

Thỏa thuận FBS Affiliate

Thỏa thuận Affiliate (sau đây gọi là "Thỏa thuận") quy định mối quan hệ giữa bên **Conertics Inc.** có số đăng ký **118351** và địa chỉ tại **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland** (sau đây gọi là "Công ty") và bên người dùng (cá nhân hoặc pháp nhân) đã đăng ký tài khoản đối tác (sau đây gọi là "Đối tác") với tư cách là bên ký thỏa thuận, gọi chung là "Các bên".

1. Điều khoản trong Thỏa thuận Affiliate

Công ty hay **Conertics Inc.** là công ty sở hữu (cùng với các chi nhánh) **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** và tham gia tổ chức chương trình FBS Affiliate.

Đối tác là một cá nhân hoặc pháp nhân đã chấp nhận các điều khoản và điều kiện trong Thỏa thuận Affiliate và trở thành người tham gia Chương trình FBS Affiliate.

Trang web của Công ty là trang web có đường link fbs-affiliate.com, thuộc sở hữu của Công ty, chứa các thông tin về Chương trình Affiliate và các tài khoản Đối tác của Công ty **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** là các sản phẩm thuộc sở hữu của Công ty và các chi nhánh (ví dụ: fbs.com với tên miền địa phương, Khu vực cá nhân và landing page, my.fbs.com, cùng các ứng dụng di động như FBS CopyTrade và FBS Trader). Danh sách đầy đủ các Sản phẩm trong chương trình Affiliate được nêu rõ trong Phụ lục 1 của Thỏa thuận.

Chương trình Affiliate (Chương trình FBS Affiliate) là hình thức hợp tác giữa Công ty và Đối tác liên quan đến việc phân phối thông tin các **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'**, hay còn gọi là FBS Affiliate.

Tài khoản đối tác là tài khoản người dùng của những người tham gia Chương trình FBS Affiliate tại Khu vực cá nhân dành cho đối tác partner.fbs-affiliate.com, tài khoản bao gồm dữ liệu cá nhân và thông tin liên hệ của người tham gia, cũng như các thông tin liên quan đến hiệu quả hợp tác với Công ty trong khuôn khổ Chương trình Affiliate, Thỏa thuận Affiliate và phí hoa hồng Đối tác.

Tài liệu Tiếp thị là các banner, liên kết văn bản và tài liệu tiếp thị (quảng cáo) khác do Công ty hoặc Đối tác tạo ra để thực hiện các hoạt động nêu trong Thỏa thuận cho mục đích phân phối thông tin về **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** và được sử dụng cho mục đích quảng cáo cũng như thu hút khách hàng.

2. Nội dung Thỏa Thuận

Theo quy định trong Thỏa thuận, các Đối tác sẽ đăng ký Tài khoản đối tác trên trang web của Công ty và có nhiệm vụ phân phối thông tin về **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'**, thu hút khách hàng sử dụng **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** theo các điều khoản và điều kiện của Thỏa thuận cũng như các ưu đãi do Công ty cung cấp. Công ty có nghĩa vụ thanh toán cho Đối tác theo các điều khoản và điều kiện được quy định trong Thỏa thuận.

3. Tài khoản Đối tác

Đối tác sẽ đăng ký Tài khoản đối tác khi tham gia Chương trình Affiliate.

Những người đủ tuổi hợp pháp (18 hoặc một độ tuổi trung bình khác phù hợp với quốc gia nơi cư trú) có thể tham gia Chương trình Affiliate. Nhân viên của Công ty có thể không nằm trong danh sách Đối tác của Công ty.

Những người đủ tuổi hợp pháp (18 hoặc một độ tuổi trung bình khác phù hợp với quốc gia nơi cư trú) có thể tham gia Chương trình Affiliate. Nhân viên của Công ty có thể không nằm trong danh sách Đối tác của Công ty.

Bằng cách tạo Tài khoản đối tác partner.fbs-affiliate.com/signup, Đối tác đã xác nhận tư cách pháp lý và khả năng thực hiện thỏa thuận với Công ty, hiểu và chấp nhận vô điều kiện các điều khoản và

điều kiện trong thỏa thuận theo biểu mẫu mà họ được cung cấp vĩnh viễn trên trang web của Công ty. Đối tác đã chấp nhận các chính sách và tài liệu của Công ty được đề cập trong Thỏa thuận này. Sau khi đăng ký, Đối tác sẽ chọn ưu đãi trong danh sách: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Để thực hiện một đề nghị độc quyền với các điều kiện cá nhân, Đối tác vui lòng gửi yêu cầu bằng văn bản tới quản lý cá nhân. Người quản lý cá nhân sẽ liên hệ với Đối tác trong vòng ba (3) ngày.

Bằng việc cung cấp thông tin dữ liệu cá nhân trong quá trình đăng ký Chương trình và tạo Tài khoản, Đối tác đã xác nhận và đảm bảo đã xem tất cả các điều khoản trong Thỏa thuận, nắm bắt và chấp nhận vô điều kiện các thông tin, cũng như mọi chính sách và tài liệu Công ty đề cập trong tài liệu. Các quy tắc và nguyên tắc sử dụng cũng như bảo vệ dữ liệu cá nhân Đối tác được quy định trong Chính sách quyền riêng tư.

4. Điều kiện Hợp tác

4.1. Sự hợp tác giữa Công ty và Đối tác được dựa trên Thỏa thuận kèm theo tất cả các Phụ lục và Ưu đãi đối tác mà Công ty cung cấp. Tất cả các Phụ lục của Thỏa thuận này là một phần không thể thiếu trong tài liệu. Đối tác sẽ quảng bá các Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' và Công ty sẽ trả phí hoa hồng dựa theo mô hình Đối tác đã chọn: Chia sẻ doanh thu hoặc CPA. Các điều kiện cơ bản về mô hình hợp tác giữa Công ty và Đối tác được nêu trong Phụ lục 1 của Thỏa thuận.

4.2. Để bắt đầu ưu đãi quảng cáo, Đối tác vui lòng đọc kỹ các điều kiện đưa ra và đảm bảo mình đã hiểu và chấp nhận vô điều kiện tất cả các điều khoản trong ưu đãi.

4.3. Việc lưu ký các tài liệu tiếp thị Đối tác khả dụng được đánh dấu trong ưu đãi Đối tác (liên kết đến lưu trữ đám mây, trang web của Công ty, v. v.). Đối tác phải tuân thủ tất cả các hướng dẫn của Công ty về nội dung tài liệu và thông tin tiếp thị. Đối tác được phép quảng cáo Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' thông qua các trang web và nguồn khác đã được Công ty kiểm tra và phê duyệt. Giao tiếp giữa Đối tác và Công ty được thực hiện thông qua quản lý cá nhân, đồng thời là nhân viên của Công ty.

4.4. Đối tác có thể sử dụng tất cả các tài liệu tiếp thị khả dụng trong tài khoản Đối tác của mình, bao gồm logo FBS. Đồng thời, Đối tác cần tuân thủ tất cả các hướng dẫn của Công ty về nội dung tài liệu và thông tin tiếp thị. Đối tác được phép quảng cáo **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** thông qua các trang web và nguồn khác đã được Công ty kiểm tra và phê duyệt. Danh sách đầy đủ các nguồn khả dụng được nêu trong đề nghị Đối tác. Giao tiếp giữa Đối tác và Công ty được thực hiện thông qua quản lý cá nhân, đồng thời cũng là nhân viên Công ty. Đối tác nên sử dụng các tài liệu tiếp thị do Công ty cung cấp với sự chuyên cần và áp dụng cho mục đích thực hiện nghĩa vụ theo Thỏa thuận Affiliate.

4.5. Tất cả các tài liệu tiếp thị do Đối tác tự tạo ra và/hoặc theo yêu cầu của bên thứ ba trước khi xuất bản trên các nguồn phải nhận được sự cho phép của Công ty thông qua quản lý cá nhân. Việc Đối tác sử dụng các tài liệu tạo độc lập trong các nguồn làm việc của Đối tác ngoài sự cho phép từ Công ty được coi là vi phạm nghiêm trọng các quy định trong Thỏa thuận Affiliate. Với trường hợp này, các hoạt động mục tiêu sẽ không được thanh toán và tài khoản Đối tác sẽ bị chặn. Đối tác phải gửi tài liệu cho quản lý cá nhân để phê duyệt. Trước đó, Đối tác phải đảm bảo rằng các tài liệu tiếp thị được phê duyệt đã đáp ứng các yêu cầu đề ra trong các Thỏa thuận Affiliate.

4.6. Lưu ý rằng tất cả các khách hàng được thu hút về đều được coi là khách hàng của **Conertics Inc.** và các chi nhánh của công ty. Công ty và các chi nhánh được coi là chủ sở hữu duy nhất và độc quyền của cơ sở dữ liệu bao gồm tên và thông tin liên hệ, cũng như các thông tin khác liên quan đến khách hàng. Đối tác sẽ bị cấm liên lạc với khách hàng bằng mọi cách khi không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Công ty. Bất kỳ nỗ lực nào của Đối tác trong việc liên hệ với các khách hàng được thu hút có thể bị Công ty coi là vi phạm các điều khoản của Thỏa thuận này.

5. Thanh toán:

5.1. Mô hình Revenue Share: Đối tác sẽ nhận được tỷ lệ phần trăm (chia sẻ) doanh thu mà Công ty kiếm được từ phí chênh lệch khách hàng mà Đối tác thu hút được. Chi tiết thanh toán được nêu trong Phụ lục 1 và thỏa thuận ưu đãi Đối tác.

5.2. Mô hình CPA: Đối tác sẽ nhận được khoản thưởng cố định cho khách hàng thực hiện các hoạt động mục tiêu cá nhân. Chi tiết thanh toán được nêu trong Phụ lục 1 và thỏa thuận ưu đãi Đối tác.

5.3. Các khoản thanh toán sẽ được thực hiện khi người tham gia đạt đến số tiền thanh toán tối thiểu theo các điều kiện ưu đãi Đối tác.

5.4. Đối với các Đối tác và/hoặc Đối tác có ưu đãi độc quyền, Công ty có thể thực hiện thanh toán theo yêu cầu Đối tác. Cần lưu ý rằng Công ty có quyền thay đổi số tiền thanh toán dựa trên chính sách tuyệt đối và duy nhất của mình trong kế hoạch cá nhân.

6. Quyền và nghĩa vụ Các bên

6.1. Đối tác có nghĩa vụ:

6.1.1. cung cấp cho Công ty dữ liệu cá nhân đáng tin cậy và hợp lệ khi đăng ký Tài khoản đối tác;

6.1.2. tuân thủ nghiêm ngặt các Quy tắc Tiếp thị của Công ty là một phần không thể thiếu trong Thỏa thuận này;

6.1.3. cho phép tất cả các tài nguyên lưu lượng do công ty cung cấp được các đối tác sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo. Tất cả các nguồn và điều khoản độc quyền phải được nêu trong ưu đãi Đối tác.

