمارے رسک اعتراف اور انکشاف کا حوالہ دیں۔