6.1.4. tuân thủ nghiêm ngặt từng khuyến nghị tiếp thị của Công ty khi thực hiện các nghĩa vụ trong Thỏa thuận;

6.1.5. trả thuế cho các khoản tiền nhận được từ Công ty dưới dạng phí hoa hồng, nếu điều này là bắt buộc tại quốc gia cư trú của Đối tác. Đồng thời, công ty được miễn trách nhiệm đối với sự thất bại của đối tác trong việc thực hiện nghĩa vụ nộp thuế thu nhập cá nhân.

6.2. Đối tác sẽ có quyền:

6.2.1. phân phối thông tin về Công ty và thu hút khách hàng mới sử dụng **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** bằng cách sử dụng các công cụ pháp lý, tài liệu tiếp thị và nguồn lưu lượng được chỉ định trong ưu đãi Đối tác và được quản lý cá nhân đồng ý, ngoại trừ việc sử dụng các phương pháp bị cấm trong Thỏa thuận và/hoặc ưu đãi Đối tác theo luật của các quốc gia nơi **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** được quảng cáo, cũng như các tiêu chuẩn đạo đức và đạo lý thông thường;

6.2.2. theo dõi tiến trình/hiệu quả các chiến dịch quảng cáo bằng cách sử dụng các công cụ được cung cấp trong Tài khoản đối tác;

6.2.3. rút phần thưởng dựa theo các điều khoản cũng như Phụ lục của Thỏa thuận và ưu đãi Đối tác;

6.2.4 sử dụng các tài liệu tiếp thị do Công ty tạo ra và được đặt trong các nguồn nêu trong ưu đãi Đối tác (liên kết đến lưu trữ đám mây, trang web của Công ty, v. v.).

6.3. Công ty có nghĩa vụ:

6.3.1. tính toán kịp thời và chuyển phí hoa hồng cho Đối tác;

6.3.2. lưu giữ hồ sơ của khách hàng được Đối tác thu hút;

6.4. Công ty có quyền:

6.4.1. theo dõi các hoạt động của Đối tác và khách hàng được thu hút, lập báo cáo và phân tích hiệu quả Đối tác;

6.4.2. nếu đối tác vi phạm thỏa thuận, công ty có quyền đình chỉ việc tạo tài khoản của khách hàng mà họ thu hút và đình chỉ thanh toán phí hoa hồng đối tác; trước khi điều tra rõ ràng, chức năng rút tiền mặt và tích lũy tiền của tài khoản sẽ bị khóa.

6.4.3. trong trường hợp Đối tác vi phạm các khuyến nghị tiếp thị, Công ty có quyền:

- A. đưa ra cảnh báo cho Đối tác và đặt thời gian loại bỏ các lỗi nhằm khắc phục vi phạm trong Thỏa thuận;
- B. không chấp nhận các khách hàng được thu hút trong thời gian vi phạm Thỏa thuận;
- C. quyết định ngừng hợp tác với Đối tác, ngừng thực thi Thỏa thuận này và thông báo ngay cho Đối tác, khóa tài khoản cá nhân, đình chỉ việc tạo tài khoản cho khách hàng mà họ thu hút và ngừng thanh toán phí hoa hồng cho các khách hàng đã thu hút trước đó. Khóa tài khoản là bước cần thiết để giới hạn quyền truy cập của đối tác vào tài khoản trên trang web của công ty partner.fbs-affiliate.com

7. Trách nhiệm các bên

7.1. Đối tác phải chịu trách nhiệm với Công ty về việc sử dụng trái phép các tài liệu, biểu tượng, logo, thông tin và trang web của Công ty và có nghĩa vụ bồi thường mọi chi phí do Công ty trực tiếp hoặc gián tiếp gánh chịu do các hoạt động của Đối tác.

7.2. Đối tác phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về bảo mật thông tin đăng nhập và mật khẩu Tài khoản đối tác cũng như tính hợp lệ của dữ liệu liên quan được gửi tới Công ty về công cụ thanh toán để rút tiền dưới dạng hoa hồng;

7.3. Đối tác phải chịu trách nhiệm hoàn toàn đối với việc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba khi các tài liệu tiếp thị được sản xuất; đối tác có nghĩa vụ bồi thường cho công ty về tổn thất và chi phí phát sinh do vi phạm quyền sở hữu trí tuệ bên thứ ba;

7.4. Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về việc không thực thi nghĩa vụ với các lý do nằm ngoài kiểm soát của Công ty, như lỗi kỹ thuật từ phía nhà cung cấp mạng truyền thông và viễn thông, v. v.

7.5. Công ty không chịu trách nhiệm về hành vi/thiếu sót của đối tác.

7.6. đối tác tự chịu trách nhiệm về các hành động được thực hiện theo Thỏa thuận và đảm bảo có đủ năng lực pháp lý để thực hiện các hành động đó; các hành động này không được vi phạm luật pháp và quy định liên quan đến nơi cư trú của Đối tác.

8. Quy tắc tiếp thị

Giao dịch Forex và CFD đều là các hoạt động được quy định, vì vậy tất cả các tài liệu quảng cáo có liên quan phải đảm bảo nội dung công bằng, không gây hiểu lầm và mọi hành động của đối tác phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy tắc tiếp thị liên quan. Trong trường hợp có bất kỳ vi phạm điều khoản nào trong bộ Quy tắc, Công ty sẽ coi đó là vi phạm Thỏa thuận nghiêm trọng và ngay lập tức ngừng hợp tác với Đối tác liên quan đến Thỏa thuận.

8.1. Đối tác nên đảm bảo không quảng cáo các Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' cho những người cư trú tại quốc gia nơi giao dịch ngoại hối bị cấm theo luật. Trước khi bắt đầu công việc, Đối tác phải đảm bảo nguồn tài nguyên đó không nhằm mục tiêu vào đối tượng không có quyền sử dụng trang web được quảng cáo. Đối tác có nghĩa vụ chấp hành (thông qua quản lý cá nhân) danh sách các vị trí địa lý nơi công việc của Đối tác được lên kế hoạch. Tất cả các điều kiện về địa lý nơi Đối tác có quyền làm việc cần được nêu trong ưu đãi Đối tác

8.2. Đối tác cần chỉ định các hoạt động quảng cáo của mình cho các đối tượng trên 18 tuổi hoặc số tuổi cho phép khác, được thành lập trên lãnh thổ hoạt động của Đối tác (tức là trong lãnh thổ nơi Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' được quảng cáo).

8.3. Đối tác không có quyền thu hút người thân, bạn bè và những người quan tâm khác với tư cách là khách hàng của trang web quảng cáo. Nói cách khác, nghiêm cấm cho phép/đề nghị người thân, bạn bè, những người quen biết đăng ký qua liên kết Đối tác hoặc các phương thức khác. Trong khuôn khổ Chương trình Affiliate, các thuật ngữ liên quan đến "người thân" bao gồm, nhưng không giới hạn ở: vợ/chồng, cha mẹ, con cái và anh chị em.

8.4. Không được phép thu hút khách hàng thông qua đề nghị đăng ký trên trang web quảng cáo thông qua liên kết Đối tác vì mục đích chuộc lợi hay các khoản thù lao khác.

8.5. Không được phép sử dụng chuyển hướng trực tiếp tức thời từ tên miền cá nhân hoặc bất kỳ tên miền nào khác sang tên miền Công ty và tên Sản phẩm mang thương hiệu của 'FBS'. Đối tác không có quyền đăng ký nhãn hiệu và/hoặc tên miền có chứa tên Công ty và các nhãn hiệu hoặc tên miền liên kết của Công ty gây khó hiểu cho người dùng. Mọi hoạt động sử dụng nhãn hiệu, bao gồm cả việc sử dụng tên miền, chứa các nhãn hiệu hoặc bộ phận liên kết của Công ty và các bộ phận tương tự như nhãn hiệu và các chi nhánh của Công ty gây khó hiểu cho người dùng, chỉ được thực hiện vì lợi ích của Công ty và theo điều kiện của Thỏa thuận Affiliate; Đối tác không được thể hiện rằng họ có quyền tương tự đối với Công ty và các nhãn hiệu liên kết của Công ty và các phương pháp khác của nội dung được cá nhân hóa.

8.6. Không quảng cáo các nội dung bị cấm như sử dụng các từ khóa có chứa tên thương hiệu, nhãn hiệu hoặc tên đăng ký công ty, bao gồm các từ tương tự, phát sinh, sai chính tả hoặc dịch sang các ngôn ngữ khác. Nghiêm cấm đăng ký các từ khóa trên, các yếu tố tìm kiếm hoặc dữ liệu liên quan trong bất kỳ hệ thống truy xuất dữ liệu hoặc trang web, dịch vụ quảng cáo hoặc dịch vụ tìm kiếm hoặc tham chiếu khác. Cho phép tên thương hiệu của công ty được sử dụng trong nội dung văn bản quảng cáo.

8.7. Nghiêm cấm sử dụng cho quảng cáo của Công ty và các liên kết thương hiệu của công ty, cũng như tên thương hiệu của các đối thủ cạnh tranh của Công ty (và các chi nhánh của Công ty) hoặc bất kỳ hình thức xuất phát hoặc sai chính tả nào. Đối tác cũng có nghĩa vụ không được so sánh "FBS" với các thương hiệu của đối thủ cạnh tranh và không được cấu kết với các công ty khác cho các mục đích xấu. Quy tắc tương tự là hành động nếu Đối tác mua quảng cáo trong các mạng quảng cáo (ví dụ Google AdWords hoặc BingAds).

8.8. Đối tác phải nêu rõ thông tin quan hệ đối tác với Công ty trên các trang web và tài nguyên sử dụng cho công việc cá nhân. Bất kỳ tài nguyên Đối tác nào được Đối tác phát triển độc lập và/hoặc có sự tham gia của các bên thứ ba, chỉ dành riêng cho các hoạt động của Công ty phải có một dấu hiệu cho thấy các tài nguyên đó không phải là trang web/tài nguyên chính thức của Công ty. Việc sử dụng tên miền khó hiểu cho các tài nguyên của Đối tác là không được chấp nhận và vi phạm các Quy tắc và quy định của Thỏa thuận Affiliate.

8.9. Cấm cung cấp tiền thưởng thay mặt cho Công ty và các chi nhánh của công ty không thuộc khoản thưởng mà công ty hay chi nhánh cung cấp. Để biết thông tin hiện tại về các ưu đãi và chương trình thưởng, Đối tác cần gửi yêu cầu bằng văn bản tới quản lý cá nhân.

8.10. Khi sử dụng các tài liệu tiếp thị tạo cho Đối tác và theo yêu cầu của bên thứ ba, Đối tác cần có tất cả các giấy phép bên thứ ba cần thiết để sử dụng tài liệu và Đối tác phải giải phóng Công ty khỏi mọi khiếu nại và tranh chấp liên quan đến tính hợp pháp của Đối tác sử dụng các tài liệu đó.

8.11. Nếu tài liệu đặt trên tài nguyên Đối tác có đề cập đến cơ hội thu lợi nhuận tiềm năng từ việc sử dụng **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'**, Đối tác phải đặt trên cùng một tài nguyên/trong cùng một tài liệu cảnh báo về khả năng đó rủi ro tài chính liên quan đến thông tin cụ thể của **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'**. Báo cáo rủi ro phải được thực hiện dưới dạng phông chữ dễ đọc và được đặt ở phần có thể truy cập và hiển thị của tài nguyên web đang hoạt động. Tuyên bố rủi ro phải được thực hiện tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu được chỉ định trong ưu đãi Đối tác.

8.12. Đối tác chỉ có quyền đưa thông tin trên cơ sở giấy phép hoạt động thực tế của công ty và tránh né bối cảnh hoạt động của công ty được phê duyệt.

8.13. Trong trường hợp cung cấp tài nguyên làm việc, kết quả phân tích so sánh **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** và các sản phẩm của công ty cạnh tranh, chỉ nên sử dụng thông tin đáng tin cậy cùng chỉ dẫn liên kết đến các nguồn của thông tin đó.

8.14. Nghiêm cấm đưa ra bất kỳ đảm bảo và lời hứa nào thay mặt cho Công ty và các chi nhánh của Công ty. Mọi hành động thay mặt Công ty và các chi nhánh của Công ty đều bị cấm. Hoạt động của đối tác trong khuôn khổ Thỏa thuận liên kết trong mọi trường hợp sẽ không được xác định là

hành vi của công ty và các chi nhánh của công ty. Bằng cách thu hút khách hàng và xuất bản thông tin về công ty và **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'**, các đối tác đang hành động vì lợi ích cá nhân trong khuôn khổ Thỏa thuận Affiliate.

8.15. Đối tác có quyền mua quảng cáo trên các trang web khác cho mục đích sử dụng mạng quảng cáo và ứng dụng di động. Cần lưu ý rằng tất cả các nguồn lưu lượng truy cập phải tuân thủ nghiêm ngặt các điều kiện được chỉ định trong ưu đãi Đối tác và Thỏa thuận này nói chung.

8.16. Đối tác có quyền sử dụng phương tiện truyền thông xã hội (Facebook, Instagram, v. v.) để quảng bá và thu hút khách hàng. Cần lưu ý rằng không được phép tạo và duy trì các trang và hồ sơ giống hệt hoặc tương tự với các trang và hồ sơ chính thức của Công ty và các chi nhánh của Công ty cũng như sao chép nội dung được xuất bản trong các trang và hồ sơ chính thức này.

8.17. Nghiêm cấm sử dụng dấu thầu thương hiệu, gian lận, lưu lượng khuyến khích, spam, lưu lượng truy cập từ tài nguyên bị hack, lưu lượng ưu đãi và các phương tiện hoạt động tương tự khác. Danh sách đầy đủ các nguồn bị cấm được nêu trong đề nghị Đối tác.

8.18. Nghiêm cấm sử dụng các tài nguyên và công cụ web để thu hút khách hàng, điều này có thể gây tổn hại đến uy tín của Công ty (và các chi nhánh của nó). Đối tác cũng có nghĩa vụ không được quảng cáo **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** bằng cách sử dụng các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu lầm.

8.19. Đối tác phải tuân thủ các yêu cầu cơ bản được chấp nhận trong lĩnh vực tiếp thị kỹ thuật số liên quan đến 'thư rác' hoặc các tin nhắn và liên hệ điện tử ngoài ý muốn với khách hàng, như các yêu cầu của Đạo luật CAN-SPAM 2003. Đối tác đồng ý rằng mọi hoạt động của mình trong khuôn khổ Thỏa thuận Affiliate sẽ phù hợp với các tiêu chuẩn công nghiệp về tiếp thị kỹ thuật số. Bất kỳ hành vi không được chấp thuận nào có thể được coi là vi phạm nghiêm trọng các Quy tắc và quy định này của Thỏa thuận Affiliate nói chung.

9. Sở Hữu Trí Tuệ

Tên thương mại, nhãn hiệu, logo và các phương tiện cá nhân hóa khác của Công ty, bao gồm đã đăng ký và chưa đăng ký, cũng như tất cả các yếu tố kết nối như tên miền, thiết kế tổng quan và chi tiết của trang web Công ty và **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** đều được bảo vệ bởi luật sở hữu trí tuệ.

Công ty đảm bảo rằng các tài liệu tiếp thị do Công ty phát triển và gửi cho Đối tác để quảng bá sản phẩm/dịch vụ của Công ty, cũng như các tài liệu được đặt trên **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** có thể bao gồm nội dung không thuộc sở hữu trí tuệ của Công ty, bao gồm nhưng không giới hạn ở hình ảnh, hình ảnh, biểu tượng, video clip, ghi âm, văn bản, v. v. Nội dung này luôn được Công ty sử dụng trên cơ sở pháp lý và được sự đồng ý của chủ bản quyền và/hoặc không có bất kỳ quyền hay khiếu nại nào của bên thứ ba. Việc Đối tác sử dụng Tài liệu tiếp thị của Công ty không bao hàm việc chuyển nhượng cho Đối tác quyền sở hữu trí tuệ để sử dụng và chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ và nội dung của **Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'** cho các bên thứ ba. Hợp tác sẽ được thực hiện trên cơ sở giấy phép đơn giản không độc quyền. Theo quy định của Thỏa thuận này, Công ty sẽ cung cấp cho Đối tác một giấy phép đơn giản không thể chuyển nhượng cho bên thứ ba, trong thời hạn của Thỏa thuận, đối tác có quyền sử dụng các phương tiện cá nhân hóa và tiếp thị của Công ty cho mục đích quảng cáo sản phẩm/dịch vụ của Công ty và vị trí trên tài nguyên/trang web của đối tác.

Khi chấp nhận các điều khoản và điều kiện của Thỏa thuận này, Đối tác đồng ý sử dụng các tài liệu tiếp thị của Công ty và quyền đặt phương tiện cá nhân hóa cho mục đích quảng bá sản phẩm/dịch vụ của Công ty. Đồng thời, Đối tác sẽ không có nghĩa vụ phải tranh chấp với Công ty về quyền sở hữu vật liệu và phương tiện cá nhân hóa trong mọi trường hợp. Đối tác có nghĩa vụ phải thông báo ngay cho Công ty về bất kỳ sự thật nào về việc sử dụng bất hợp pháp các tài liệu tiếp thị và/hoặc phương tiện cá nhân hóa của Công ty. Nghiêm cấm sử dụng các tài liệu tiếp thị và/hoặc phương tiện cá nhân hóa của Công ty để gây bất lợi cho Công ty.

10. Quyền riêng tư

Đối tác có nghĩa vụ đảm bảo an toàn thông tin bí mật do Công ty cung cấp, bao gồm, nhưng không giới hạn ở: tin nhắn được gửi qua e-mail, tài liệu và dữ liệu khác, có thể đến với kiến thức của Đối tác trong thời gian hiệu lực của Thỏa thuận này. Các quy định liên quan đến quyền riêng tư sẽ ràng buộc đối với các bên, kể cả sau khi chấm dứt Thỏa thuận này trong ba năm.

11. Thời hạn và Chấm dứt Thỏa thuận

11.1. Thỏa thuận này sẽ có hiệu lực kể từ thời điểm nhận được sự đồng ý của Đối tác tiềm năng khi gửi biểu mẫu hoàn tất vào đăng ký Tài khoản đối tác. Thời hạn của Thỏa thuận sẽ không bị giới hạn và có thể bị chấm dứt theo các điều kiện của tài liệu này, bởi một trong các Bên của Hợp đồng.

11.2. Đối tác có quyền chấm dứt Thỏa thuận này theo quyết định cá nhân bằng cách gửi thông báo văn bản cho quản lý cá nhân kèm theo thông báo về ngày mà Đối tác muốn chấm dứt Thỏa thuận.

11.3. Công ty có quyền đơn phương chấm dứt Thỏa thuận này theo quyết định riêng bằng cách gửi thông báo bằng văn bản đến địa chỉ e-mail liên hệ được chỉ định trong tài khoản Đối tác. Trong thông báo này, Công ty sẽ thông báo ngày Thỏa thuận chấm dứt, cũng như thủ tục chuyển phí hoa hồng (nếu có).

11.4. Thỏa thuận sẽ được coi là chấm dứt và không hợp lệ kể từ ngày kết thúc được chỉ định bởi các bên trong thông báo.

11.5. Việc chấm dứt Thỏa thuận này đồng nghĩa với việc hủy bỏ tất cả các giấy phép và quyền sử dụng đối với các tài liệu tiếp thị của Công ty, cũng như mọi biểu tượng liên quan đến Công ty và/hoặc các nguồn thông tin do Đối tác phát triển theo thỏa thuận với Công ty và chứa thông tin về công ty. Việc chấm dứt Thỏa thuận này cũng có nghĩa là chấm dứt các nghĩa vụ của Công ty liên quan đến việc chuyển phí hoa hồng của Đối tác từ các khách hàng được thu hút. Theo các điều kiện trong tài liệu này, các quy tắc và quy định của Thỏa thuận liên quan đến quyền riêng tư sẽ có hiệu lực bất kể thông báo chấm dứt Thỏa thuận được yêu cầu từ một phía.

12. Ngôn ngữ Áp dụng

Thỏa thuận bằng tiếng Anh được thiết lập trong tài khoản Đối tác – partner.fbs-affiliate.com, trong phần "Tin tức" và mô tả ưu đãi. Trong trường hợp có sự khác biệt giữa ngôn ngữ trong phiên bản tiếng Anh và các ngôn ngữ khác, phiên bản tiếng Anh sẽ được áp dụng.

13. Khiếu nại và Tranh chấp

13.1. Công ty có quyền sửa đổi nội dung trong Thỏa thuận, Phụ lục của Thỏa thuận và các tài liệu khác của Công ty được đề cập trong tài liệu này bất cứ lúc nào và không cần đưa ra lý do. Công ty sẽ thông báo cho Khách hàng về những sửa đổi qua địa chỉ email được chỉ định trong tài khoản Đối tác.

13.2. Công ty có quyền thay đổi các điều kiện trong ưu đãi Đối tác, hoặc rút lại ưu đãi và gửi thông báo bằng văn bản đến địa chỉ email liên hệ được chỉ định trong tài khoản Đối tác.

13.3. Mỗi khiếu nại sẽ được gửi đến quản lý cá nhân, thời gian xem xét thư khiếu nại là mười ngày làm việc kể từ khi nhận được thư. Khiếu nại về bồi thường thiệt hại đạo đức và mất lợi nhuận sẽ không được xem xét và không được Công ty bồi thường. Nếu tranh chấp không được đề cập trong Thỏa thuận này, Công ty sẽ giải quyết tranh chấp dựa trên quyết định của chính mình. Trong mọi trường hợp, quyết định cuối cùng phải được đưa ra bởi Công ty. Tranh chấp không được quy định bởi thỏa thuận hoặc trong quá trình xem xét khiếu nại phải được đệ trình lên tòa án ở Ba Lan. Luật áp dụng là luật Ba Lan.

Phụ lục 1

1. Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'

FBS Global* – nhà môi giới Forex quốc tế quy định bởi IFSC, Belize;

FBS Copytrade – ứng dụng di động, nền tảng đầu tư giao dịch sao chép cho phép người dùng sao chép chiến lược của nhà giao dịch đã chọn và kiếm lợi nhuận trên forex mà không cần kiến thức chuyên sâu và cho phép những người dùng khác của ứng dụng này sao chép chiến lược của họ và nhận được lợi nhuận từ nó;

FBS Trader – nền tảng giao dịch di động cho các hoạt động trên thị trường ngoại hối

* *Fbs.com, my.fbs.com + tên miền và trang đích*

2. Các loại ưu đãi

Chương trình FBS Affiliate cung cấp hai loại ưu đãi cho Đối tác: Web và Di động với những khác biệt trong phương thức thanh toán, sản phẩm ưu đãi và định vị địa lý cho quảng cáo:

Web	Di động
FBS Global* [WEB Revenue share]	FBS CopyTrade [Di động Revenue share]
FBS Global [WEB CPA]	FBS CopyTrade [Di động CPA]
	FBS Trader [Di động Revenue share]
	FBS Trader [Di động CPA]

* *Fbs.com, my.fbs.com + tên miền và trang đích*

Các điều kiện đầy đủ cho mỗi ưu đãi được nêu chi tiết trong tài khoản Đối tác partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. Phương thức thanh toán:

1. Revenue Share – hệ thống thanh toán lợi tức, được tính toán dựa trên lợi nhuận của công ty từ khoản phí chênh lệch.
2. CPA (chi phí cho mỗi hoạt động) – thanh toán cố định cho mục tiêu hiệu suất của khách hàng.

4. Thông tin thanh toán

Theo mô hình 'Revenue Share', Đối tác sẽ nhận được 40% -70% doanh thu mà nhà môi giới ngoại hối kiếm được phí chênh lệch của các khách hàng được Đối tác thu hút. Đối tác sẽ nhận được chia sẻ đề cập trong 3 (ba) tháng sau khi khách hàng thu hút của họ đăng ký Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'. Tỷ lệ phần trăm của chia sẻ phụ thuộc vào số lượng khách hàng được Đối tác thu hút. Vui lòng xem bảng với KPI cho chia sẻ doanh thu áp dụng trên WEB dưới đây:

Số lượng khách hàng được thu hút* mỗi tháng	Đăng ký	Số lượng lot giao dịch của một khách hàng	Phần trăm doanh thu từ phí chênh lệch (ba tháng đầu tiên)
1-10	+	tối thiểu 2	40%
11-49	+	tối thiểu 2	50%
50-99	+	tối thiểu 2	60%
Từ 100 trở lên	+	tối thiểu 2	70%

1. Theo mô hình 'CPA, đối tác có thể nhận được khoản thưởng cố định cho khách hàng thực hiện các hành động mục tiêu. Số tiền thanh toán có thể khác nhau tùy theo mô hình; với MOB, thanh toán sẽ phụ thuộc vào vị trí địa lý và loại thiết bị di động (IOS/Android) của các khách hàng được thu hút; trên các ưu đãi WEB, thanh toán phụ thuộc vào vị trí địa lý của các khách hàng được thu hút. Tổng các khoản thanh toán và mô tả hoạt động mục tiêu thanh toán được nêu chi tiết trong phần mô tả ưu đãi.
2. Các chương trình khuyến mãi (chuyển đổi) của Đối tác được Công ty kiểm soát cẩn thận. Chuyển đổi được thanh toán bởi Công ty sau khi kết thúc thời gian tạm giữ. Thời hạn tạm giữ - khoảng thời gian 30 ngày theo lịch mà Công ty kiểm soát việc chuyển đổi Đối tác. Thời hạn tạm giữ được Công ty thiết lập theo quyết định cá nhân, và thông báo qua mail tới Đối tác.
3. Thanh toán có thể được thực hiện hai lần một tháng: ngày 10 và 25 mỗi tháng. Trong trường hợp ngày được đề cập rơi vào cuối tuần hoặc ngày lễ, thanh toán sẽ được thực hiện vào ngày làm việc đầu tiên sau cuối tuần/ngày lễ.
4. Thanh toán sẽ được cung cấp theo yêu cầu đối với các Đối tác có thu nhập trên trung bình. Trong trường hợp tác thành công, Công ty có quyền quyết định tăng các khoản thanh toán của Đối tác
5. Số tiền thanh toán tối thiểu là \$50. Đơn vị tiền tệ tài khoản là USD.

Thỏa thuận Affiliate cho lưu lượng các quốc gia EEA

1. Tổng quan

Thỏa thuận Affiliate (sau đây gọi là "**Thỏa thuận**") quy định mối quan hệ giữa **Conertics Inc.**, một Công ty được thành lập tại Cộng hòa Síp với số đăng ký **HE456134** và được quy định bởi Cyprus Securities and Exchange Commission (sau đây gọi là "CySEC") theo số giấy phép 331/17 (sau đây gọi là "**Công ty**") và người dùng (cá nhân hoặc pháp nhân) đã đăng ký tài khoản đối tác (sau đây gọi là "**Đối tác**" hoặc "**Affiliate**") với tư cách là bên thứ hai (sau đây gọi chung là "**các bên**").

1.2 Điều khoản trong Thỏa thuận Affiliate

Công ty hay **Conertics Inc.** là công ty sở hữu (cùng với các chi nhánh) Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' và tham gia tổ chức chương trình FBS Affiliate.

Đối tác là một cá nhân hoặc pháp nhân đã chấp nhận các điều khoản và điều kiện trong Thỏa thuận Affiliate và trở thành người tham gia Chương trình FBS Affiliate.

Trang web của Công ty là trang web có đường link fbs-affiliate.com, thuộc sở hữu của Công ty, chứa các thông tin về Chương trình Affiliate và các tài khoản Đối tác của Công ty.

Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' là các sản phẩm thuộc sở hữu của Công ty và các chi nhánh (ví dụ: fbs.eu, Khu vực cá nhân và landing page, my.fbs.eu). Danh sách đầy đủ các Sản phẩm trong chương trình Affiliate được nêu rõ trong Phụ lục 1 của Thỏa thuận.

Chương trình Affiliate (Chương trình FBS Affiliate) là hình thức hợp tác giữa Công ty và Đối tác liên quan đến việc phân phối thông tin các Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS', hay còn gọi là FBS Affiliate.

Tài khoản đối tác là tài khoản người dùng của những người tham gia Chương trình FBS Affiliate tại Khu vực cá nhân dành cho đối tác parner.fbs-affiliate.com, tài khoản bao gồm dữ liệu cá nhân và thông tin liên hệ của người tham gia, cũng như các thông tin liên quan đến hiệu quả hợp tác với Công ty trong khuôn khổ Chương trình Affiliate, Thỏa thuận Affiliate và phí hoa hồng Đối tác

Tài liệu Tiếp thị là các banner, liên kết văn bản và tài liệu tiếp thị (quảng cáo) khác do Công ty hoặc Đối tác tạo ra để thực hiện các hoạt động nêu trong Thỏa thuận cho mục đích phân phối thông tin về Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' và được sử dụng cho mục đích quảng cáo cũng như thu hút khách hàng.

1.3 Nội dung Thỏa Thuận

Theo quy định trong Thỏa thuận, các Đối tác sẽ đăng ký Tài khoản đối tác trên trang web của Công ty và có nhiệm vụ phân phối thông tin về Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS', thu hút khách hàng sử dụng Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' theo các điều khoản và điều kiện của Thỏa thuận cũng như các ưu đãi do Công ty cung cấp. Công ty có nghĩa vụ thanh toán cho Đối tác theo các điều khoản và điều kiện được quy định trong Thỏa thuận.

2. Tài khoản Đối tác

Đối tác sẽ đăng ký Tài khoản đối tác khi tham gia Chương trình Affiliate.

Những người đủ tuổi hợp pháp (18 hoặc một độ tuổi trung bình khác phù hợp với quốc gia nơi cư trú) có thể tham gia Chương trình Affiliate. Nhân viên của Công ty có thể không nằm trong danh sách Đối tác của Công ty.

Đối tác sẽ điền vào mẫu đăng ký trên trang web của Công ty và tham gia đăng ký. Bằng cách tạo Tài khoản đối tác, Đối tác đã đồng ý gửi dữ liệu cá nhân và chịu trách nhiệm trong việc cung cấp dữ liệu cá nhân sai lệch và/hoặc dữ liệu của bên thứ ba. Sau khi hoàn thành mẫu đăng ký, Đối tác sẽ chọn hệ thống thanh toán phù hợp trong Tài khoản đối tác.

Bằng cách tạo Tài khoản đối tác partner.fbs.link.com/signup, Đối tác đã xác nhận tư cách pháp lý và khả năng thực hiện thỏa thuận với Công ty, hiểu và chấp nhận vô điều kiện các điều khoản và điều kiện trong thỏa thuận theo biểu mẫu mà họ được cung cấp vĩnh viễn trên trang web của Công ty. Đối tác đã chấp nhận các chính sách và tài liệu của Công ty được đề cập trong Thỏa thuận này.

Sau khi đăng ký, Đối tác sẽ chọn ưu đãi trong danh sách: partner.fbs-affiliate.com/offer/list. Để thực hiện một đề nghị độc quyền với các điều kiện cá nhân, Đối tác vui lòng gửi yêu cầu bằng văn bản tới quản lý cá nhân. Người quản lý cá nhân sẽ liên hệ với Đối tác trong vòng ba (3) ngày.

Bằng việc cung cấp thông tin dữ liệu cá nhân trong quá trình đăng ký Chương trình và tạo Tài khoản, Đối tác đã xác nhận và đảm bảo đã xem tất cả các điều khoản trong Thỏa thuận, nắm bắt và chấp nhận vô điều kiện các thông tin, cũng như mọi chính sách và tài liệu Công ty đề cập trong tài liệu. Các quy tắc và nguyên tắc sử dụng cũng như bảo vệ dữ liệu cá nhân Đối tác được quy định trong Chính sách bảo mật và Bảo vệ dữ liệu

https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf

3. Điều kiện Hợp tác

- 3.1 Sự hợp tác giữa Công ty và Đối tác được dựa trên Thỏa thuận kèm theo tất cả các Phụ lục và Ưu đãi đối tác mà Công ty cung cấp. Tất cả các Phụ lục của Thỏa thuận này là một phần không thể thiếu trong tài liệu. Đối tác sẽ quảng bá các Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' và Công ty sẽ trả phí hoa hồng dựa theo mô hình Đối tác đã chọn: Chia sẻ doanh thu và CPA. Các điều kiện cơ bản về mô hình hợp tác giữa Công ty và Đối tác được nêu trong Phụ lục 1 của Thỏa thuận.
- 3.2 Để bắt đầu ưu đãi quảng cáo, Đối tác vui lòng đọc kỹ các điều kiện đưa ra và đảm bảo mình đã hiểu và chấp nhận vô điều kiện tất cả các điều khoản trong ưu đãi.
- 3.3 Việc lưu ký các tài liệu tiếp thị Đối tác khả dụng được đánh dấu trong ưu đãi Đối tác (liên kết đến lưu trữ đám mây, trang web của Công ty, v. v.). Đối tác phải tuân thủ tất cả các hướng dẫn của Công ty về nội dung tài liệu và thông tin tiếp thị. Đối tác được phép quảng cáo Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' thông qua các trang web và nguồn khác đã được Công ty kiểm tra và phê duyệt. Giao tiếp giữa Đối tác và Công ty được thực hiện thông qua quản lý cá nhân, đồng thời là nhân viên của Công ty.
- 3.4 Đối tác có thể sử dụng tất cả các tài liệu tiếp thị khả dụng trong tài khoản Đối tác của mình, bao gồm logo FBS. Đồng thời, Đối tác cần tuân thủ tất cả các hướng dẫn của Công ty về nội dung tài liệu và thông tin tiếp thị. Đối tác được phép quảng cáo Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' thông qua các trang web và nguồn khác đã được Công ty kiểm tra và phê duyệt. Danh sách đầy đủ các nguồn khả dụng được nêu trong đề nghị Đối tác. Giao tiếp giữa Đối tác và Công ty được thực hiện thông qua quản lý cá nhân, đồng thời cũng là nhân viên Công ty. Đối tác nên sử dụng các tài liệu tiếp thị do Công ty cung cấp với sự chuyên cần và áp dụng cho mục đích thực hiện nghĩa vụ theo Thỏa thuận Affiliate.
- 3.5 Tất cả các tài liệu tiếp thị do Đối tác tự tạo ra và/hoặc theo yêu cầu của bên thứ ba trước khi xuất bản trên các nguồn phải nhận được sự cho phép của Công ty thông qua quản lý cá nhân. Việc Đối tác sử dụng các tài liệu tạo độc lập trong các nguồn làm việc của Đối tác ngoài sự cho phép từ Công ty được coi là vi phạm nghiêm trọng các quy định trong Thỏa thuận Affiliate. Với trường hợp này, các hoạt động mục tiêu sẽ không được thanh toán và tài khoản Đối tác sẽ bị chặn. Đối tác phải gửi tài liệu cho quản lý cá nhân để phê duyệt. Trước đó, Đối tác phải đảm bảo rằng các tài liệu tiếp thị được phê duyệt đã đáp ứng các yêu cầu đề ra trong các Thỏa thuận Affiliate.
- 3.6 Lưu ý rằng tất cả các khách hàng được thu hút về đều được coi là khách hàng của Công ty và các chi nhánh của công ty. Công ty và các chi nhánh được coi là chủ sở hữu duy nhất và độc quyền của cơ sở dữ liệu bao gồm tên và thông tin liên hệ, cũng như các thông tin khác liên quan đến khách hàng. Đối tác sẽ bị cấm liên lạc với khách hàng bằng mọi cách khi không có sự đồng ý trước bằng văn bản của Công ty. Bất kỳ nỗ lực nào của Đối tác trong việc liên hệ với các khách hàng được thu hút có thể bị Công ty coi là vi phạm các điều khoản của Thỏa thuận này.

4. Các loại hình

4. 1. Mô hình Revenue Share: Đối tác sẽ nhận được tỷ lệ phần trăm (chia sẻ) doanh thu mà Công ty kiếm được từ phí chênh lệch khách hàng mà Đối tác thu hút được. Chi tiết thanh toán được nêu trong Phụ lục 1 và thỏa thuận ưu đãi Đối tác.
4. 2. Mô hình CPA: Đối tác sẽ nhận được khoản thưởng cố định cho khách hàng thực hiện các hoạt động mục tiêu cá nhân. Chi tiết thanh toán được nêu trong Phụ lục 1 và thỏa thuận ưu đãi Đối tác.
4. 3. Các khoản thanh toán sẽ được thực hiện khi người tham gia đạt đến số tiền thanh toán tối thiểu theo các điều kiện ưu đãi Đối tác.
4. 4. Đối với các Đối tác và/hoặc Đối tác có ưu đãi độc quyền, Công ty có thể thực hiện thanh toán theo yêu cầu Đối tác. Cần lưu ý rằng Công ty có quyền thay đổi số tiền thanh toán dựa trên chính sách tuyệt đối và duy nhất của mình trong kế hoạch cá nhân.

5. Quyền và nghĩa vụ Các bên

5.1 Đối tác có nghĩa vụ:

- 5.1.1 cung cấp cho Công ty dữ liệu cá nhân đáng tin cậy và hợp lệ khi đăng ký Tài khoản đối tác;
- 5.1.2 tuân thủ nghiêm ngặt các Quy tắc Tiếp thị của Công ty là một phần không thể thiếu trong Thỏa thuận này;
- 5.1.3 cho phép tất cả các tài nguyên lưu lượng do công ty cung cấp được các đối tác sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo. Tất cả các nguồn và điều khoản độc quyền phải được nêu trong ưu đãi Đối tác.
- 5.1.4 tuân thủ nghiêm ngặt từng khuyến nghị tiếp thị của Công ty khi thực hiện các nghĩa vụ trong Thỏa thuận;
- 5.1.5 trả thuế cho các khoản tiền nhận được từ Công ty dưới dạng phí hoa hồng, nếu điều này là bắt buộc tại quốc gia cư trú của Đối tác. Đồng thời, công ty được miễn trách nhiệm đối với sự thất bại của đối tác trong việc thực hiện nghĩa vụ nộp thuế thu nhập cá nhân.

5.2 Đối tác sẽ có quyền:

- 5.2.1 phân phối thông tin về Công ty và thu hút khách hàng mới sử dụng Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' bằng cách sử dụng các công cụ pháp lý, tài liệu tiếp thị và nguồn lưu lượng được chỉ định trong ưu đãi Đối tác và được quản lý cá nhân đồng ý, ngoại trừ việc sử dụng các phương pháp bị cấm trong Thỏa thuận và/hoặc ưu đãi Đối tác theo luật của các quốc gia nơi Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' được quảng cáo, cũng như các tiêu chuẩn đạo đức và đạo lý thông thường;
- 5.2.2 theo dõi tiến trình/hiệu quả các chiến dịch quảng cáo bằng cách sử dụng các công cụ được cung cấp trong Tài khoản đối tác;
- 5.2.3 rút phần thưởng dựa theo các điều khoản cũng như Phụ lục của Thỏa thuận và ưu đãi Đối tác;
- 5.2.4 sử dụng các tài liệu tiếp thị do Công ty tạo ra và được đặt trong các nguồn nêu trong ưu đãi Đối tác (liên kết đến lưu trữ đám mây, trang web của Công ty, v. v.).

6. Quyền và nghĩa vụ của Công ty

6.1 Công ty có nghĩa vụ:

6.1.1 tính toán kịp thời và chuyển phí hoa hồng cho Đối tác

6.1.2 lưu giữ hồ sơ của khách hàng được Đối tác thu hút.

6.2 Công ty có quyền:

6.2.1 theo dõi các hoạt động của Đối tác và khách hàng được thu hút, lập báo cáo và phân tích hiệu quả Đối tác;

6.2.2 nếu đối tác vi phạm thỏa thuận, công ty có quyền đình chỉ việc tạo tài khoản của khách hàng mà họ thu hút và đình chỉ thanh toán phí hoa hồng đối tác; trước khi điều tra rõ ràng, chức năng rút tiền mặt và tích lũy tiền của tài khoản sẽ bị khóa.

6.2.3 trong trường hợp Đối tác vi phạm các khuyến nghị tiếp thị, Công ty có quyền:

- ✚ đưa ra cảnh báo cho Đối tác và đặt thời gian loại bỏ các lỗi nhằm khắc phục vi phạm trong Thỏa thuận;
- ✚ không chấp nhận các khách hàng được thu hút trong thời gian vi phạm Thỏa thuận;
- ✚ quyết định ngừng hợp tác với Đối tác, ngừng thực thi Thỏa thuận này và thông báo ngay cho Đối tác, khóa tài khoản cá nhân, đình chỉ việc tạo tài khoản cho khách hàng mà họ thu hút và ngừng thanh toán phí hoa hồng cho các khách hàng đã thu hút trước đó. Khóa tài khoản là bước cần thiết để giới hạn quyền truy cập của đối tác vào tài khoản trên trang web của công ty partner.fbs-affiliate.com.

7. Trách nhiệm các bên

- 7.1 Đối tác phải chịu trách nhiệm với Công ty về việc sử dụng trái phép các tài liệu, biểu tượng, logo, thông tin và trang web của Công ty và có nghĩa vụ bồi thường mọi chi phí do Công ty trực tiếp hoặc gián tiếp gánh chịu do các hoạt động của Đối tác.
- 7.2 Đối tác phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về bảo mật thông tin đăng nhập và mật khẩu Tài khoản đối tác cũng như tính hợp lệ của dữ liệu liên quan được gửi tới Công ty về công cụ thanh toán để rút tiền dưới dạng hoa hồng;
- 7.3 Đối tác phải chịu trách nhiệm hoàn toàn đối với việc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba khi các tài liệu tiếp thị được sản xuất; đối tác có nghĩa vụ bồi thường cho công ty về tổn thất và chi phí phát sinh do vi phạm quyền sở hữu trí tuệ bên thứ ba;
- 7.4 Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về việc không thực thi nghĩa vụ với các lý do nằm ngoài kiểm soát của Công ty, như lỗi kỹ thuật từ phía nhà cung cấp mạng truyền thông và viễn thông, v. v.
- 7.5 Công ty không chịu trách nhiệm về hành vi/thiếu sót của đối tác
- 7.6 đối tác tự chịu trách nhiệm về các hành động được thực hiện theo Thỏa thuận và đảm bảo có đủ năng lực pháp lý để thực hiện các hành động đó; các hành động này không được vi phạm luật pháp và quy định liên quan đến nơi cư trú của Đối tác.

8. Quy tắc Tiếp thị

8.1 Tổng quan

Giao dịch Forex và CFD đều là các hoạt động được quy định, vì vậy tất cả các tài liệu quảng cáo có liên quan phải đảm bảo nội dung công bằng, không gây hiểu lầm và mọi hành động của đối tác phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy tắc tiếp thị liên quan. Trong trường hợp có bất kỳ vi phạm điều khoản nào trong bộ Quy tắc, Công ty sẽ coi đó là vi phạm Thỏa thuận nghiêm trọng và ngay lập tức ngừng hợp tác với Đối tác liên quan đến Thỏa thuận.

Công ty hoạt động trên cơ sở giấy phép CySEC và tuân thủ tất cả các cập nhật được thực hiện bởi cơ quan quản lý này. Xin lưu ý rằng người chịu trách nhiệm giám sát sẽ quản lý tất cả các chương trình khuyến mãi thay mặt cho FBS. Do đó, cơ quan quản lý có thẩm quyền thu hồi một số dữ liệu nhất định không tuân thủ các quy tắc quy định.

Tài liệu này sẽ được cập nhật đồng bộ khi CySEC đưa ra yêu cầu về các quy tắc hoặc hạn chế mới. Chúng tôi sẽ thông báo cho các chi nhánh về những thay đổi liên quan và yêu cầu chấp thuận với các điều kiện mới.

Chi tiết và ví dụ sẽ được nêu rõ trong mục các minh họa quảng cáo ở Phụ lục 2

- 8.2 Đối tác nên đảm bảo không quảng cáo các Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' cho những người cư trú tại quốc gia nơi giao dịch ngoại hối bị cấm theo luật. Trước khi bắt đầu công việc, Đối tác phải đảm bảo nguồn tài nguyên đó không nhằm mục tiêu vào đối tượng không có quyền sử dụng trang web được quảng cáo. Đối tác có nghĩa vụ chấp hành (thông qua quản lý cá nhân) danh sách các vị trí địa lý nơi công việc của Đối tác được lên kế hoạch. Tất cả các điều kiện về địa lý nơi Đối tác có quyền làm việc cần được nêu trong ưu đãi Đối tác.
- 8.3 Đối tác cần chỉ định các hoạt động quảng cáo của mình cho các đối tượng trên 18 tuổi hoặc số tuổi cho phép khác, được thành lập trên lãnh thổ hoạt động của Đối tác (tức là trong lãnh thổ nơi Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' được quảng cáo).
- 8.4 Đối tác không có quyền thu hút người thân, bạn bè và những người quan tâm khác với tư cách là khách hàng của trang web quảng cáo. Nói cách khác, nghiêm cấm cho phép/đề nghị người thân, bạn bè, những người quen biết đăng ký qua liên kết Đối tác hoặc các phương thức khác. Trong khuôn khổ Chương trình Affiliate, các thuật ngữ liên quan đến "người thân" bao gồm, nhưng không giới hạn ở vợ/chồng, cha mẹ, con cái và anh chị em.
- 8.5 Không được phép thu hút khách hàng thông qua đề nghị đăng ký trên trang web quảng cáo thông qua liên kết Đối tác vì mục đích chuộc lợi hay các khoản thù lao khác.
- 8.6 Không được phép sử dụng chuyển hướng trực tiếp tức thời từ tên miền cá nhân hoặc bất kỳ tên miền nào khác sang tên miền Công ty và tên Sản phẩm mang thương hiệu của 'FBS'. Đối tác không có quyền đăng ký nhãn hiệu và/hoặc tên miền có chứa tên Công ty và các nhãn hiệu hoặc tên miền liên kết của Công ty gây khó hiểu cho người dùng. Mọi hoạt động sử dụng nhãn hiệu, bao gồm cả việc sử dụng tên miền, chứa các nhãn hiệu hoặc bộ phận liên kết của Công ty và các bộ phận tương tự như nhãn hiệu và các chi nhánh của Công ty gây khó hiểu cho người dùng, chỉ được thực hiện vì lợi ích của Công ty và theo điều kiện của Thỏa thuận Affiliate; Đối tác không được thể hiện rằng họ có quyền tương tự đối với Công ty và các nhãn hiệu liên kết của Công ty và các phương pháp khác của nội dung được cá nhân hóa.
- 8.7 Không quảng cáo các nội dung bị cấm như sử dụng các từ khóa có chứa tên thương hiệu, nhãn hiệu hoặc tên đăng ký công ty, bao gồm các từ tương tự, phát sinh, sai chính tả hoặc dịch sang các ngôn ngữ khác. Nghiêm cấm đăng ký các từ khóa trên, các yếu tố tìm kiếm hoặc dữ liệu liên quan trong bất kỳ hệ thống truy xuất dữ liệu hoặc trang web, dịch vụ quảng cáo hoặc dịch vụ tìm kiếm hoặc tham chiếu khác. Cho phép tên thương hiệu của công ty được sử dụng trong nội dung văn bản quảng cáo.

- 8.8 Nghiêm cấm sử dụng cho quảng cáo của Công ty và các liên kết thương hiệu của công ty, cũng như tên thương hiệu của các đối thủ cạnh tranh của Công ty (và các chi nhánh của Công ty) hoặc bất kỳ hình thức xuất phát hoặc sai chính tả nào. Đối tác cũng có nghĩa vụ không được so sánh "FBS" với các thương hiệu của đối thủ cạnh tranh và không được cấu kết với các công ty khác cho các mục đích xấu. Quy tắc tương tự là hành động nếu Đối tác mua quảng cáo trong các mạng quảng cáo (như Google AdWords hoặc BingAds).
- 8.9 Đối tác phải nêu rõ thông tin quan hệ đối tác với Công ty trên các trang web và tài nguyên sử dụng cho công việc cá nhân. Bất kỳ tài nguyên Đối tác nào được Đối tác phát triển độc lập và/hoặc có sự tham gia của các bên thứ ba, chỉ dành riêng cho các hoạt động của Công ty phải có một dấu hiệu cho thấy các tài nguyên đó không phải là trang web/tài nguyên chính thức của Công ty. Việc sử dụng tên miền khó hiểu cho các tài nguyên của Đối tác là không được chấp nhận và vi phạm các Quy tắc và quy định của Thỏa thuận Affiliate.
- 8.10 Cấm cung cấp tiền thưởng thay mặt cho Công ty và các chi nhánh của công ty không thuộc khoản thưởng mà công ty hay chi nhánh cung cấp. Để biết thông tin hiện tại về các ưu đãi và chương trình thưởng, Đối tác cần gửi yêu cầu bằng văn bản tới quản lý cá nhân.
- 8.11 Khi sử dụng các tài liệu tiếp thị tạo cho Đối tác và theo yêu cầu của bên thứ ba, Đối tác cần có tất cả các giấy phép bên thứ ba cần thiết để sử dụng tài liệu và Đối tác phải giải phóng Công ty khỏi mọi khiếu nại và tranh chấp liên quan đến tính hợp pháp của Đối tác sử dụng các tài liệu đó.
- 8.12 Nếu tài liệu đặt trên tài nguyên Đối tác có đề cập đến cơ hội thu lợi nhuận tiềm năng từ việc sử dụng Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS', Đối tác phải đặt trên cùng một tài nguyên/trong cùng một tài liệu cảnh báo về khả năng đó rủi ro tài chính liên quan đến thông tin cụ thể của Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'. Vui lòng thêm cảnh báo rủi ro sau đây và chuyển đổi sang ngôn ngữ địa phương của bạn:

CFD là những công cụ phức tạp và có nguy cơ mất tiền nhanh chóng dưới tác động của đòn bẩy.

71% tài khoản bán lẻ thua lỗ khi giao dịch CFD.

Bạn nên xem xét xem liệu bạn có hiểu cách thức hoạt động của CFD và khả năng chịu rủi ro thua lỗ cao hay không.

Vui lòng tham khảo Công nhận và Tuyên bố Rủi ro của chúng tôi.

Hãy chắc chắn rằng cảnh báo rủi ro được hiển thị rõ ràng. Cảnh báo rủi ro nên được viết với cùng định dạng với hầu hết các thông tin trên trang của bạn. Mỗi khi bạn đề nghị khách hàng tham gia FBS bằng cách nhấp vào nút 'Mở tài khoản' hoặc 'Đăng ký', vui lòng chèn thêm phần cảnh báo rủi ro dưới đây:

“71% tài khoản bán lẻ thua lỗ khi giao dịch CFD”.

Đề cập đến giấy phép FBS, địa chỉ và tên hợp pháp. Vui lòng chèn thêm câu sau: Website thuộc quyền sở hữu và vận hành bởi **Conertics Inc.** (địa chỉ: **ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**), số đăng ký **HE456134** và được ủy quyền bởi Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Cộng hòa Síp, giấy phép số 331/17.

Không đưa ra đảm bảo mức thu nhập. Nếu bạn quyết định đề cập đến một khoản lợi nhuận, đừng quên nhắc tới những tổn thất tiềm năng.

- 8.13 Đối tác chỉ có quyền đưa thông tin trên cơ sở giấy phép hoạt động thực tế của công ty và tránh né bối cảnh hoạt động của công ty được phê duyệt
- 8.14 Trong trường hợp cung cấp tài nguyên làm việc, kết quả phân tích so sánh Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' và các sản phẩm của công ty cạnh tranh, chỉ nên sử dụng thông tin đáng tin cậy cùng chỉ dẫn liên kết đến các nguồn của thông tin đó.
- 8.15 Nghiêm cấm đưa ra bất kỳ đảm bảo và lời hứa nào thay mặt cho Công ty và các chi nhánh của Công ty. Mọi hành động thay mặt Công ty và các chi nhánh của Công ty đều bị cấm. Hoạt động của đối tác trong khuôn khổ Thỏa thuận liên kết trong mọi trường hợp sẽ không được xác định là hành vi của công ty và các chi nhánh của công ty. Bằng cách thu hút khách hàng và xuất bản thông tin về công ty và Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS', các đối tác đang hành động vì lợi ích cá nhân trong khuôn khổ Thỏa thuận Affiliate.
- 8.16 Chỉ quảng cáo FBS trên các trang web liên quan đến giao dịch, tin tức chuyên môn và dịch vụ tài chính, thị trường. Sản phẩm của chúng tôi không được phép liên kết với các nội dung gây nhiễu như nội dung khiêu dâm, bạo lực hoặc ngôn ngữ quá khích.
- 8.17 Đối tác có quyền sử dụng phương tiện truyền thông xã hội (Facebook, Instagram, v. v.) để quảng bá và thu hút khách hàng. Cần lưu ý rằng không được phép tạo và duy trì các trang và hồ sơ giống hệt hoặc tương tự với các trang và hồ sơ chính thức của Công ty và các chi nhánh của Công ty cũng như sao chép nội dung được xuất bản trong các trang và hồ sơ chính thức này.
- 8.18 Nghiêm cấm sử dụng đầu thầu thương hiệu, gian lận, lưu lượng khuyến khích, spam, lưu lượng truy cập từ tài nguyên bị hack, lưu lượng ưu đãi và các phương tiện hoạt động tương tự khác. Danh sách đầy đủ các nguồn bị cấm được nêu trong ưu đãi Đối tác.
- 8.19 Nghiêm cấm sử dụng các tài nguyên và công cụ web để thu hút khách hàng, điều này có thể gây tổn hại đến uy tín của Công ty (và các chi nhánh của nó). Đối tác cũng có nghĩa vụ không được quảng cáo Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' bằng cách sử dụng các tuyên bố sai lệch hoặc gây hiểu lầm.
- 8.20 Đối tác phải tuân thủ các yêu cầu cơ bản được chấp nhận trong lĩnh vực tiếp thị kỹ thuật số liên quan đến 'thư rác' hoặc các tin nhắn và liên hệ điện tử ngoài ý muốn với khách hàng, như các yêu cầu của Đạo luật CAN-SPAM 2003. Đối tác đồng ý rằng mọi hoạt động của mình trong khuôn khổ Thỏa thuận Affiliate sẽ phù hợp với các tiêu chuẩn công nghiệp về tiếp thị kỹ thuật số. Bất kỳ hành vi không được chấp thuận nào có thể được coi là vi phạm nghiêm trọng các Quy tắc và quy định này của Thỏa thuận Affiliate nói chung.

9. Sở Hữu Trí Tuệ

Tên thương mại, nhãn hiệu, logo và các phương tiện cá nhân hóa khác của Công ty, bao gồm đã đăng ký và chưa đăng ký, cũng như tất cả các yếu tố kết nối như tên miền, thiết kế tổng quan và chi tiết của trang web Công ty và Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' đều được bảo vệ bởi luật sở hữu trí tuệ.

Công ty đảm bảo rằng các tài liệu tiếp thị do Công ty phát triển và gửi cho Đối tác để quảng bá sản phẩm/dịch vụ của Công ty, cũng như các tài liệu được đặt trên Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' có thể bao gồm nội dung không thuộc sở hữu trí tuệ của Công ty, bao gồm nhưng không giới hạn ở hình ảnh, hình ảnh, biểu tượng, video clip, ghi âm, văn bản, v. v. Nội dung này luôn được Công ty sử dụng trên cơ sở pháp lý và được sự đồng ý của chủ bản quyền và/hoặc không có bất kỳ quyền hay khiếu nại nào của bên thứ ba. Việc Đối tác sử dụng Tài liệu tiếp thị của Công ty không bao hàm việc chuyển nhượng cho Đối tác quyền sở hữu trí tuệ để sử dụng và chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ và nội dung của Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS' cho các bên thứ ba. Hợp tác sẽ được thực hiện trên cơ sở giấy phép đơn giản không độc quyền. Theo quy định của Thỏa thuận này, Công ty sẽ cung cấp cho Đối tác một giấy phép đơn giản không thể chuyển nhượng cho bên thứ ba, trong thời hạn của Thỏa thuận, đối tác có quyền sử dụng các phương tiện cá nhân hóa và tiếp thị của Công ty cho mục đích quảng cáo sản phẩm/dịch vụ của Công ty và vị trí trên tài nguyên/trang web của đối tác.

Khi chấp nhận các điều khoản và điều kiện của Thỏa thuận này, Đối tác đồng ý sử dụng các tài liệu tiếp thị của Công ty và quyền đặt phương tiện cá nhân hóa cho mục đích quảng bá sản phẩm/dịch vụ của Công ty. Đồng thời, Đối tác sẽ không có nghĩa vụ phải tranh chấp với Công ty về quyền sở hữu vật liệu và phương tiện cá nhân hóa trong mọi trường hợp. Đối tác có nghĩa vụ phải thông báo ngay cho Công ty về bất kỳ sự thật nào về việc sử dụng bất hợp pháp các tài liệu tiếp thị và/hoặc phương tiện cá nhân hóa của Công ty. Nghiêm cấm sử dụng các tài liệu tiếp thị và/hoặc phương tiện cá nhân hóa của Công ty để gây bất lợi cho Công ty.

10. Quyền riêng tư

Đối tác có nghĩa vụ đảm bảo an toàn thông tin bí mật do Công ty cung cấp, bao gồm, nhưng không giới hạn ở: tin nhắn được gửi qua e-mail, tài liệu và dữ liệu khác, có thể đến với kiến thức của Đối tác trong thời gian hiệu lực của Thỏa thuận này. Các quy định liên quan đến quyền riêng tư sẽ ràng buộc đối với các bên, kể cả sau khi chấm dứt Thỏa thuận này trong ba năm.

11. Thời hạn và Kết thúc

- 11.1 Thỏa thuận này sẽ có hiệu lực kể từ thời điểm nhận được sự đồng ý của Đối tác tiềm năng khi gửi biểu mẫu hoàn tất vào đăng ký Tài khoản đối tác. Thời hạn của Thỏa thuận sẽ không bị giới hạn và có thể bị chấm dứt theo các điều kiện của tài liệu này, bởi một trong các Bên của Hợp đồng.
- 11.2. Đối tác có quyền chấm dứt Thỏa thuận này theo quyết định cá nhân bằng cách gửi thông báo văn bản cho quản lý cá nhân kèm theo thông báo về ngày mà Đối tác muốn chấm dứt Thỏa thuận.
- 11.3 Công ty có quyền đơn phương chấm dứt Thỏa thuận này theo quyết định riêng bằng cách gửi thông báo bằng văn bản đến địa chỉ e-mail liên hệ được chỉ định trong tài khoản Đối tác. Trong thông báo này, Công ty sẽ thông báo ngày Thỏa thuận chấm dứt, cũng như thủ tục chuyển phí hoa hồng (nếu có).
- 11.4 Thỏa thuận sẽ được coi là chấm dứt và không hợp lệ kể từ ngày kết thúc được chỉ định bởi các bên trong thông báo.
- 11.5 Việc chấm dứt Thỏa thuận này đồng nghĩa với việc hủy bỏ tất cả các giấy phép và quyền sử dụng đối với các tài liệu tiếp thị của Công ty, cũng như mọi biểu tượng liên quan đến Công ty và/hoặc các nguồn thông tin do Đối tác phát triển theo thỏa thuận với Công ty và chứa thông tin về công ty. Việc chấm dứt Thỏa thuận này cũng có nghĩa là chấm dứt các nghĩa vụ của Công ty liên quan đến việc chuyển phí hoa hồng của Đối tác từ các khách hàng được thu hút. Theo các điều kiện trong tài liệu này, các quy tắc và quy định của Thỏa thuận liên quan đến quyền riêng tư sẽ có hiệu lực bất kể thông báo chấm dứt Thỏa thuận được yêu cầu từ một phía.
- 11.6 Thỏa thuận bằng tiếng Anh được thiết lập trong tài khoản Đối tác – partner.fbs-affiliate.com.in, trong phần 'Tin tức' và mô tả ưu đãi. Trong trường hợp có sự khác biệt giữa ngôn ngữ trong phiên bản tiếng Anh và các ngôn ngữ khác, phiên bản tiếng Anh sẽ được áp dụng.

12. Khiếu nại và Tranh chấp

- 12.1 Công ty có quyền sửa đổi nội dung trong Thỏa thuận, Phụ lục của Thỏa thuận và các tài liệu khác của Công ty được đề cập trong tài liệu này bất cứ lúc nào và không cần đưa ra lý do. Công ty sẽ thông báo cho Khách hàng về những sửa đổi qua địa chỉ email được chỉ định trong tài khoản Đối tác.
- 12.2 Công ty có quyền thay đổi các điều kiện trong ưu đãi Đối tác, hoặc rút lại ưu đãi và gửi thông báo bằng văn bản đến địa chỉ email liên hệ được chỉ định trong tài khoản Đối tác.
- 12.3 Mỗi khiếu nại sẽ được gửi đến quản lý cá nhân, thời gian xem xét thư khiếu nại là mười ngày làm việc kể từ khi nhận được thư. Khiếu nại về bồi thường thiệt hại đạo đức và mất lợi nhuận sẽ không được xem xét và không được Công ty bồi thường. Nếu tranh chấp không được đề cập trong Thỏa thuận này, Công ty sẽ giải quyết tranh chấp dựa trên quyết định

của chính mình. Trong mọi trường hợp, quyết định cuối cùng phải được đưa ra bởi Công ty. Tranh chấp không được quy định bởi thỏa thuận hoặc trong quá trình xem xét khiếu nại phải được đệ trình lên tòa án ở Ba Lan. Luật áp dụng là luật Ba Lan.

12.4 Hoạt động Trái phép

12.4.1 Khi sử dụng Chương trình Affiliate của Công ty, bạn đồng ý và thừa nhận rằng bạn sẽ không sử dụng các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi cho bất kỳ Hoạt động trái phép nào. Mô tả về các hoạt động trái phép được liệt kê trong danh sách không đầy đủ dưới đây.

12.4.2 'Hoạt động Trái phép' là các hành động bao gồm nhưng không giới hạn ở:

- ✚ Quảng cáo hoặc Thu hút;
- ✚ Đối tượng trung gian. Arbitrage mô tả các kết quả giao dịch là kết quả của hành động loại bỏ rủi ro hoàn toàn hoặc đáng kể, thường do lạm dụng các tính năng Công ty cung cấp. Đối với các đối tác cố ý hoặc vô tình thu hút đối tượng trung gian nhằm mục đích chuộc lợi sẽ bị hủy các khoản phí hoa hồng
- ✚ Phòng ngừa rủi ro xấu. Phòng ngừa rủi ro là chiến lược sử dụng nhằm hạn chế hoặc bù đắp các khoản lỗ tiềm tàng do biến động giá cả hàng hóa, tiền tệ hoặc chứng khoán. Trên thực tế, phòng ngừa rủi ro là việc sử dụng các kỹ thuật khác nhau, nhưng về cơ bản là mở các vị thế tương đồng hoặc đối lập cho cùng một Sản phẩm Tài chính hoặc Sản phẩm Tài chính có mối tương quan cao, không lãi suất trên giao dịch thực. Điều này có thể xảy ra trên một tài khoản hoặc trên nhiều tài khoản.
- ✚ Sử dụng đòn bẩy quá mức. Đòn bẩy quá mức là việc mở một vị thế với yêu cầu mức ký quỹ (margin) tương đương toàn bộ số dư khả dụng. Chiến lược này làm tăng mối nguy hiểm cho tài khoản khách hàng, để lại hậu quả là số dư âm khổng lồ.
- ✚ Giao dịch với giá ngoài thị trường. Các hoạt động liên quan đến việc mua các sản phẩm tài chính với bất kỳ giá nào khác với giá thị trường hiện hành đều không được phép.
- ✚ Churning. Churning hay giao dịch thường xuyên là việc giao dịch quá mức nhằm tạo ra phí hoa hồng. Mặc dù không có biện pháp định lượng cho churning, tuy nhiên việc mua và bán chứng khoán thường xuyên không đáp ứng các mục tiêu đầu tư của khách hàng có thể được cho là bằng chứng của churning.
- ✚ Lạm dụng News Gap và Break Gap trong giao dịch. Tất cả các sản phẩm đi kèm với những điểm phá vỡ trong ngày, hàng ngày hay hàng tuần thường có chênh lệch đáng kể giữa giá cuối trước phá vỡ và giá đầu tiên sau phá vỡ. Sự khác biệt này còn được gọi là 'gap' (khoảng trống), nghĩa là không có thị trường (không có giao dịch) trong phạm vi đó. Gap cũng có thể được hình thành tại thời điểm phát hành tin tức. Phía Công ty cung cấp các mức dừng lỗ, chốt lời, khớp lệnh chờ và bảo vệ số dư âm để bảo vệ và tăng cường giao dịch cho khách hàng. Tuy nhiên, người dùng không được phép sử dụng tính năng này với mục đích xấu. Ví dụ cho việc sử dụng tính năng này với mục đích xấu là:
 - Các vị thế mở vài phút đến vài giây trước phát hành tin tức nhằm tạo ra lợi nhuận mà không gây rủi ro biến động thị trường.
 - Mở các vị thế đủ lớn so với số dư tài khoản để kiếm lợi nhuận hoặc tận dụng tính năng bảo vệ số dư âm của công ty.

- Mở đồng thời các vị thế theo hướng ngược lại (lệnh chờ hoặc lệnh thị trường), thể hiện sự thiếu quan tâm đến xu hướng thị trường.
- ✚ Giao dịch đa tài khoản. Các chi nhánh hoặc khách hàng được giới thiệu bởi các Chi nhánh không được giao dịch bằng tài khoản của người khác hoặc cho phép người khác giao dịch bằng tài khoản của họ. Bằng chứng của hoạt động này bao gồm
 - các tài khoản hoạt động trên cùng một vị trí,
 - sử dụng/ấn định cùng một địa chỉ IP
 - nhiều tài khoản hiển thị cùng một mô hình gửi và rút tiền,
 - tài khoản hiển thị mô hình giao dịch tương tự hoặc giống hệt nhau hoặc
 - tài khoản sử dụng trên cùng một thiết bị.

Khi hoạt động này được phát hiện, Công ty có quyền đóng các tài khoản và tất cả các vị thế giao dịch đang mở có liên quan.

- ✚ Hoạt động. Công ty có quyền thực hiện hành động thích hợp trong trường hợp các điều khoản và điều kiện của thỏa thuận này bị vi phạm. Hậu quả của việc vi phạm một hoặc nhiều điều kiện, được coi là "hoạt động trái phép", bao gồm nhưng không giới hạn ở việc đình chỉ hoặc đóng cửa giao dịch, hoàn trả tiền, đình chỉ hoặc đóng tài khoản của bạn, thay đổi và/hoặc giảm đòn bẩy.

Phụ lục 1

1. Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'

Fbs EU* – nhà môi giới ngoại hối châu Âu, được quy định bởi CySec;

* *Fbs.eu, my.fbs.eu + tên miền và trang đích*

2. Các loại ưu đãi

Chương trình FBS Affiliate cung cấp hai loại ưu đãi cho Đối tác: Web và Di động với những khác biệt trong phương thức thanh toán, sản phẩm ưu đãi và định vị địa lý cho quảng cáo:

Web	Di động
FBS EU* [WEB Revenue share]	FBS Trader [Di động Revenue share]
FBS EU [WEB CPA]	FBS Trader [Di động CPA]

* Fbs.eu, my.fbs.eu + tên miền và trang đích

Các điều kiện đầy đủ cho mỗi ưu đãi được nêu chi tiết trong tài khoản Đối tác partner.fbs-affiliate.com/offer/list.

3. Phương thức thanh toán:

3. Revenue Share – hệ thống thanh toán lợi tức, được tính toán dựa trên lợi nhuận của công ty từ khoản phí chênh lệch.
4. CPA (chi phí cho mỗi hoạt động) – thanh toán cố định cho mục tiêu hiệu suất của khách hàng.

4. Thông tin thanh toán

Theo mô hình 'Revenue Share', Đối tác sẽ nhận được 40% -70% doanh thu mà nhà môi giới ngoại hối kiểm được phí chênh lệch của các khách hàng được Đối tác thu hút. Đối tác sẽ nhận được chia sẻ đề cập trong 3 (ba) tháng sau khi khách hàng thu hút của họ đăng ký Sản phẩm mang thương hiệu 'FBS'. Tỷ lệ phần trăm của chia sẻ phụ thuộc vào số lượng khách hàng được Đối tác thu hút. Vui lòng xem bảng với KPI cho chia sẻ doanh thu áp dụng trên WEB dưới đây:

Số lượng khách hàng được thu hút* mỗi tháng	Đăng ký	Số lượng lot giao dịch của một khách hàng	Phần trăm doanh thu từ phí chênh lệch (ba tháng đầu tiên)
1-10	+	tối thiểu 2	40%
11-49	+	tối thiểu 2	50%
50-99	+	tối thiểu 2	60%
Từ 100 trở lên	+	tối thiểu 2	70%

6. Theo mô hình 'CPA, đối tác có thể nhận được khoản thưởng cố định cho khách hàng thực hiện các hành động mục tiêu. Số tiền thanh toán có thể khác nhau tùy theo mô hình; với MOB, thanh toán sẽ phụ thuộc vào vị trí địa lý và loại thiết bị di động (IOS/Android) của các khách hàng được thu hút; trên các ưu đãi WEB, thanh toán phụ thuộc vào vị trí địa lý của các khách hàng được thu hút. Tổng các khoản thanh toán và mô tả hoạt động mục tiêu thanh toán được nêu chi tiết trong phần mô tả ưu đãi

7. Các chương trình khuyến mãi (chuyển đổi) của Đối tác được Công ty kiểm soát cẩn thận. Chuyển đổi được thanh toán bởi Công ty sau khi kết thúc thời gian tạm giữ. Thời hạn tạm giữ - khoảng thời gian 30 ngày theo lịch mà Công ty kiểm soát việc chuyển đổi Đối tác. Thời hạn tạm giữ được Công ty thiết lập theo quyết định cá nhân, và thông báo qua mail tới Đối tác.
8. Các chương trình khuyến mãi (chuyển đổi) của Đối tác được Công ty kiểm soát cẩn thận. Chuyển đổi được thanh toán bởi Công ty sau khi kết thúc thời gian tạm giữ. Thời hạn tạm giữ - khoảng thời gian 30 ngày theo lịch mà Công ty kiểm soát việc chuyển đổi Đối tác. Thời hạn tạm giữ được Công ty thiết lập theo quyết định cá nhân, và thông báo qua mail tới Đối tác.
9. Thanh toán sẽ được cung cấp theo yêu cầu đối với các Đối tác có thu nhập trên trung bình. Trong trường hợp tác thành công, Công ty có quyền quyết định tăng các khoản thanh toán của Đối tác.
10. Số tiền thanh toán tối thiểu là \$50. Đơn vị tiền tệ tài khoản là USD.

Phụ lục 2

Ví dụ về quảng cáo

Khi quyết định tham gia FBS Affiliates, bạn sẽ trở thành đại sứ thương hiệu và đồng ý tuân thủ các chính sách, quy định, tầm nhìn và các giá trị của chúng tôi.

Chúng tôi muốn FBS được quảng bá như một cơ sở:

Tin cậy và an toàn

FBS được cấp phép bởi CySEC, một trong những cơ quan quản lý tài chính đáng tin cậy nhất tại EEA. Đối với khách hàng, FBS cam kết:

- Bảo vệ an toàn quỹ khách hàng
- Bảo vệ tài khoản khách hàng khỏi việc đánh cắp danh tính, xóa thông tin bất hợp pháp và truy cập trái phép vào dữ liệu cá nhân
- Tuân thủ luật chống khủng bố/chống rửa tiền

Đa dạng hóa

FBS cung cấp một loạt các công cụ và dịch vụ cho các nhà giao dịch với kinh nghiệm và nhu cầu khác nhau. Khách hàng có thể sử dụng 34 công cụ giao dịch với 2 kim loại quý, chọn loại tài khoản phù hợp với chiến lược cá nhân, sử dụng máy tính cho trader, lịch sự kiện kinh tế, hỗ trợ 24/7 và chuyển đổi tiền tệ.

Toàn diện

FBS không chỉ cung cấp một nhóm các công cụ và dịch vụ giao dịch đa dạng mà còn hỗ trợ đào tạo và phát triển kỹ năng cho khách hàng. Chúng tôi cung cấp Sách hướng dẫn Forex cho các nhà giao dịch trong mọi cấp độ, tổ chức webinar hàng tuần, chia sẻ các bài học video, bài viết phân tích, tin tức mới trên thị trường. Bên cạnh đó, các tác giả trên blog của chúng tôi còn liên tục xuất bản các thông tin đơn giản nhưng hữu ích về dịch vụ FBS, xu hướng thị trường và các chiến lược giao dịch.

Bản địa hóa

Tất cả các nội dung cung cấp được chuyển đổi và bản địa hóa qua sáu ngôn ngữ phổ biến nhất tại châu Âu: Anh, Pháp, Đức, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Ý.

FBS Affiliates mở cửa cho bất cứ ai! Tuy nhiên, theo quy định và chính sách của công ty, bạn phải là một affiliate nắm bắt đầy đủ các yêu cầu của chúng tôi. Đảm bảo tuân thủ các quy tắc dưới đây khi bắt đầu quảng cáo thay mặt cho **Conertics Inc.**

Ví dụ

- Tránh các tuyên bố tuyệt đối nếu bạn không thể cung cấp một nguồn thông tin làm bằng chứng. Nếu bạn không thể chứng minh yêu cầu bồi thường, hãy sử dụng các cách thay thế sau:

Nên dùng

Một trong những nhà môi giới đáng tin cậy nhất trong khu vực; Trong số các CFD hàng đầu cung cấp.

Nên tránh

Nhà môi giới Forex số một; Nhà cung cấp CFD đáng tin cậy nhất; Môi giới số 1 cho trader.

- Không bao giờ hứa hẹn lợi nhuận, đảm bảo thu nhập, hoặc thành công tài chính.

Nên dung

Bạn có thể hưởng lợi từ các khoản đầu tư, tìm hiểu về giao dịch để bắt đầu hành trình đi đến thành công kinh tế;

Nên tránh

Kiểm lợi nhuận với CFD; Chuẩn bị làm giàu; Nhiều tiền hơn cho bạn; Thời điểm kiếm tiền; Tiền có thể tự mọc; Kiếm tiền với Forex; Chúng ta sẽ sớm thành công trên thị trường; Nhận thêm thu nhập tức thì; 100% cơ hội thành công cho bạn

- Không hình tượng hóa giao dịch với cờ bạc hay các trò chơi.

Nên dùng

Giao dịch như một chuyên gia; Đầu tư khôn ngoan; Đánh giá rủi ro trong giao dịch; Phân tích thị trường

Nên tránh

Chơi trên thị trường; Đầu cơ với giao dịch CFD; Trò chơi bạc tỷ; Chiếm lĩnh biến động tiền tệ

- Không miêu tả giao dịch với ý nghĩa 'dễ dàng'. Thay vào đó, hãy gắn giao dịch với các công cụ, đào tạo, nền tảng mà FBS cung cấp.

Nên dùng

Dễ dàng điều hướng, dễ dàng truy cập tài liệu đào tạo, giao diện trực quan

Nên tránh

Kiểm tiền dễ dàng; Giao dịch sinh lời dễ dàng; Ngay cả những người mới cũng có thể bắt đầu giao dịch một cách dễ dàng

- Không bao giờ sử dụng "hoàn toàn không rủi ro."

Nên dùng

Miễn phí truy cập công cụ; Tài liệu phân tích miễn phí có sẵn trên web

Nên tránh

Giao dịch không rủi ro

- Đảm bảo FBS chỉ cung cấp CFD làm công cụ giao dịch.

Nên dùng

Giao dịch CFD với FBS; Tham gia thị trường Forex

Nên tránh

Giao dịch chứng khoán với FBS; Các chỉ số và ETF là các công cụ giao dịch phổ biến nhất được FBS sử dụng.

- Thay vì sử dụng "khoản phí", hãy dùng từ "phí hoa hồng."

Nên dùng

Chi trả 0 đồng phí hoa hồng

Nên tránh

Không phí giao dịch; Bạn được giao dịch miễn phí

Cảnh báo rủi ro:

CFD là những công cụ phức tạp và có nguy cơ mất tiền nhanh chóng dưới tác động của đòn bẩy.

71% tài khoản các nhà đầu tư bán lẻ bị thua lỗ khi giao dịch CFD với nguồn cung này.

Bạn nên xem xét xem liệu bạn có hiểu cách thức hoạt động của CFD và khả năng chịu rủi ro thua lỗ cao hay không.

Vui lòng tham khảo Công nhận và Tuyên bố Rủi ro của chúng tôi.